**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Всероссийском конкурсе**

**«Культурная столица малых городов России»**

**Обоснование**

В XXI веке, в эпоху инновационного развития, когда взаимосвязи населённых пунктов выходят на принципиально новый уровень, небольшие города становятся в развитых странах все более востребованной формой расселения, представляя собой особую социальную и культурную нишу в сети населённых мест и превращаясь во всё более привлекательную среду развития человека. Имея особый хозяйственный уклад, отличаясь особым масштабом жизненных процессов, малые города укрепляют свои позиции в качестве промежуточной, между большим городом и деревней, подсистемы в структуре расселения страны.

В настоящее время всемерной модернизации страны как никогда остро встаёт проблема возрождения роли и значения этой категории населённых мест, сохранения и развития их богатейшего культурно-исторического потенциала. Президент Российской Федерации В. В. Путин в декабре 2014г. на заседании Совета по культуре и искусству выдвинул как перед государственными органами, так и негосударственными объединениями задачу «…особое внимание уделить малым городам России с их уникальной культурой, с их культурным духом…». предметно заняться, совместно с общественными организациями, вопросом развития культуры малых городов и их туристической сферы.

Для большинства малых и средних городов России остается характерной даже в годы проведения сложных социально-экономических реформ богатая, многообразная культурная жизнь. Многие города, их деятели культуры, их художественные коллективы заявляют о своем стремлении представить результаты своего творчества не только на местном и региональном, но и на федеральном уровне.

Исходя из этого, инициатива Союза малых городов Российской Федерации по проведению Всероссийского конкурса «Культурная столица малых городов России» направлена на активизацию социально-культурной, творческой деятельности в российской провинции. Конкурс призван стать своеобразным ускорителем не только социально-культурного, но и комплексного развития небольших городов страны, призван способствовать вовлечению в эту деятельность все большего числа городских населенных мест, формированию атмосферы соревнования городов за общественное признание творческих усилий их жителей. Конкурс явится одним из важных инструментов выявления и общественной поддержки деятелей культуры, которыми всегда была богата российская провинция, но которые часто оставались и продолжают незаслуженно оставаться в «тени» основных культурных центров страны – её крупнейших городов. Конкурс позволит выявить и поддержать муниципальных руководителей, осознающих роль культуры в развитии своих населённых мест.

«Малый город» рассматривается в рамках Конкурса как понятие условное ввиду того, что все города в реальной современной жизни фактически делятся только на города большие и города малые (небольшие), (хотя в научной литературе существуют гораздо более дробные их группировки и приводится множество классификаций городов по самым различным основаниям). Именно поэтому объектом Конкурса избраны малые (т.е. - все небольшие) города.

Участие в Конкурсе даст городам возможность повысить качество культурной жизни, переосмыслить деятельность существующих учреждений культуры и общественных объединений, выявить «точки роста», претворить в жизнь новые идеи, укрепить уже существующие связи с различными организациями, привлечь к участию в культурной жизни большее число своих граждан в качестве не только зрителей, но и организаторов и волонтёров, выработать свою модель развития города через культуру.

**РАЗДЕЛ I**

**Общие положения**

* 1. Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения Всероссийского конкурса «Культурная столица малых городов России» (далее – Конкурс).
	2. Конкурс проводится Союзом малых городов Российской Федерации при поддержке Министерства культуры Российской Федерации, Федерального агентства по туризму, Комитета по науке, образованию и культуре Совета Федерации, Комитета по культуре Государственной думы РФ, Благотворительного фонда Геннадия и Елены Тимченко с участием творческих союзов России и ведущих научных и образовательных учреждений страны на принципах государственно-общественного партнерства, в тесном творческом и организационном взаимодействии с заинтересованными в поддержке культуры в своих муниципалитетах органами культуры субъектов Федерации.
	3. В основу Конкурса положены общие гуманистические ценности толерантности, дружбы и добрососедства, межнационального и межконфессионального согласия, уважения к культуре, языкам, истории и традициям народов Российской Федерации, равное внимание к историко-культурному наследию и современной культуре.
	4. Конкурс на статус «Культурная столица малых городов России» проводится по двум группам небольших городов, с учетом из величины:

- города с населением до 50 тыс. жителей;

- города с населением свыше 50 до 150 тыс. жителей.

* 1. В результате открытого конкурсного отбора городам – победителям Конкурса присуждается статус и вручается диплом «Город (название города) – культурная столица малых городов России 2015 год».
	2. Руководителям городов–победителей Конкурса (главе муниципального образования и главе администрации города) вручаются Дипломы *«*Глава (глава администрации) культурной столицы малых городов России, 2015 год».
	3. Наряду с присвоением городам-победителям Конкурса статуса «Культурной столицы малых городов России» предусматривается награждение Дипломами конкурса ряда городов - участников по ряду дополнительных номинаций Конкурса.
	4. В городах-победителях Конкурса предполагается реализация, при поддержке Оргкомитета Конкурса, на следующий год яркой и разнообразной палитры культурных мероприятий, которые составят «Марафон культурных событий».
	5. Звание победителя Конкурса является переходящим.
	6. Города - победители Конкурса имеют право принимать участие в конкурсе следующего года.
	7. К освещению Конкурса привлекаются Союз журналистов России, «Российская газета», Телеканал «Культура», другие федеральные, региональные и местные СМИ, интернет-ресурсы. На различных этапах его проведения организуются пресс-конференции и представляются пресс-релизы для публикации в федеральных, региональных и местных СМИ.
	8. По итогам Конкурса будут отмечены Дипломами местные средства массовой информации за лучшее освещение культурной жизни малого города

**РАЗДЕЛ II**

**Цели и задачи Конкурса**

**Цели Конкурса -** активизация творческого потенциала российской провинции, его всестороннее использование в интересах комплексного социально-культурного и экономического развития небольших городов и районов страны.

**Задачи конкурса**

Конкурс призван способствовать:

– поддержка национально-культурных духовных основ русского и всех других народов Российской Федерации;

– сохранению историко-культурного наследия малых городов России (в городах, обладающих таким наследием);

– выявлению и поддержке социально-культурных инициатив деятелей культуры, творческих коллективов, муниципальной администрации, предпринимателей, мастеров народных промыслов и всех творческих лиц - жителей малых городов;

– расширению спектра культурной деятельности и художественных начинаний в малых городах;

– содействию муниципальным органам в работе по созданию благоприятного климата для дальнейшего социально-культурного и экономического развития малых городов России;

– активизации культурных коммуникаций малых городов Российской Федерации;

–расширению горизонтальных связей и сетевого культурного общения, обмену опытом между городами и их учреждениями культуры;

– популяризации культурных ресурсов в целях развития города, в том числе – внутреннего и въездного туризма;

– формированию имиджа и построению бренда города;

– интенсификации обмена творческим опытом в области культурной политики, культурно-познавательного туризма, экономики и менеджмента в сфере культуры, подготовки кадров, городского развития и архитектуры;

– расширению возможностей для приобщения населения страны к многообразному культурному богатству различных территорий и народов России;

– преодолению географически обусловленного неравенства отдельных территорий в доступе к культурным благам;

– преодолению неравенства в уровне социально-культурного развития больших и малых городов России;

– росту туристического потока.

**РАЗДЕЛ III**

**Участие в Конкурсе**

1. Конкурс является всероссийским, открытым для всех (кроме городов – центров субъектов Федерации и их районов) небольших (с населением до 150 тыс. жителей) городов всех субъектов Российской Федерации;
2. Участие в Конкурсе может принимать только город в целом (со статусом городского поселения, либо в составе городского округа или муниципального района), рассматриваемый как единое местное сообщество со всеми находящимися в городе учреждениями культуры (любого подчинения), творческими коллективами, общественными объединениями гуманитарной сферы и отдельными деятелями культуры города.
3. При участии в Конкурсе города в составе муниципального района или городского округа конкурсная информация представляется только по городскому поселению (с включением всех расположенных в нём учреждений культуры любого подчинения), но не по району или округу в целом (т.е. – без учёта других населенных мест данного муниципального образования).
4. Заявка об участии города в Конкурсе подписывается главой муниципального образования, представляется в Оргкомитет Конкурса. (см. Приложение 1)
5. Органы культуры соответствующего субъекта Федерации могут рекомендовать городу принять участие в Конкурсе. В этом случае Заявка также представляется главой муниципального образования (по прилагаемой форме).

**РАЗДЕЛ IV**

**Критерии конкурсного отбора города – претендента на статус «Культурной столицы малых городов России»**

1. Уровень социально-культурной деятельности в городах-конкурсантах оценивается на основе представленного ниже комплекса критериев, которые применяются дифференцированно, в зависимости от особенностей конкретного населённого пункта, и заполненного шаблона Паспорта культурной жизни малого города.
2. При подведении итогов Конкурса различия между небольшими городами - участниками Конкурса по их величине (численности населения) учитываются введением удельных показателей (ед. на 1 тыс. жителей).
3. Основными комплексными критериями отбора городов являются:

- активность социально-культурной жизни в городе, наличие ярких образцов современных культурных продуктов;

- комплекс мер, предпринятых Администрацией города (или, при её отсутствии -Администрацией городского округа, муниципального района) по созданию условий для развития культуры и искусства в городе;

- степень включенности города в социально-культурное пространство региона, страны;

- конкретная деятельность в городе по его комплексному развитию через создание инфраструктуры деловой активности в сфере культуры и туризма..

1. При выборе победителя Конкурса предпочтение отдается городам, где демонстрируется многообразие и исключительность культурных традиций своей территории, ведётся постоянный творческий поиск, формируется адресная аудитория, развивается диалог местных властей с местным сообществом, которое вовлекается в совместную социально-культурную деятельность; городам, ориентированным на развитие партнерских связей с малыми и большими городами России (с учетом объективного фактора удалённости города от основных социально-культурных центров страны).
2. ***основной комплексный критерий* - активность социально-культурной жизни в городе.** Характеризуется следующими показателями:

– общее количество социально-культурных мероприятий в год *-* выставка, концерт, фестиваль или иное городское мероприятие(за 2 последних года);

– количество а) профессиональных и б) самодеятельных коллективов, в том числе - со званием «Народный», ….. всего и … ед./1 тыс. жит.;

– массовость проведенных социально-культурных акций: ….чел. всего и … чел./1 тыс. жит;

– общее число работников социально-культурной сферы (всего, в т.ч. – в % к численности городского населения);

–~~,~~ разнообразие и богатство культурного потенциала города (перечень видов художественного творчества, культивируемых в городе);

– степень участия молодёжи в социально-культурной деятельности (всего, в т.ч. – в % к численности городского населения);

– общее число учреждений культуры и их вместимость - в абсолютных показателях и в удельном исчислении (ед./1 тыс. жит.) (мест/1 тыс. жит.).

- качество внешнего благоустройства города (облик улиц и площадей, состояние открытых территорий и малых архитектурных форм);

- общее количество гражданских инициатив и предложений жителей к муниципальной Администрации по сотрудничеству в социально-культурной сфере (перечислите).

1. ***основной комплексный критерий* - перечень мер, предпринятых Администрацией города по созданию условий для развития культуры и искусства в городе, в т.ч.:**

– наличие муниципальной целевой программы (программ) сохранения, поддержки и развития культуры и искусства в муниципальном образовании, проведения конкретных мероприятий, демонстрирующих разнообразие и богатство культурного потенциала города;

– наличие программы поддержки культурных инициатив через систему грантов или субсидий;

– наличие договоров (соглашений), заключенных с исполнителями программных мероприятий;

–– информационная открытость города – претендента, меры по обеспечению гласности в реализации программных мероприятий;

– участие в российских и региональных программах (раскрыть).

1. ***основной комплексный критерий* - конкретная деятельность в городе по его комплексному развитию через создание инфраструктуры деловой активности в сфере культуры и туризма:**

– наличие опыта (программы) поддержки предпринимательства в сфере культуры и туризма;

- инициативы муниципальной Администрации по поддержке и развитию деловой инфраструктуры социально-культурной и туристической сфер;

- количество созданных индивидуальными предпринимателями, мастерами художественных промыслов и ремесел и малым бизнесом рабочих мест в сфере культуры и туризма (пункты питания, музеи, гостевые дома, экскурсионные бюро, производство сувениров и изделий народных промыслов и т.д.).

1. ***основной комплексный критерий*** – **степень включенности города в социально-культурное пространство страны:**

– характеристика взаимодействия города, его администрации, деятелей культуры и творческих коллективов с другими городами, в т. ч.- работы по распространению собственного успешного опыта деятельности в сфере культуры;

– информация о внешних, партнерских связях города – международные контакты, деловые связи в сфере культуры;

– возможность и готовность города-кандидата проводить межмуниципальные социально-культурные акции с приглашением представителей и коллективов других городов.

**РАЗДЕЛ V**

**Организация Конкурса**

1. Для проведения Конкурса на федеральном уровне формируются Организационный комитет, Экспертный совет, Секретариат Конкурса.
2. Общее руководство работой по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Организационный комитет Конкурса, сформированный на принципах государственно-общественного партнерства .
3. Заявка на участие в Конкурсе в соответствии с приложением №1 к настоящему Положению представляется в Оргкомитет Конкурса **по 15 июля текущего года включительно** в электронном виде по адресу: smgrf@smgrf.ru
4. Участники, указавшие в заявке недостоверную информацию, не допускаются к участию в Конкурсе.
5. Город считается участником Конкурса после получения официального подтверждения от Оргкомитета Конкурса о получении регистрационного номера Заявки города на участие в Конкурсе и даты её получения.
6. **Комплекты материалов (включая в обязательном порядке краткие видеоматериалы о наиболее значимых мероприятиях), подготовленные участниками Конкурса в соответствии с критериями Конкурса и заполненным Паспортом культурной жизни малого города (Приложение 2), должны быть отправлены в Оргкомитет Конкурса на рассмотрение Экспертного совета Конкурса по 30 октября 2015г. включительно одновременно** в печатном и в электронном виде (на DVD-диске) по адресу: 115035, Москва, Раушская наб., д. 4/5, Союз малых городов РФ
7. Заявки и конкурсные материалы, оформленные с нарушением установленной формы и представленные позднее указанного срока, не рецензируются, не рассматриваются и не возвращаются.
8. Результаты рассмотрения конкурсных материалов городов-участников Конкурса после их оценки Экспертным советом Конкурса представляются Организационному комитету Конкурса, который на заключительном этапе выступает в роли жюри Конкурса.
9. Оглашение победителя и дипломантов Конкурса проводится в декабре текущего года.
10. Информация о победителях конкурса передается в СМИ и размещается в Интернете в течение 10 дней после подведения итогов конкурса.
11. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой исключительное право на опубликование материалов Конкурса.

**Приложения**

Приложение № 1 — форма Заявки города на участие в Конкурсе – 1 стр.

Приложение № 2 – шаблон Паспорта культурной жизни малого города – 13 стр.

Контактная информация:

 Оргкомитет Всероссийского конкурса «Культурная столица малых городов России»

 **115035, Москва, Раушская наб., д. 4/5** **smgrf@smgrf.ru**

**www.smgrf.ru/kultura**

т./ф. 8 (499) 238-04-45, 8 (499) 238-06-24