



СОЛИКАМСКИЙ ГО

Пермский край

2021



2025

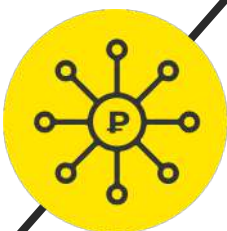
ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Соликамского ГО на период до 2025 года



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных в реализации инвестиционных проектов

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Этапы

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

1

СБОР, ОБРАБОТКА,
АНАЛИЗ
ИНФОРМАЦИИ

2

SWOT,
СЕРИЯ МОЗГОВЫХ
ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ
ГРУППОЙ

3

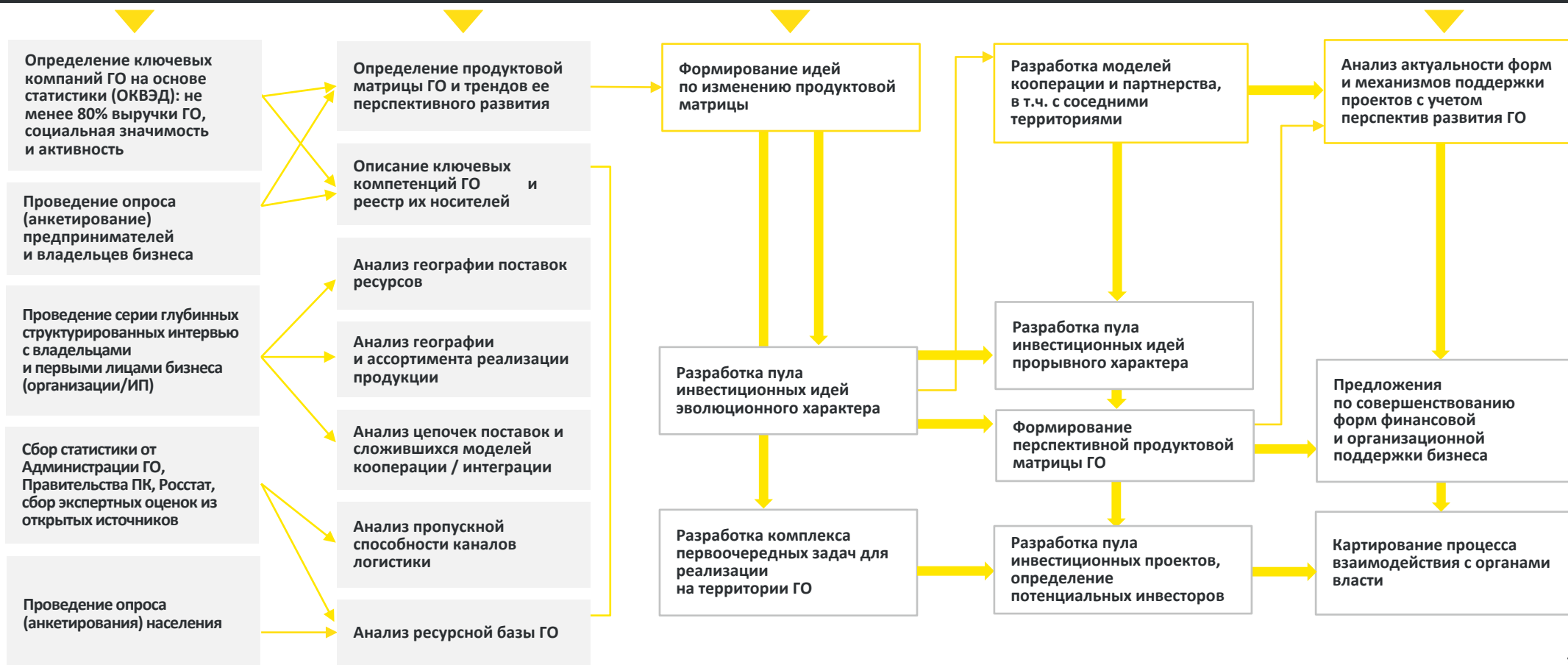
ПРОВЕДЕНИЕ
СЕРИЙ
МОЗГОВЫХ
ШТУРМОВ
С ЭКСПЕРТАМИ

4

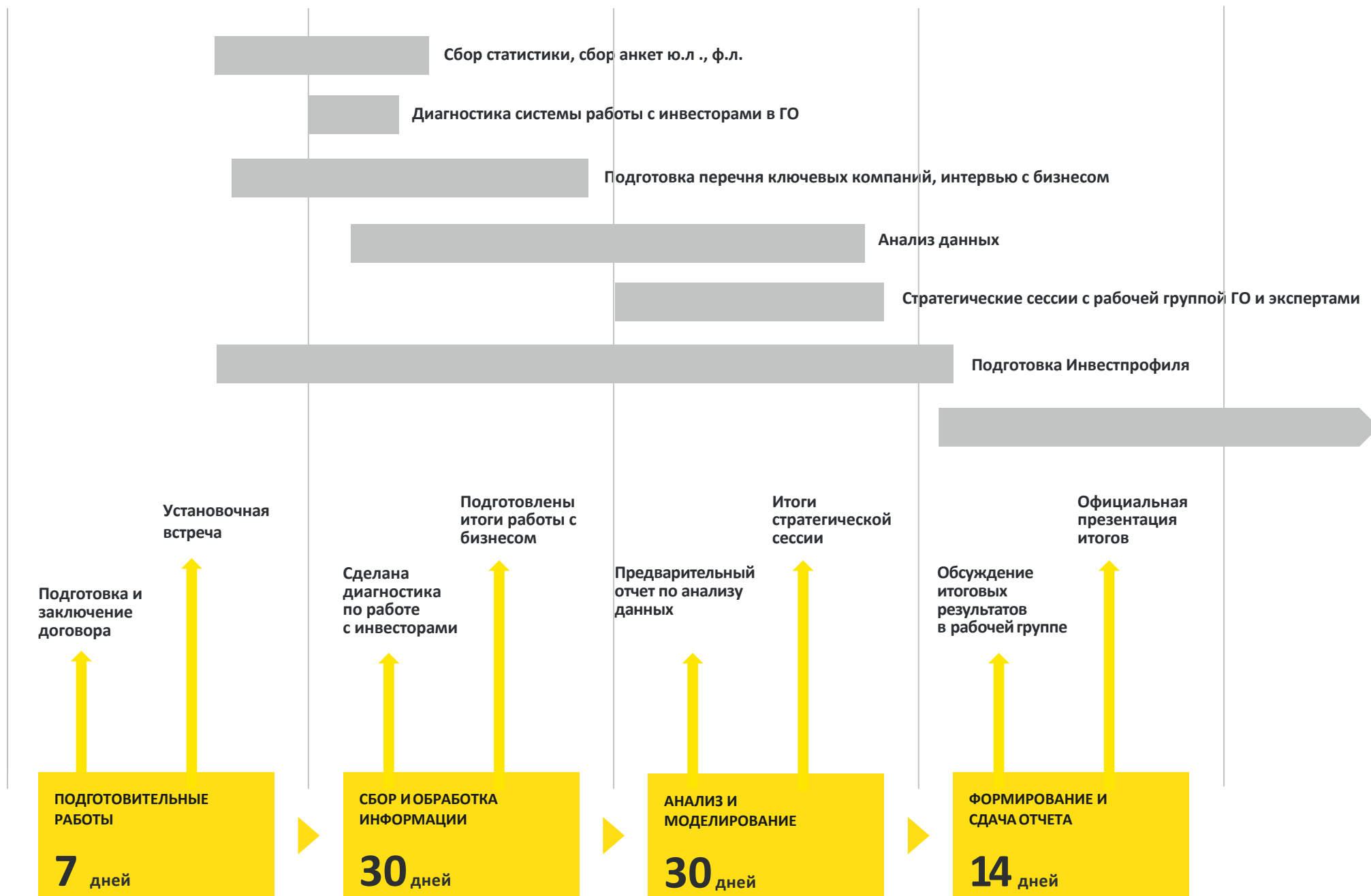
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ
АНАЛИЗ СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННЫМ
ПРОЦЕССОМ В ГО

5

Содержание работ



ПЛАН РАБОТЫ В СОЛИКАМСКОМ ГО



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ СОЛИКАМСКОГО ГО

Администрация Соликамского ГО



Самоуков Е. Н.

Глава городского округа –
глава администрации
Соликамского ГО



Куприянова С. В.

Первый зам. главы
администрации
Соликамского ГО



Белкина Е. В.

Зам. главы



Гудкова Н. Н.

Начальник управления
экономической политики



Дубовикова А. М.

Консультант отдела
планирования и
экономического анализа
управления экономической
политики



Анкушин Б. Г.

И.о. зам. главы



Тонких И. И.

Заместитель главы
администрации Соликамского ГО



Рыков А. Н.

Зам. главы



Колинко О. Н.

Нач. управления
имущественных отношений

ГБУ ПК «Агентство инвестиционного развития»



Носков П. А.

Ген. директор



Пестова Т. И.

Зам. ген. директора



Савичева Ю. В.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ
ТРЕКЕР



Алексеева А. В.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ
ТРЕКЕР

Национальный институт инвестиционного развития территорий



Сучков Е. В.

Руководитель проекта



Язовских А. В.

Руководитель по
методологической работе



Бобов А. А.

Руководитель по экспертной
работе

ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



**Александр Валерьевич
Борисов**

Заместитель председателя
Правительства – министр
территориального развития
Пермского края



Евгений Валерьевич Рожнев

Первый заместитель
министра здравоохранения
Пермского края



**Сергей Сергеевич
Хорошутин**

Заместитель министра по туризму и
молодежной политике Пермского
края



**Дмитрий Владимирович
Порохин**

Руководитель центра
«Мой Бизнес»



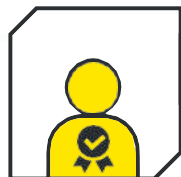
**Сергей Юрьевич
Чудинов**

Эксперт по утилизации ТБО
Директор ООО «Буматика»



**Виктор
Куликов**

Эксперт по развитию туризма,
руководитель компании «Я –
Туроператор»



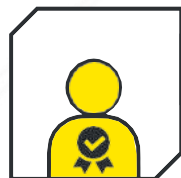
**Оксана Олеговна
Бреднева**

Министр сельского хозяйства и
продовольствия Пермского края



**Марина Викторовна
Трунина**

Заместитель
министра природных ресурсов,
лесного хозяйства и экологии
Пермского края



**Татьяна Васильевна
Чеснокова**

Министр физической культуры и
спорта Пермского края



**Илья Валерьевич
Бочаров**

Нач. управления проф.
образования Министерства
образования и науки Пермского
края



Андрей Алексеевич Крупин

Заместитель Председателя
Пермского регионального отделения
«ОПОРЫ России»



**Андрей
Курбатских**

Эксперт по созданию городской
среды, руководитель проекта L-
Town



**Анна
Осетрова**

Руководитель по региональной
аналитике в АПК АО
«Россельхозбанк»



**Андрей Валерьевич
Колмогоров**

Министр строительства
Пермского края



Наталья Александровна Чазова

Зам. министра транспорта
Пермского края



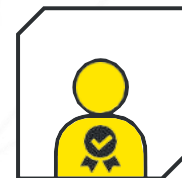
**Павел Алексеевич
Носков**

Генеральный директор
ГБУ ПК «Агентство инвестиционного
развития»



**Павел Юрьевич
Илюшин**

Директор АНО «Пермский научно-
образовательный центр мирового
уровня «Рациональное
недропользование»



**Наталья
Зинеман**

Руководитель «Точка кипения –
Пермь»



**Вадим
Мамонтов**

Руководитель компании
«Russia Discovery»



НАСЕЛЕНИЕ

1 375 респондентов (>1,2%)
из 108 513 человек населения ГО

- Выявлены **ключевые проблемы** и **фактор удержания** на территории ГО.



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой Администрации
ГО

- Собраны **статистические данные** по ресурсам.
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов** в оборот.
- Проведена сессия **SWOT-анализа** – составлен реестр первоочередных действий.
- Проведена сессия по определению пула перспективных **проектов**.
- Проведен **сбор данных** от профильных подразделений – консультации, идеи.
- Проведена **диагностика работы** с инвесторами в ГО.



БИЗНЕС

Анкетирование
114 предпринимателей,
Интервью с **29**
ключевыми компаниями

- Выявлены **готовность к развитию, потенциал развития, отношение к государственной поддержке**.
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**.



ЭКСПЕРТЫ

19 федеральных и
региональных экспертов

- Проведена **экспертная оценка** устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, новых направлений бизнеса, АПК, ЛПК.

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



1 этап

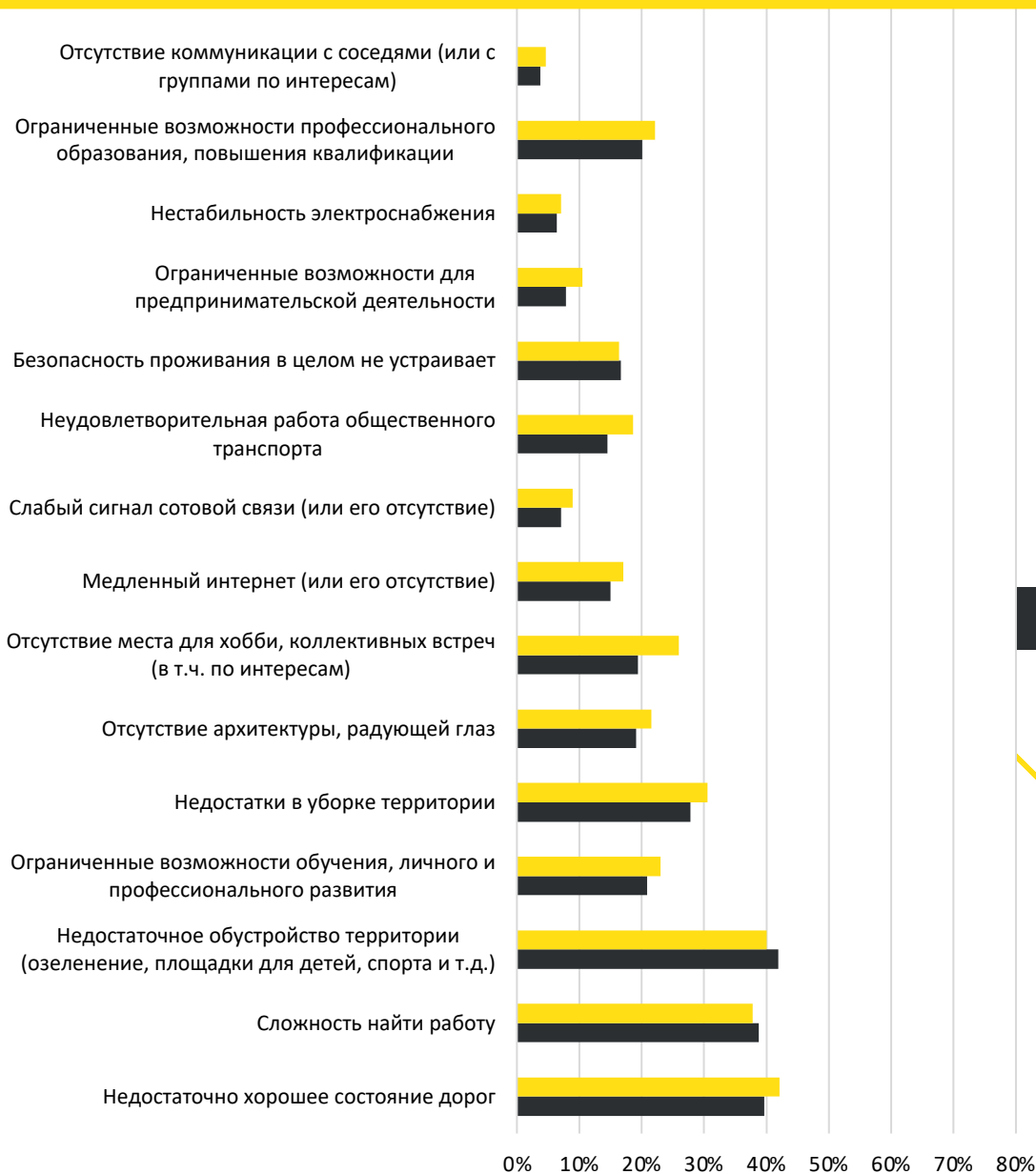
Разработка канвы Инвестиционного
профиля муниципального
образования

ОЦЕНКА ЛОЯЛЬНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ К ТЕРРИТОРИИ

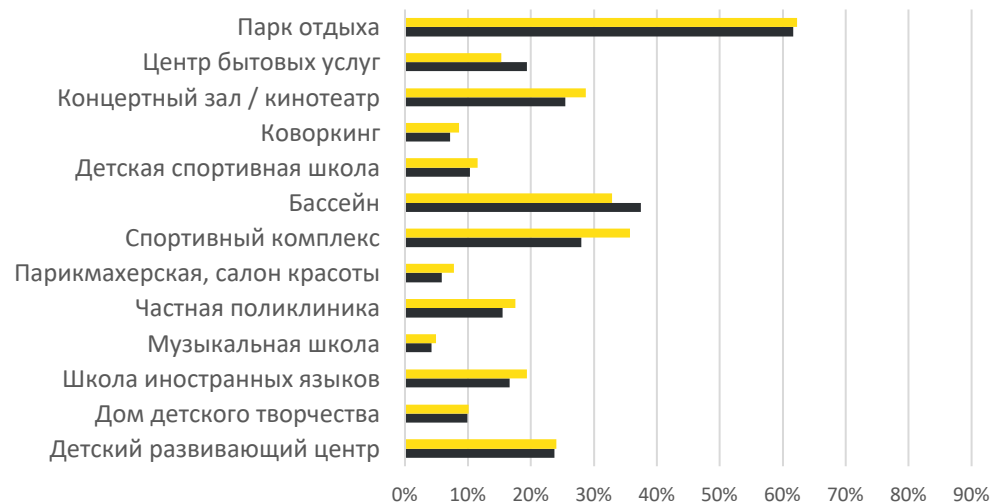
■ молодежь
■ вся выборка

* здесь и далее в категории «молодежь» респонденты в возрасте 16-35 лет

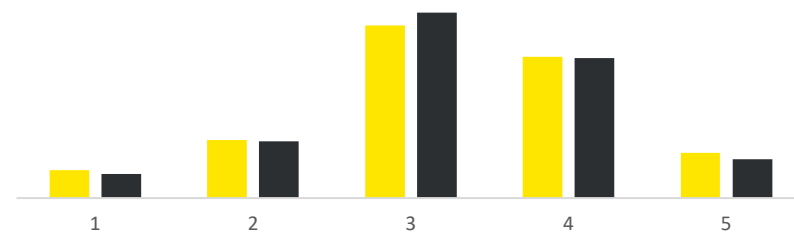
Рейтинг актуальности проблем проживания



Потребность в социальных объектах



Удовлетворенность проживанием на территории



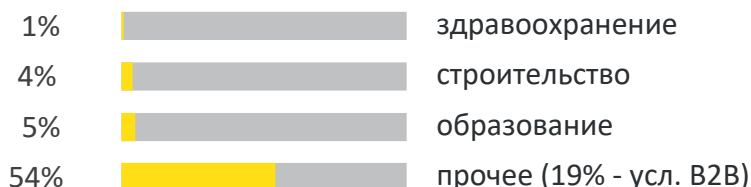
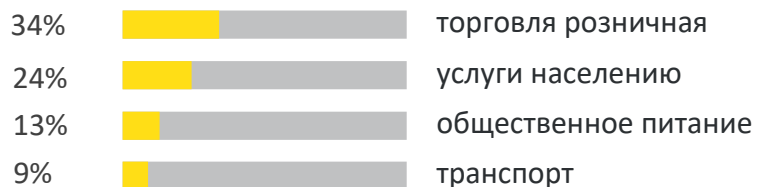
Средний уровень удовлетворенности проживанием на территории. Недовольны недостатками в уборке и обустройстве территории, дорогами, плохой возможностью трудоустроиться, ограничениями в развитии.

Молодежь более требовательна к социальному комфорту.

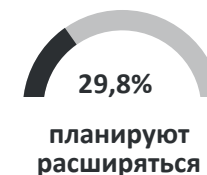
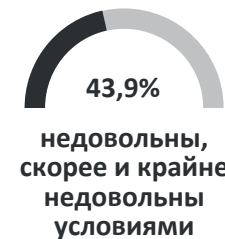
ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – выборка



выборка 114 предпринимателей



* >100% – компании с несколькими видами деятельности



Государственная поддержка



Основные проблемы развития бизнеса

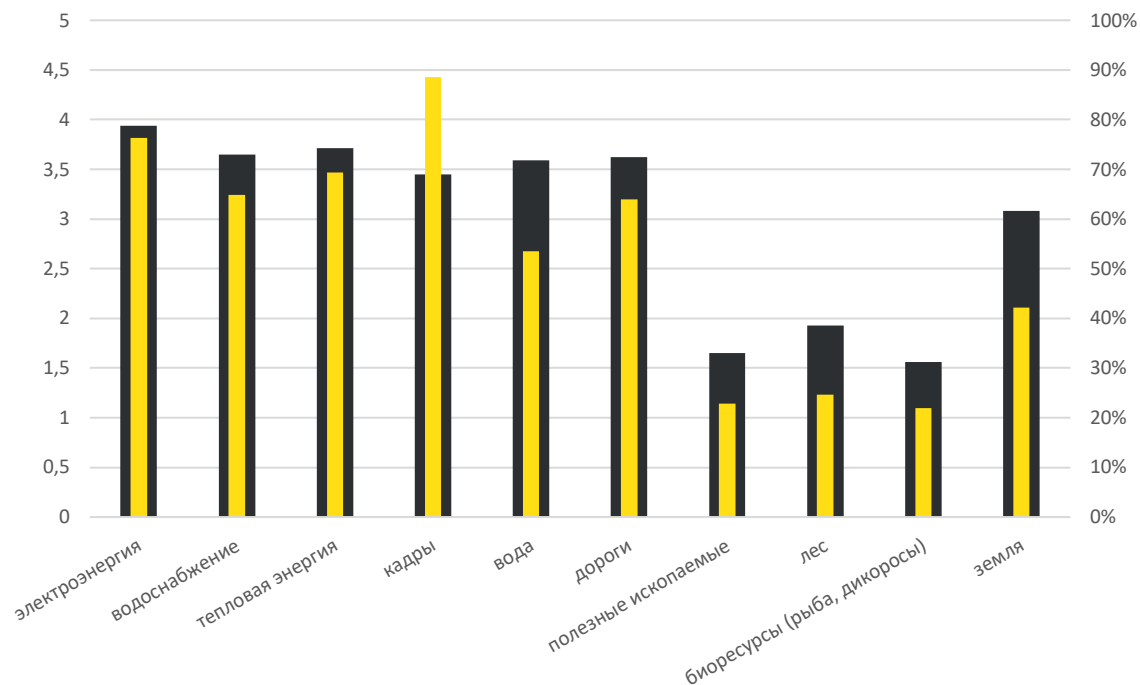


Готовность к расширению бизнеса

■ при повышении уровня поддержки
■ при сохранении уровня поддержки



Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)

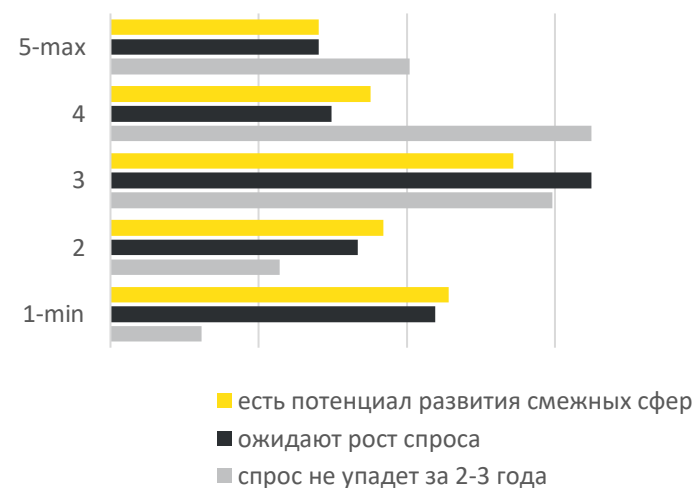


■ оценка по 5-балльной шкале

■ доля, для кого ресурс актуален (правая ось %)

- ▶ **Наиболее острая ресурсная проблема развития действующего бизнеса: кадры; близки к проблемным: обеспечение ресурсами и дороги.**
- ▶ **Опрошенный бизнес ощущает конкурентное давление, в том числе со стороны региональных и федеральных компаний.**
- ▶ **Оценка перспектив спроса на 2-3 года для действующего бизнеса – сдержанно позитивная; потенциал развития в смежных сферах по мнению опрошенного бизнеса есть (осторожная оценка).**

Ожидания в части деловой активности



■ есть потенциал развития смежных сфер

■ ожидают рост спроса

■ спрос не упадет за 2-3 года

Оценка уровня конкуренции

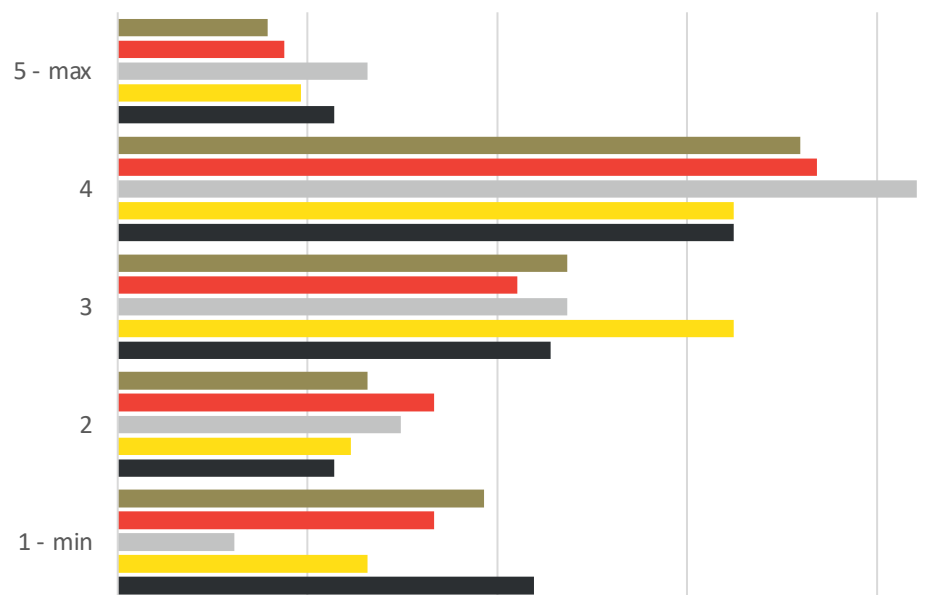


■ со стороны федеральных компаний

■ со стороны региональных компаний

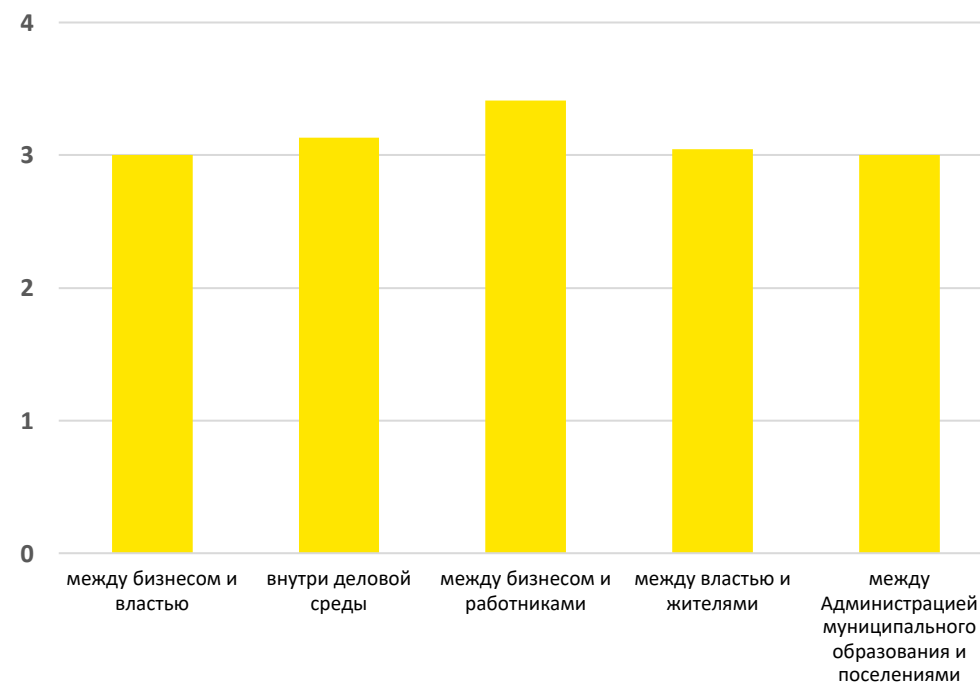
■ со стороны местных компаний

Оценка качества взаимодействия



- Между Администрацией муниципального образования и поселениями
- Между властью и жителями
- Между бизнесом и работниками
- Внутри деловой среды
- Между бизнесом и властью

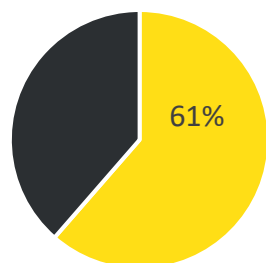
Оценка качества взаимодействия (среднее)



- ▶ На фоне мягкой позитивной оценки бизнес значительно выше среднего оценивает качество коммуникаций внутри бизнеса и внутри деловой среды.
- ▶ Общий балл оценки качества коммуникативной среды заметно выше среднего уровня (3,0): хорошая база со стороны Администрации для дальнейших улучшений.
- ▶ Минимальная оценка качества коммуникаций между властью и бизнесом и внутри административной среды – сфера для активной работы.

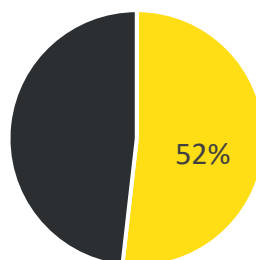
«САМОДОСТАТОЧНОСТЬ ТЕХНОЛОГИИ»

Носители ключевых компетенций
в компании



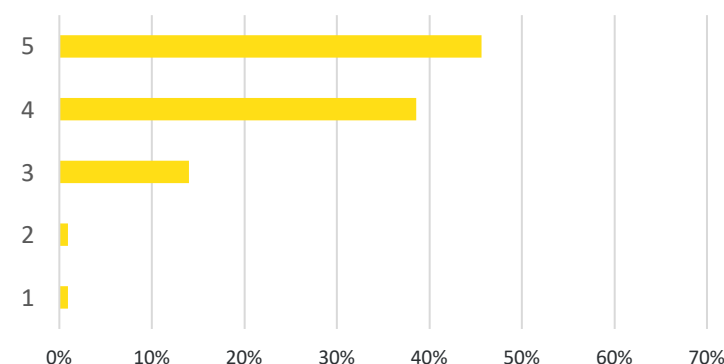
■ есть компетентные сотрудники
■ владелец — носитель ключевых компетенций

Формализована
ли технология



■ да ■ нет

Самооценка уникальности
предложения



1. Бизнес не критично оценивает собственный уровень конкурентоспособности (связано с относительно умеренным уровнем конкуренции со стороны региональных и федеральных компаний).
2. Ключевые бизнес-процессы у многих формализованы. При этом носителями ключевых компетенций являются более чем в половине случаев – сотрудники, что свидетельствует о зрелости и устойчивости бизнеса.

Требуется организация системного обучения представителей бизнеса по выводу компаний на региональный и межрегиональный рынок – здесь есть значительный потенциал роста.

БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

данные из открытых источников



Трудовые ресурсы

Трудоспособное население – 108,5 тыс. чел.



Природные ресурсы

Пашня – 36, 7 тыс. га



Пастбища – 6,6 тыс. га



Сенокосы – 6,6 тыс. га



Расчетная лесосека – 1157 тыс. м³



Месторождение кирпичных глин – 3857 тыс. м³



Торф – 1252 тыс. т



Песчано-гравийная смесь – 669 тыс. м³



Бром, соли калийные, магниевые, натриевые, нефть, газ, конденсат, сера, рубидий, известняк, доломит



Инфраструктура

Протяженность дорог – 783 км, в т.ч. с твердым покрытием



Дороги региональные



Возможности



Точки роста



развитие услуг авиаперевозок



развитие услуг речных пассажирских перевозок



логистический оператор



развитие услуг грузовых перевозок

Ограничения



ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ В ГО

Наименование	Инициатор	Место реализации	Количество созданных рабочих мест	Объем инвестиций	Срок реализации	Реализован
«Строительство Нового рудника СКРУ-2»	ПАО «Уралкалий»	*	*	*	*	*
«Строительство Половоховского калийного комбината»		*	*	*	*	*
«Расширение СКРУ-3»		*	*	*	*	*
«Строительство древесно-подготовительного цеха-4»	АО «Соликамскбумпром»	*	*	*	*	*
«Организация совместного предприятия по переработке и разделению редкоземельного концентрата»	ОАО «Соликамский магниевый завод»	*	*	*	*	*
«Создание и модернизация производственных мощностей по выпуску лакокрасочных материалов с повышенными техническими характеристиками»	АО «Соликамский завод «Урал»	*	*	*	*	*
«Создание производства микронизированных силикагелей и стабильных силиказолов на территории РФ»		*	*	*	*	*
«Энергия Пармы»	ООО «ЛУКОЙЛ-Пермь»	*	*	*	*	*

*нет данных

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ГО И КОМПАНИИ НОСИТЕЛИ

35

компаний

80%+

экономики
территории

Ключевые
компетенции
ГО

Ключевые
компетенции
бизнеса

Ключевые
компетенции
персонала

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Производство бумаги и картона		
1	АО «Соликамскбумпром»	Баранов В. И.
Производство и ремонт оборудования, прочих металлических изделий		
2	ООО «Уралкалий-Ремонт»	Томилин М.Л.
3	ООО «Завод металлических изделий»	Садков С.В.
4	ООО «ЭН-Ресурс»	Исаев А.Б.
5	ООО «Верхнекамский Электромеханический Завод»	Тепляков О.А.
6	АО «Соликамский Завод «Урал»	Логинов Д.О.
7	ООО «Климатис»	Щеткин А.Г.
Производство неорганических химических веществ		
8	ОАО «Соликамский магниевый завод»	Мельников Д.Л.
Производство цветных металлов, литье металлов		
9	ООО «Соликамский завод десульфураторов»	Выдрин В. Г.
10	ООО «Соликамский опытно-металлургический завод»	Иртегов И. Г.
Производство и распределение э/э, воды, сбор отходов		
11	ООО «Соликамская ТЭЦ»	Гуральник С. А.
12	МУП «Теплоэнерго»	Белкин О. А.
13	ООО «Водоканал»	Мингазеев И. Г.
14	ООО «Эколог-Групп»	Рыков А. Н.
15	МУП «Городские коммунальные электрические сети»	Чечкин А. В.
16	МУП «Информационно-Расчетный Центр»	Пантелеева А. А.

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Строительство, инженерная подготовка площадки		
17	ООО «Камастрой»	Ключихина О. А.
18	ООО «СМУ– 1»	Габерман А. Б.
19	ООО «СК Прикамье»	Некрасов И. Ю.
20	ООО «Урал Строй Монтаж»	Новиков Н. Н.
Общественное питание, торговля, с/х		
21	«Комбинат школьного питания»	Логинов О. Н.
22	ООО «Универсальная торговая база»	Бобб М. С.
23	ООО «СЕКРЕТ ВКУСА»	Александров О. О.
24	ООО «Катюша»	
25	КФХ Кемпф Александр Виллиевич	
26	КФХ Черноусова Анастасия Сергеевна	Кемпф А. В.
27	ООО «Земля Урала»	
28	ООО «Сельское»	
Производство фанеры		
29	ООО «ТОРГОВЫЙ ДОМ»	Журавлев В. В.
Транспортная обработка грузов		
30	ООО «Соликамская Диспетчерская Служба Перевозчиков»	Мамаев С. А.
31	АО «Транспорт»	Чукреев А. А.
Медиа, зрелищно-развлекательная деятельность		
32	ООО «Соликамск-Медиа»	Токарева С.Ю.
33	ООО «Голланд»	Якишин А. В.
34	ООО «Синема»	Медведева Н.А.
Образование		
35	ГБПОУ Соликамский автодорожно- промышленный колледж	Жуланова Е. В.

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ГО И КОМПАНИИ НОСИТЕЛИ (продолжение)

35

компаний

80%+

экономики
территории

Ключевые
компетенции
ГО

Ключевые
компетенции
бизнеса

Ключевые
компетенции
персонала

№	Тренды изменения компетенций
1	Развитие компетенций лесопромышленного направления (градообразующая деятельность)
2	Развитие компетенций в производстве магниевой продукции и редких металлов (градообразующая деятельность)
3	Дальнейшее усиление компетенций по производству удобрений, химических веществ (градообразующая деятельность)
4	Развитие компетенций в производстве, обслуживании систем кондиционирования и вентиляции
5	Развитие компетенций в производстве лигносульфонатов, бумаги средней плотности
6	Углубление специализации в промышленно-бытовом сервисе горнодобывающих предприятий
7	Развитие компетенций в области АСУ ТП, АСУ ТОИР, систем управления инженерными коммуникациями
8	Развитие мясного животноводства и переработки мяса
9	Развитие компетенций в производстве, ремонте и обслуживании электротехнических изделий
10	Тенденции к снижению компетенций в области здравоохранения, коммунально-бытового обслуживания
11	Развитие компетенций в производстве молока
12	Рост активности игроков на рынке туристических услуг

КОЭФФИЦИЕНТЫ ЛОКАЛИЗАЦИИ И СТЕПЕНЬ МОНОПОЛИЗАЦИИ РЫНКА

Направление деятельности	Удельный вес выручки, %	Коэффициент локализации *	Монополизация * *
Производство бумаги и картона	27,7	34,6	100% на 1 компанию
Ремонт машин и оборудования, электрического оборудования	17,98	26,4	88,7% на 1 компанию
Производство прочих готовых металлических изделий, прочих цветных металлов, прочих основных неорганических химических веществ, литье легких металлов	22,7	15,6	89% на 2 компании
Коммунальные услуги: производство электроэнергии тепловыми электростанциями, в том числе деятельность по обеспечению работоспособности электростанций, распределение пара и горячей воды (тепловой энергии), забор, очистка и распределение воды, сбор отходов	6,9	14,7	89% на 2 компании
Деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки	0,8	21,3	100% на 1 компанию
Строительство жилых и нежилых зданий	4,42	2	60% на 2 компании
Общепит, пекарни	0,64	1,71	94% на 2 компании
Торговля пищевая	0,36	0,35	72% на 3 компании
Производство фанеры, деревянных фанерованных панелей и аналогичных слоистых материалов, древесных плит из древесины и других одревесневших материалов	0,34	1,14	100% на 1 компанию

* — показывает, во сколько раз доля соответствующего направления в экономике ГО больше или меньше, чем доля данного направления в экономике края (1,00 = равное соотношение); показывает специализацию местного бизнеса относительно экономики региона.

* * — показывает степень контроля направления деятельности со стороны основных игроков.
При монополизации выше 60% вход на рынок для новых компаний в сегменте малого и среднего предпринимательства практически закрыт, целесообразно развиваться по пути сервисной кооперации, субподряда.

КОЭФФИЦИЕНТЫ ЛОКАЛИЗАЦИИ И СТЕПЕНЬ МОНОПОЛИЗАЦИИ РЫНКА

Направление деятельности	Удельный вес выручки, %	Коэффициент локализации *	Монополизация * *
Смешанное сельское хозяйство, выращивание однолетних кормовых культур	0,14	2,4	100% на 1 компанию
Производство оружия и боеприпасов	3,9	17	100% на 1 компанию
Здравоохранение	0,19	5,4	74% на 6 компаний
Образование (в т.ч. дошкольное), наука	0,25	73,5	94% на 3 компании

* — показывает, во сколько раз доля соответствующего направления в экономике ГО больше или меньше, чем доля данного направления в экономике края (1,00 = равное соотношение); показывает специализацию местного бизнеса относительно экономики региона.

* * — показывает степень контроля направления деятельности со стороны основных игроков.
При монополизации выше 60% вход на рынок для новых компаний в сегменте малого и среднего предпринимательства практически закрыт целесообразно развиваться по пути сервисной кооперации, субподряда.

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ СОЛИКАМСКОГО ГО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

80-90% выручки по ГО (без учета ИП и ЛПХ) ¹

Основной вид деятельности	Суммарная выручка, тыс. руб., 2020 год	Рабочие места	Количество компаний	Изменение объемов в перспективе 2025 года ²	Углубление ассортимента ³	Модель кооперации (ниши)
Производство бумаги и картона	14 124 796	~3000	1	Рост	Развитие ассортимента	Дальнейшее развитие компетенций лесопромышленного направления
Ремонт машин и оборудования, ремонт электрического оборудования	9 146 058	>>2900	22	Рост	Развитие ассортимента	Ниша для развития специализации в промышленно-бытовом сервисе горнодобывающих предприятий Кооперация в направлении импортозамещения машин и оборудования (шахтное оборудование)
Производство прочих готовых металлических изделий, производство прочих цветных металлов, производство прочих основных неорганических химических веществ, литье легких металлов	11 579 000	>>3300	4	Рост	Развитие ассортимента	Кооперация в продвижении на уровне края идеи о квотировании закупок крупным бизнесом у субъектов МСП агломерации Соликамск-Березники
Коммунально-бытовые услуги: производство электроэнергии тепловыми электростанциями, распределение пара и горячей воды (тепловой энергии), забор, очистка и распределение воды, сбор отходов	3 517 000	>>660	10	Без изменений	Без изменений	н/д
Деятельность железнодорожного транспорта: грузовые перевозки	429 970	>>290	3	Без изменений	Без изменений	н/д
Строительство жилых и нежилых зданий	2 251 000	>>530	141	Умеренный рост	Без изменений	н/д

¹ – данные БД «Контур Фокус»

² – результаты интервьюирования

³ – результаты интервьюирования и анкетирования

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ СОЛИКАМСКОГО ГО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

80-90% выручки по ГО (без учета ИП и ЛПХ) ¹

Основной вид деятельности	Суммарная выручка, тыс. руб., 2020 год	Рабочие места	Количество компаний	Изменение объемов в перспективе 2025 года ²	Углубление ассортимента ³	Модель кооперации (ниши)
Строительство жилых и нежилых зданий	2 251 000	>>530	141	Умеренный рост	Без изменений	н/д
Общепит, пекарни	330 025	>>200	20	Умеренный рост	Умеренный рост	Кооперация в создании единой сбытовой сети, участие в координации с компаниями, составляющими основу гостеприимства
Торговля пищевая	186 000	>>70	30	Умеренный рост	Умеренный рост	
Производство фанеры, деревянных фанерованных панелей и аналогичных слоистых материалов, древесных плит из древесины и других одревесневших материалов	175 000	520	2	Рост	Развитие ассортимента	Кооперация мелких заготовителей леса, организация переработки и производства изделий из дерева, продуктов биоэнергетики
Смешанное сельское хозяйство, выращивание однолетних кормовых культур	70 200	>>22	70	Рост	Развитие ассортимента	Кооперация в консультациях небольших КФХ по вопросам зоотехники, агрономии, кормов и рецептур, ветеринарии, сертификации и т.д.
Производство оружия и боеприпасов	1 989 000	1 047	1	Тенденция к снижению	Развитие ассортимента	н/д
Здравоохранение	98 000	>>85	34	н/д	н/д	н/д
Образование, наука	127 703	>>280	74	Рост	Развитие ассортимента	Кооперация в подготовке и переподготовке кадров (средний персонал) путем организации управленческого совета с участием системообразующих компаний, ассоциаций малого бизнеса и ссузом

¹ – данные БД «Контур Фокус»

² – результаты интервьюирования

³ – результаты интервьюирования и анкетирования



МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Металлообрабатывающие станки, комплектующие для систем кондиционирования и вентиляции

РЕГИОНЫ РФ

Молоко, овощи, рыба, мясо, металлические комплектующие, металлообрабатывающие станки, металл, корма, кормовые добавки, топливо запчасти к с/х технике, семена.

ПЕРМСКИЙ КРАЙ

Семена для выращивания кормов, молоко, мясо, рыба, овощи, строительные материалы, кирпич, ЖБИ, окна, средства защиты растений

СОЛИКАМСКИЙ ГО

Предложения по оптимизации потоков

- Создание логистического центра для работы с крупным бизнесом – склады ответственного хранения
- Развитие кооперации в области производства кормов с учетом опыта имеющихся крупных хозяйств
- Организация закупочной кооперации в приобретении кормовых добавок, невозможных к производству на территории Соликамского ГО
- Развитие дорожной сети (расширение для возможностей грузового автотранспорта)
- Организация закупочных сессий компаний-генподрядчиков градообразующих предприятий со средним и малым бизнесом
- Кооперация в обслуживании сельскохозяйственной техники

ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ

– данные анкетирования и интервьюирования

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Гранулы магния, карбид кальция, удобрения, неорганические химические вещества, магниевая продукция, карбид кальция, фанера, бумага

РЕГИОНЫ РФ

Металлическая мебель и предметы быта из металла, газетная бумага, удобрения, неорганические химические вещества, магниевая продукция, карбид кальция, фанера

ПЕРМСКИЙ КРАЙ

Услуги гостиницы, общественное питание, раскладушки, вешалки, сушилки, подставки для обуви на металлической основе (труба), мебель для общественных помещений на металлическом каркасе, матрасы беспружинные, мебель бытовая на металлическом каркасе для взрослых и детей, обслуживание и ремонт электрооборудования, системы вентиляции и кондиционирования

СОЛИКАМСКИЙ ГО

Молочная продукция, хлебобулочные изделия, общественное питание, ТНП (раскладушки, вешалки, сушилки, подставки для обуви на металлической основе (труба), мебель для общественных помещений на металлическом каркасе, матрасы беспружинные, мебель бытовая на металлическом каркасе для взрослых и детей и т.д.), строительство МКД, бетон, строительные материалы.

Предложения по оптимизации потоков поставок

- Организация межмуниципальных торговых площадок – возможно, в форме межмуниципальных хозяйственных обществ
- Поведение системной ревизии СМСП на предмет их готовности ориентирования на экспорт, систематизация их потребностей
- Организация совместно с краевыми институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на международных площадках, поиска агентов продвижения и зарубежных партнеров

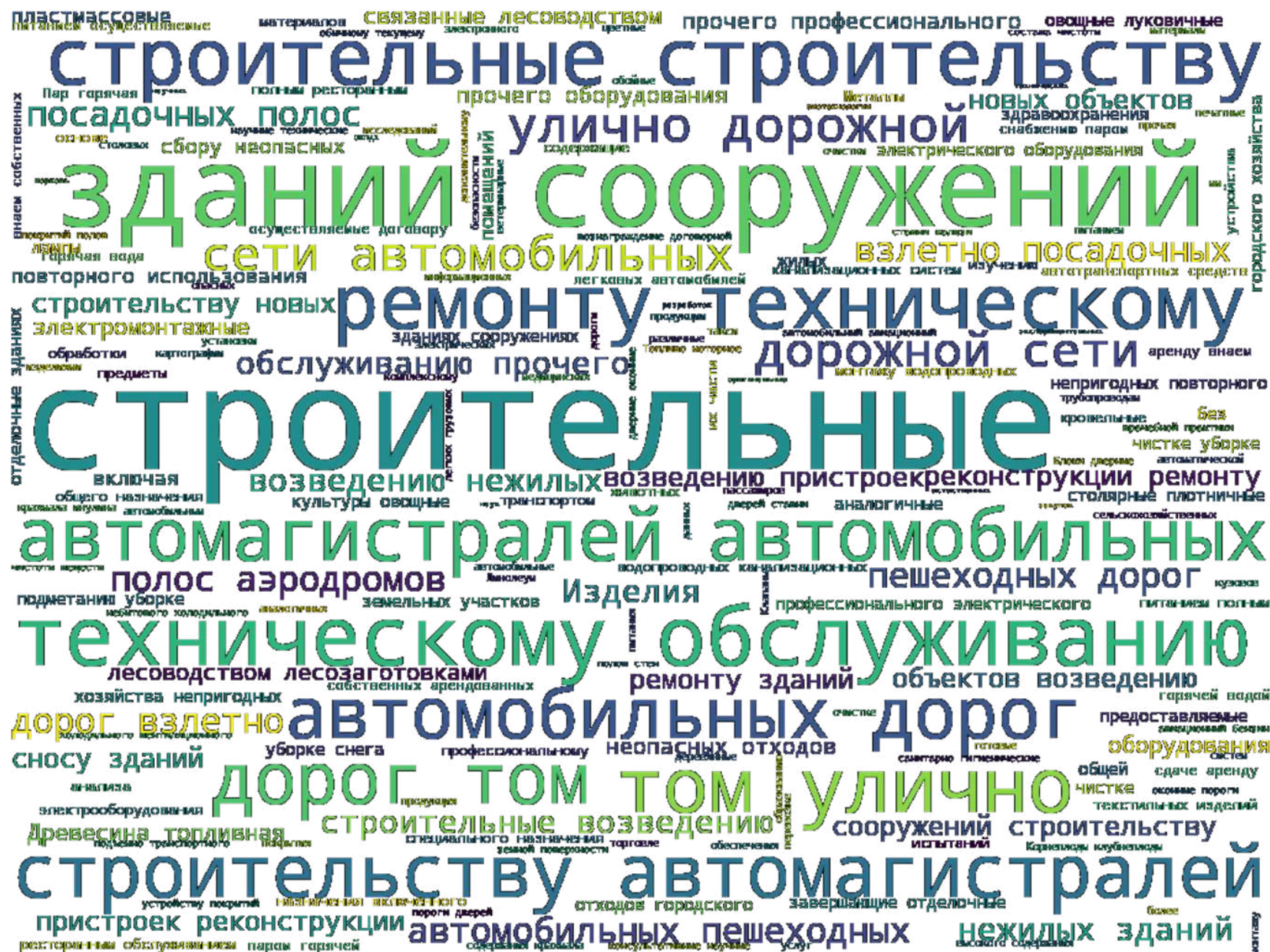
Дальнейшая перспектива развития экспорта*

- Услуги экотехнопарка
- Историко-событийный туризм
- Развитие АСУ ТП ТОИР (в частности электрооборудования)
- Межмуниципальная телемедицина
- Экспансия строительного бизнеса на соседние территории (строительство МКД)
- Корма и кормовые добавки
- Мясные продукты
- Лакокрасочные материалы, силикагели и силиказоли

* Помимо традиционного

ВИДЫ ОКАЗЫВАЕМЫХ УСЛУГ И РЕАЛИЗУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

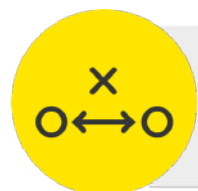
– совокупность предметов тендеров, в которых приняли участие местные производители



ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ ПРОДАЖ



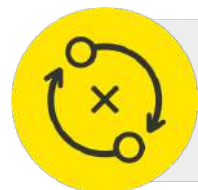
Сложность привлечения финансирования для ряда проектов, нет длинных денег, высокие требования



Отсутствие эффективной коммуникации между бизнесом и бизнесом, бизнесом и государством, бизнесом и населением



Нехватка квалифицированных специалистов в сфере маркетинга и продвижения



Ограничения в области логистики (ж/д, автодороги)



Низкая покупательская способность местного населения



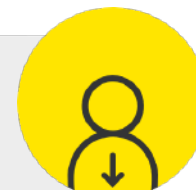
Убыль населения платежеспособного возраста



Высокие энергетические тарифы и транспортные издержки



Незначительная концентрация покупателей в небольших населенных пунктах



АНАЛИЗ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

● — интеграция производства

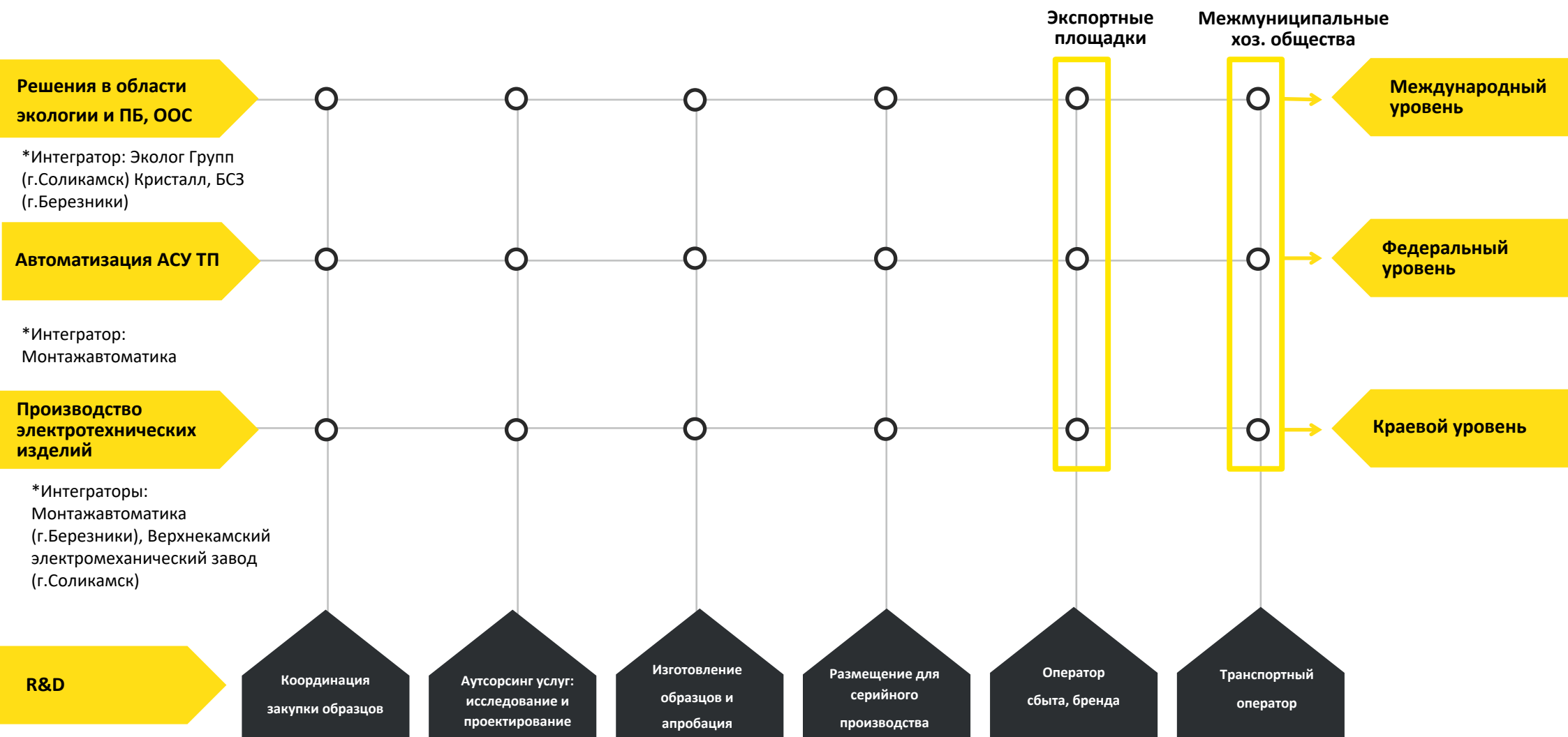
● — интеграция логистики

● — сбытовая интеграция

○ — нет узла интеграции

●●● — есть узел интеграции

Интегратор: кредитование, снабжение, консультирование, снятие рисков



SWOT-АНАЛИЗ ГО СОЛИКАМСКИЙ ГО

S

1. Исторически сложившийся транспортный центр Нижнекамья: авто – вода – ж/д
2. Высокий уровень среднего образования
3. Развитое СПО: Автомобильно-дорожный, Горно-химический, Технологический и др. колледжи
4. Спрос на рабочие специальности в системе СПО
5. Уровень оплаты труда выше среднего по краю, наличие большого количества рабочих мест
6. Приток рабочей силы с сельских территорий и малых городов
7. Развитая для муниципального уровня медицина
8. Наличие перинатального центра
9. Построен бизнес-инкубатор
10. Много пригодных для эксплуатации складов от старых производственных и торговых объектов
11. Есть свободные участки для освоения под ИЖС
12. Исторические места: территории, здания, иные достопримечательности
13. Промышленный музей, музей-заповедник «Сользавод» (региональный памятник архитектуры)

1. Федеральные и региональные целевые программы, в т.ч. по переселению, дорожному строительству, благоустройству
2. Развитие транспортно-логистического узла
3. Системное развитие туризма на территории края
4. Развитие лесопромышленного комплекса на севере Пермского края
5. Специализация и кооперация предприятий агломерации Соликамск-Березники
6. Развитие местной переработки и производства линейки готовых калийных удобрений

W

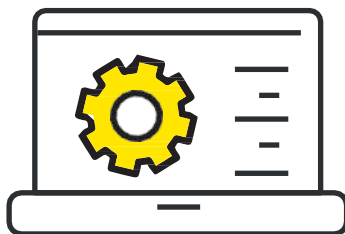
1. Стабильный миграционный отток – 500 жителей ежегодно (молодежь, квалифицированные кадры)
2. В действующей стратегии закреплено дальнейшее снижение численности населения
3. Дефицит специалистов сельского хозяйства, отсутствие их подготовки под потребности АПК
4. Разрыв в уровне оплаты труда между работниками крупных предприятий и малого бизнеса
5. Слабое качество подготовки специалистов в СПО
6. Нет поваров, подготовленные специалисты не хотят работать по специальности в Соликамске
7. Снижение качества здравоохранения
8. Углубляющийся разрыв в качестве жизни между центром ГО и сельскими территориями
9. Снижение активности ЛПХ в силу изменений законодательства (например, сложно продать свою свинину с подворья в связи с множеством ограничений)
10. Сбыт мяса и молока КРС затруднен – фермеру попасть в ритейл крайне сложно
11. Простаивает бизнес-инкубатор
12. Туристический поток плохо контролируется – приезжают в первую очередь на 1 день (без остановки в гостиницах и общественного питания)
13. Слабо развитый сектор общественного питания

1. Север (как источник кадров для Соликамска) пустеет
2. Квалификация приезжих и местных специалистов устойчиво снижается – наиболее квалифицированные уезжают в мегаполисы
3. Кроме горнодобывающей, остается лишь лесная промышленность, но она не требует много персонала
4. Рост социальной нагрузки – старение населения городского округа
5. Дальнейшее ухудшение состояния здравоохранения, среднего образования и социального обеспечения в ходе реализации федеральных реформ

O

T

ЭТАПЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

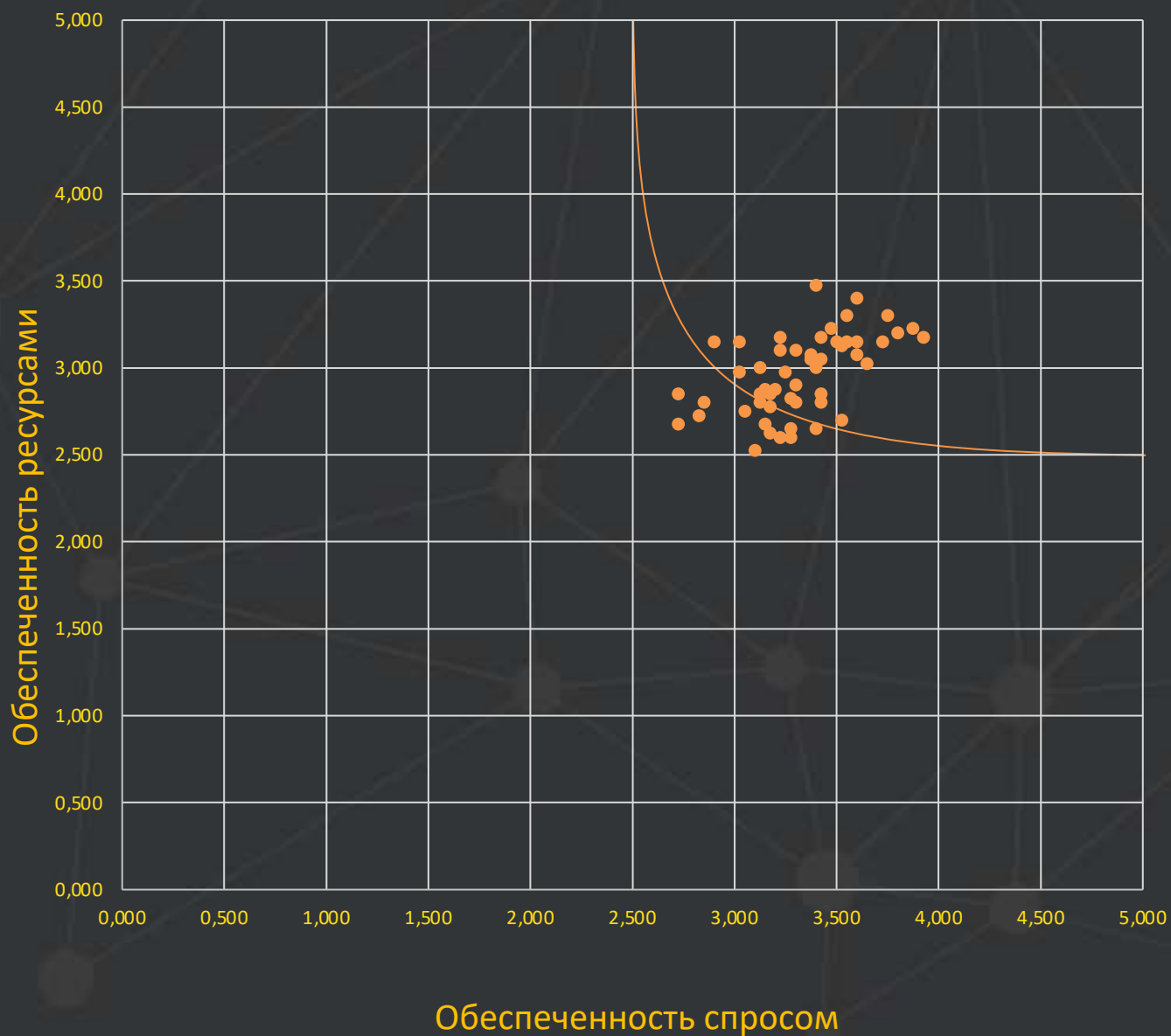


2 этап

Разработка механизмов реализации
Инвестиционного профиля
муниципального образования

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ – 63 единицы

Распределение бизнес-идей



Основной объем идей оценивается, как высоко обеспеченный спросом и ресурсами. Из 63 идей низкую оценку потенциала получили 14.

* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей

№	Бизнес-идеи по созданию нового бизнеса	Спрос	Ресурсы	Балл
ТОП-10 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПО СОЗДАНИЮ НОВОГО БИЗНЕСА				
1	Легкоатлетический манеж	3,925	3,175	7,100
2	Спортивный комплекс семейного типа	3,875	3,225	7,100
3*	Совместный центр подготовки и переподготовки специалистов (дуальное образование), в т.ч. под потребности АПК, туристической отрасли, транспорта, строительства	3,750	3,300	7,050
4	Оборудование соляного завода (памятника деревянного зодчества)	3,600	3,400	7,000
5	Сбор вторичного сырья (пластик, металл, целлюлоза, строительный мусор, стекло и т.д.)	3,800	3,200	7,000
6	Культурно-досуговый центр (в т.ч. кинозал)	3,725	3,150	6,875
7	Кондитерская, кофейня	3,400	3,475	6,875
8	База отдыха – рекреационный объект (с примыканием к воде) для семейного отдыха	3,550	3,300	6,850
9*	Строительная компания со специализацией в жилищном строительстве (ИЖС, блокированная застройка, многоквартирные дома) для реализации проектов комплексной застройки	3,600	3,150	6,750
10*	Питомник: выращивание насаждений для благоустройства города, рулонных газонов, оказание услуг по восстановлению деградированных экосистем	3,475	3,225	6,700
Высокий потенциал				
11	Кулинария, производство полуфабрикатов из местного сырья	3,550	3,150	6,700
12	ТРЦ с ориентиром на семейный отдых (в т.ч. кинотеатр)	3,600	3,075	6,675
13	Оказание услуг специализированной техники: АПК, дорожное строительство, коммунальная	3,650	3,025	6,675
14	Туристическая база / глэмпинг	3,500	3,150	6,650
15	Рынок для регулярной реализации фермерской продукции	3,525	3,125	6,650
16	Открытие частного центра обучения и переподготовки (краткосрочные программы / курсы по наиболее актуальным запросам населения, в том числе с применением дистанционных форм)	3,425	3,175	6,600
Умеренный потенциал				
17	Тепличный комплекс (есть избыточная электроэнергия)	3,425	3,050	6,475
18	Этнодеревня (с ремесленной инфраструктурой) – как туристический объект	3,375	3,075	6,450
19	Создание детского развивающего центра (интерактивный клуб)	3,375	3,050	6,425
20	Химчистка	3,375	3,050	6,425
21	Транспортная компания (доставка сборных грузов, доставка попутных грузов)	3,225	3,175	6,400
22	Ферма по выращиванию картофеля	3,400	3,000	6,400
23	Производство строительных материалов с использованием отвалов горно-химического производства и освоения местных нерудных строительных материалов	3,300	3,100	6,400
24	Открытие учреждений быстрого питания на базе франшиз (Шоколадница, KFC и т.п.)	3,225	3,100	6,325
25	Предприятие по специализированному и капитальному ремонту спецтехники и промышленного оборудования	3,425	2,850	6,275

* Прорывные инвестиционные идеи нового бизнеса

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

– идеи первой очереди

– идеи с низким потенциалом

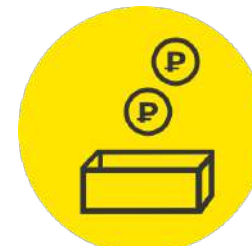
– идеи второй очереди

№	Бизнес-идеи по созданию нового бизнеса	Спрос	Ресурсы	Балл
26	Животноводческое хозяйство, ориентированное на диетический продукт (кролик, индейка и т.п.)	3,425	2,800	6,225
27	Кейтеринг (организация выездного питания)	3,250	2,975	6,225
28	Утилизация биологических отходов: медицина, АПК, ЛПК	3,525	2,700	6,225
29	Компания промышленного клининга	3,300	2,900	6,200
30	Складской комплекс для местных производственных и торговых предприятий	3,025	3,150	6,175
31	Организация производства продукции с применением титана: проволока, нить, лента, трубки, готовые изделия (в том числе для медицинской, химической, пищевой сфер)	3,125	3,000	6,125
32	Ферма КРС (500-1000 голов, мясное животноводство)	3,300	2,800	6,100
33	Производство бытовых систем очистки и озонирования воздуха	3,275	2,825	6,100
34	Выращивание кормов, производство премиксов	3,200	2,875	6,075
35	Частный медицинский центр общей специализации	3,400	2,650	6,050
36	Пекарня, ориентированная на высокий ценовой сегмент	2,900	3,150	6,050
37	Комплексный придорожный сервис (СТО, АЗС, магазины, мотель, общественное питание)	3,175	2,850	6,025
38	Организация предприятия по установке, диспетчированию и обслуживанию твердотопливных котлов – перевод сельских котельных на современное твердое топливо	3,150	2,875	6,025
39	Малая гостиница (50-60 номеров)	3,025	2,975	6,000
Низкий потенциал				
40	Организация предприятия по установке, диспетчированию и обслуживанию твердотопливных котлов – перевод сельских котельных на современное твердое топливо	3,125	2,850	5,975
41	Производство мебели	3,175	2,775	5,950
42	Выращивание свиней на базе франшизы (распределенное содержание в ЛПХ под контролем соблюдения технологии содержания и питания)	3,275	2,650	5,925
43	Открытие ресторанов высокого уровня в центре города	3,125	2,800	5,925
44	Кооперация в производстве молочной продукции и мясопереработке с переработкой и реализацией под единым брендом в торговых сетях	3,275	2,600	5,875
45	Ферма КРС (молочное производство) с пунктом переработки молока (прием у ЛПХ)	3,225	2,600	5,825
46	Предприятие по выпуску овощной консервации	3,150	2,675	5,825
47	Кооперация в мясном и молочном животноводстве (в т.ч. для КФХ и ЛПХ) в части снабжения, обеспечения техникой и мощностями (заготовка, хранение, переработка, ремонт техники, финансирование капитальных вложений)	3,175	2,625	5,800
48	Розлив питьевой минеральной воды	3,050	2,750	5,800
49	Разработка карьера суглинков Тверитинский и Бакинский	2,850	2,800	5,650
50	Убойный цех с услугами доставки и первичной переработки мяса	3,100	2,525	5,625

№	Бизнес-идеи по созданию нового бизнеса	Спрос	Ресурсы	Балл
51	Частный бизнес-инкубатор для проектов химической промышленности	2,725	2,850	5,575
52	Частный детский сад	2,825	2,725	5,550
53	Логистический центр, распределительный хаб для сетевых операторов	2,725	2,675	5,400

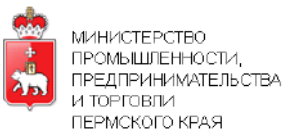
№	Бизнес-идеи по развитию действующего бизнеса
1	Расширение бизнеса: строительство нового ремонтного цеха (ООО «Верхнекамский электромеханический завод»)
2	Организация цеха по переработке мяса (КФХ Кемпф А.В./ ООО «Земля Урала»)
3	Расширение деятельности по растениеводству (КФХ Кемпф А.В./ ООО «Земля Урала»)
4	Строительство экотехнопарка для переработки отходов ТБО (ООО «Эколог групп»)
5	Расширение поголовья молочного КРС (КФХ Черноусова А.С.)
6	Создание собственного подсобного хозяйства (МУКП СГО «Комбинат школьного питания»)
7	Расширение ООО «Завода металлических изделий» в части развития ассортимента в сегменте Эконом+ (модернизация оборудования, строительство складских комплексов)
8	Открытие кафе в городе (ООО Катюша Соликамск)
9	Открытие парка аттракционов, парка культуры (ООО СМУ1, при наличии дешевых денег)
10	Модернизация магниевого завода (ООО «Солиамский Магниевый завод»)

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ С ИНТЕГРАЦИЕЙ



ИДЕЯ ИНТЕГРАЦИИ	КУРАТОР РОИВ	ВОЗМОЖНЫЙ ИНТЕГРАТОР(Ы) НА ТЕРРИТОРИИ	ВЕРОЯТНЫЙ ИСТОЧНИК ТЕХНОЛОГИЙ	ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ УЧАСТНИКИ ИНТЕГРАЦИИ	ОРГАНИЗАТОР(Ы) СБЫТА	С КЕМ В КООПЕРАЦИИ
Аутсорсинг услуг для крупных промышленных предприятий, через организацию межмуниципальных площадок (закупочные сессии) Кооперация в продвижении на уровне губернатора Пермского края идеи о квотировании закупок крупным бизнесом у субъектов МСП агломерации Соликамск-Березники (через личные встречи с руководством компаний). Создание клуба «Капитаны бизнеса»	 МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ТОРГОВЛИ ПЕРМСКОГО КРАЯ	 Верхнекамский Электромеханический Завод	 РЦИ  НЧМ  НТ ХОЛДИНГ Решения и оборудование для ремонта производственных мощностей	ООО «Уралкалий-Ремонт», ООО «ЭН-Ресурс» и т.д.  KPM3  УСПН  Верхнекамский Электромеханический Завод	 URALKALI®  EUROCHEM  ТИХ	Краснокамский ГО ГО «Город Березники» ГО г. Кизел Осинский ГО Чусовской ГО Красновишерский ГО

ПАРТНЕРЫ ДЛЯ ПРОРЫВНЫХ ИДЕЙ



Министерство
промышленности,
предпринимательства и
торговли Пермского края



ООО
«ПермТОТинефть»



Верхнекамский
Электромеханический
Завод

ООО «Верхнекамский
электромеханический
завод»



АО «Урало-Сибирская
Промышленная Компания»



ГК Еврохим



ПАО «Уралкалий»



АО «Пермский научно-
исследовательский
технологический институт»



Фонд «Региональный
центр инжиниринга»



ООО «Краснокамский
ремонтно-механический
завод»

Тэги образа будущего

- Промышленный город с развитой социальной средой, развитым спортом
- Опережающее развитие детского дошкольного и школьного образования
- Отток населения остановлен – город больших возможностей для профессионалов
- Крупный логистический центр
- Молодежь остается жить и работать в городе
- Развитая сфера АПК
- Развитая пищевая промышленность

Сверхидея: самодостаточная территория в составе агломерации Березники-Усолье-Соликамск с мощным кадровым потенциалом роста промышленности

Критерии ранжирования действий

- ▶ Влияние на достижение образа будущего
- ▶ Влияние на привлечение инвестиций
- ▶ Влияние на успешность действующего бизнеса

33 МЕРОПРИЯТИЯ

10 – 1-я очередь

23 – 2-я очередь

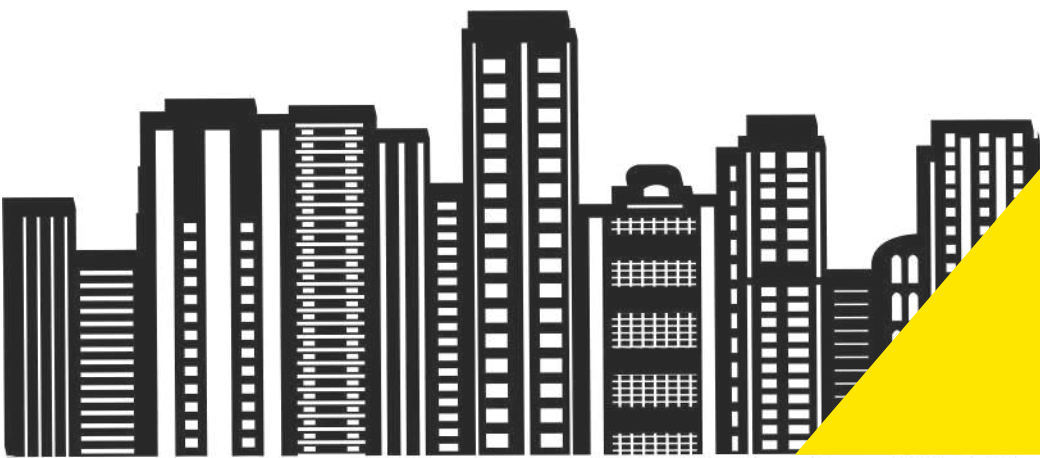
Фильтры отбора идей

Движение к образу будущего

Реализуемость на местном уровне

Позитивное преобразование среды

Промышленное и социальное развитие



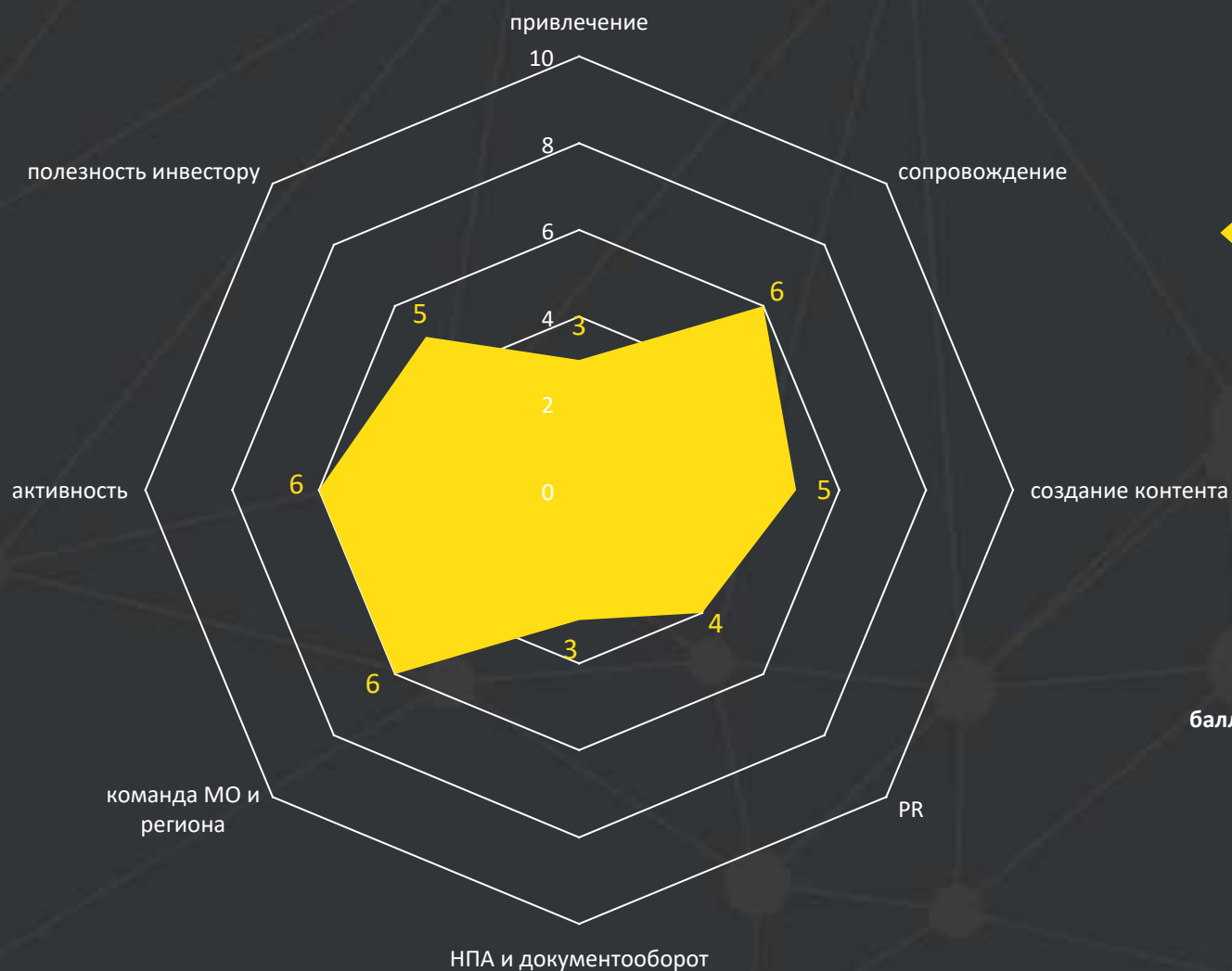
№	Задача Администрации ГО	Фактор			Суммарный балл
		Достижения образа будущего	Развития действующего бизнеса	Появления нового бизнеса	
ТОП-10					
1	Совместно с краевыми властями решение вопроса о развитии субсидирования сельского хозяйства (закупка оборудования, семенной фонд, компенсация ГСМ)	4,357	4,071	4,000	12,429
2	Разработка концепции комфортного пребывания туристов – обеспечить приток туристов на 2-3 дня с остановкой на территории городского округа	4,357	4,214	3,786	12,357
3	Включение исторических зданий и старых зданий в оборот туристического бизнеса: размещение гостиниц, общественного питания, арт-объектов	4,286	4,143	3,929	12,357
4	Развитие медицины: совместно с краевыми властями разработать программы по субсидированию затрат на приобретение жилья, покупку медицинского оборудования и техники, ремонт	4,429	4,071	3,786	12,286
5	Создание мастер-плана социальной инфраструктуры города, в том числе объектов культуры, спорта, досуга, медицины, туризма	4,143	4,000	3,714	11,857
6	Сохранение на прежнем уровне программы «молодая семья»	4,643	3,643	3,571	11,857
7	Разработка социального бренда «Соликамск – комфортный город Прикамья» и его продвижение на краевом и межрегиональном уровне	4,286	3,714	3,786	11,786
8	Разработка мер и привлечение финансов (в том числе в рамках федеральных программ, движения World Skills) для переоснащения СПО: новое оборудование	4,286	3,786	3,643	11,714
9	Разработка концепции специализированного дошкольного и дополнительного школьного образования с учетом социально ориентированного развития ГО	4,000	3,857	3,786	11,643
10	Разработка системы вовлечения старших школьников и студентов СПО в генерацию и реализацию идей по развитию округа: система конкурсов, стипендий, советов	4,214	3,643	3,714	11,571
Мероприятия 2-й очереди					
11	Разработка программы модернизации котельных в сельских территориях, не подлежащих газификации (перевод на современные виды твердого топлива)	4,429	3,571	3,571	11,571
12	Определение потребности в специалистах среднего профессионального образования с учетом планов развития малого и среднего бизнеса, составление плана работы с учреждениями СПО	4,071	3,857	3,571	11,500
13	Прогнозирование и планирование структуры трафика турпотока (проработать с туристическими операторами по маршрутам, провести инвентаризацию работающих туроператоров)	4,000	3,929	3,571	11,500
14	Организация взаимодействия и сотрудничества (цель – комплексное обслуживание населения) между учреждениями муниципальной / региональной и частной медицины	4,071	3,786	3,643	11,500
15	Организация и регулярное проведение тематических совместных встреч бизнеса, работающего на территории города, с бизнесом, работающим в сельских территориях: поставки сырья, сервис, кооперация в переработке и т.д.	3,857	3,786	3,714	11,357

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ (продолжение)

№	Задача Администрации ГО	Фактор			Суммарный балл
		Достижения образа будущего	Развития действующего бизнеса	Появления нового бизнеса	
16	Создание мастер-плана территориального планирования туристического города	4,000	3,714	3,429	11,143
17	Формирование готовых инвестиционных площадок с подведенными коммуникациями	3,929	3,714	3,429	11,071
18	Создание актива развития города (включение активных жителей, представителей социальной сферы и бизнеса) с целью системного формирования и реализации инициатив жителей	3,929	3,571	3,571	11,071
19	Разработка концепции и поиск инвестора на проект строительства оранжереи (Мемориальный ботанический сад имени Г. Демидова) – формат МЧП	4,143	3,571	3,286	11,000
20	Создание реестра наиболее дефицитных высокооплачиваемых профессий (стратегических для территории) и разработка программы привлечения соответствующих специалистов в ГО совместно с бизнесом (объединение с ресурсами действующих региональных программ)	3,714	3,500	3,500	10,714
21	Разработка концепции создания брендированных товаропроводящих сетей	3,786	3,500	3,429	10,714
22	Создание молодежного совета развития городского округа с целью вовлечения молодежи в креативный процесс и формирования лояльности	3,857	3,357	3,429	10,643
23	Разработка и реализация программы развития культуры ведения бизнеса: правила продвижения, основы планирования, мотивации, контроля и т.д. (обучение)	3,643	3,500	3,429	10,571
24	Аутсорсинг услуг для крупных промышленных предприятий, через организацию межмуниципальных площадок (закупочные сессии)	3,857	3,429	3,286	10,571
25	Рассмотрение вариантов сохранения ранее достигнутого уровня / повышения финансирования в рамках федеральной программы расселения из ветхого жилья	4,500	3,000	2,929	10,429
26	Организация пункта сбора дикоросов на базе РАЙПО (для предприятий переработки или сегмента HoReCa, г. Пермь)	3,500	3,429	3,429	10,357
27	Переговоры с автодорожниками по включению специалистов в дуальное образование	3,500	3,429	3,357	10,286
28	Разработка единой событийной карты городского округа – как основы для планирования деятельности бизнеса в сфере B2C	3,714	3,286	3,286	10,286
29	Создание клуба «Капитаны бизнеса» – популяризация предпринимательства, вовлечение новых через обмен опытом с ведущими бизнесменами региона	3,357	3,357	3,429	10,143
30	Создание механизма координации со стороны города с компаниями, составляющими основу гостеприимства (отели, гостиницы, рестораны, закусочные, ремесленные мастерские и т.д.) – формат постоянно действующего совета / рабочей группы	3,500	3,429	3,071	10,000
31	Разработка программы кооперации в АПК в части оказании специализированных услуг (агрономы, зоотехники, забой, реализация)	3,286	3,286	3,214	9,786
32	Кооперация в продвижении на уровне губернатора Пермского края идеи о квотировании закупок крупным бизнесом у субъектов МСП агломерации Соликамск-Березники (через личные встречи с руководством компаний)	3,429	3,214	3,071	9,714
33	Прописка топ-менеджеров и акционеров крупных компаний в Соликамске (политическое решение с целью улучшения бюджетной обеспеченности)	3,357	3,143	3,143	9,643

ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ СОЛИКАМСКИЙ ГО С ИНВЕСТОРАМИ

- Соликамский ГО
- Целевое значение



8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- НПА и документооборот
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80
баллов max

38 баллов

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА МО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



3/10

- Только входящий поток
- Привлечение через сайт
- Нет подразделения по привлечению инвесторов
- Нет цели по генерации лидов для привлечения инвесторов

- ✓ Выделены перспективы: туризм, ЛПК, ТЭК, химия.
- ✓ Имеется местный ФПП
- ✓ Возможно выделение бюджета
- ✓ Имеется штат в управлении Администрации (5) + ФПП, Бизнес-инкубатор (5)
- ✓ Завод по ОСБ плитам зашел через Минпром ПК

СОПРОВОЖДЕНИЕ



6/10

- Реестра проектов нет
- Работают с крупным бизнесом по запросам
- Нет CRM-системы
- «Ручной режим» сопровождения
- Нет четкого регламента сопровождения проекта
- Нет персональных менеджеров по сопровождению

- ✓ Идет активная газификация территории
- ✓ Есть запрос – отработываем
- ✓ Есть все ключевые ресурсы (вода, газ, электричество)

КОНТЕНТ



5/10

- Плохая связь с другими территориями
- Промышленные компании работают самостоятельно, не используем данные по их деятельности

- ✓ Имеется информация об инфраструктуре (промышленные площадки)
- ✓ Аналитика на основе запросов
- ✓ Аналитика есть, но она не публичная
- ✓ Есть хорошие краевые эксперты по туризму
- ✓ Учитываем 3-летние программы, заключаем контракты на 2 года

ПРОДВИЖЕНИЕ



4/10

- На территории края узнаваемы, за пределами – нет
- Сайт устарел – нужен его перезапуск
- Нет большого бюджета на продвижение территории за пределами территории
- Большой приток людей из разных стран (не используется для продвижения)

- ✓ Создан предпринимательский чат, работают через соцсети
- ✓ Сотрудничество с пресс-службой Губернатора
- ✓ Информационная повестка в основном внутри территории Пермского края
- ✓ Участие в координационном совете

НПА



3/10

- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Нет статуса у реестра инвестиционных проектов для всего края
- Не закреплено ускорение сроков по работе с инвесторами
- Много отчетности
- Нет упрощенного понимания по работе с инвесторами

- ✓ Отчетов немного

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



6/10

- Плохая кооперационная связь с другими муниципальными территориями
- Инцидент-менеджмент территории (главное обойтись без жалоб)

- ✓ Есть региональная команда со всеми ключевыми министерствами
- ✓ Губернатор активно участвует
- ✓ Помощь всегда есть со стороны региона

АКТИВНОСТЬ



6/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории

- ✓ Участие в промышленных и агропромышленных выставках в Перми
- ✓ Участие в мероприятиях Правительства Пермского края
- ✓ Участие в Ассоциации малых городов, соляных городов

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕТОРУ



5/10

- Нет единого окна
- Сложности с краевыми программами поддержки: по микрофинансированию («страховки дикие»), нерабочие инструменты
- Ограничение лимитов
- Регламент работы есть
- Нет возможности самим определять поддержку по ресурсам

СИСТЕМНЫЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

М



msppk.ru

8 800 300 80 90

Обучение
Консультации МФЦ для бизнеса

Экспорт
Участие в выставках
Бизнес миссии

Микрофинансирование
Поручительства
Льготный лизинг
Льготное кредитование

С



frpperm.ru

+7 (342) 258 07 11

Займы для развития промышленности
от 1 % до 100 млн. рублей

К



frprf.ru

8 800 500 71 29

Займы для развития промышленности
от 1 % до 500 млн. рублей

РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ
ЦЕНТР



exportcenter.ru

8 800 550 01 88

Экспорт
Участие в выставках
Бизнес-миссии



investinperm.ru

8 (342) 259 23 45

Сопровождение инвесторов

М - малый бизнес
С - средний бизнес
К - крупный бизнес

ЦЕЛЕВОЙ КЛИЕНТ ПО ИНСТРУМЕНТАМ ПОДДЕРЖКИ

М - малый бизнес
С - средний бизнес
К - крупный бизнес

	М	С	К
Гарантийный фонд			
Центр поддержки экспорта			
Центр инжиниринга			
Центр поддержки предпринимательства			
Микрофинансовая организация			
Региональная лизинговая компания			
Центр инноваций в социальной сфере			
ТОСЭР			
Региональный фонд развития промышленности ПК			
Агентство инвестиционного развития ПК			

 - Мера поддержки предоставляется и востребована целевым клиентом
 - Мера поддержки не предоставляется целевому клиенту

 - Мера поддержки предоставляется, но частично востребована целевым клиентом
 - Мера поддержки востребована целевым клиентом, но есть ограничения по её предоставлению

Команда развития Соликамского ГО

Подготовка

34 мероприятия

СОЗДАНИЕ /
ОБНОВЛЕНИЕ
ИНВЕСТПРОФИЛЯ ГО

1

ПЛАН
АКТИВНОСТЕЙ

АИР ПК / ГО

2

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ ГО

АИР ПК / ГО

3

ФОРМИРОВАНИЕ
ПОЛЕЗНОСТИ
ИНВЕСТОРУ

АИР ПК / «Мой Бизнес» / ГО

4

ФОРМИРОВАНИЕ
СПИСКА
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНВЕСТОРОВ

АИР ПК / ГО

5

Привлечение

28 мероприятий

ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕСТОРЫ
(ГО)

АИР ПК / ГО

6

ВНЕШНИЕ
ИНВЕСТОРЫ
(ПЕРМСКИЙ КРАЙ)

АИР ПК / ГО

7

ВНЕШНИЕ
ИНВЕСТОРЫ
(РФ)

АИР ПК / ГО

8

ВНЕШНИЕ
ИНВЕСТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)

АИР ПК

9

АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ

АИР ПК / «Мой
бизнес» / ГО

10

Сопровождение

25 мероприятий

СТАНДАРТ
СОПРОВОЖДЕНИЯ
РОИВ / АИР ПК / ГО

11

РЕЕСТР
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР ПК / ГО

12

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ
ИНВЕСТОРОВ

АИР ПК

13

ИНДЕКС ЧИСТОЙ
ПОДДЕРЖКИ (NPS)

АИР ПК

14

СТАНДАРТ ЗАПУСКА
ПРОЕКТА И ЕГО
ДАЛЬНЕЙШЕГО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

РОИВ / АИР ПК / ГО

15

Подготовка 34 мероприятия

СОЗДАНИЕ / ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ ГО

1

Разработка пула инвестиционных идей эволюционного и прорывного характера

- Формирование перспективной продуктовой матрицы ГО

Разработка комплекса первоочередных задач для реализации на территории ГО

Предложения по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса

Разработка пула инвестиционных проектов, определение заинтересованных

Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти

Оценка эффективности работы по реализации инвестпрофиля и его актуализация

ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ АИР ПК / ГО

2

Разработка годового плана-графика мероприятий для бизнеса ГО

- Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внешних мероприятиях
- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ
- Создание единого формата участия в мероприятиях
- Формирование бюджета для реализации плана активности

Проведение регулярных межтерриториальных бизнес-мероприятий в ГО

Оценка эффективности плана активностей и внесение корректировок

Синхронизация плана активностей организаций, работающих с инвесторами в Пермском крае

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ ГО

АИР ПК / «Мой Бизнес» / ГО

3

Формирование целей PR-компании

Проведение мониторинга информационного поля

- Определение целевой аудитории
- Разработка коммуникативной политики ГО
- Формирование базы всех каналов для PR
- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): муниципалитет – регион – РФ – мир
- Формирование бюджета для PR

Оценка эффективности PR и внесение корректировок

- Синхронизация плана по PR организаций, работающих с инвесторами и бизнесом в Пермском крае

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕСТОРУ

АИР ПК / «Мой Бизнес» / ГО

4

Формирование карты ценностей для инвесторов и действующего бизнеса (меры поддержки, преференции, условия ведения бизнеса)

Формирование карты факторов притяжения для инвестора: жесткие (инфраструктура, ресурсы) и мягкие (компетенции, особенности работы с инвестором)

Выявление запроса инвесторов на конкретные меры поддержки бизнеса

Мониторинг и разработка решений по совершенствованию системы «Одно окно»

- Проработка вопроса открытия центра «Мой Бизнес», возможно в формате переформатирования действующего муниципального ФПП

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНВЕСТОРОВ

АИР ПК / ГО

5

Определение приоритетных направлений для привлечения инвесторов в ГО

- Формирование реестра ключевых компаний в ГО (по выручке, ключевым компетенциям)
- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ
- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)

Привлечение 28 мероприятий

ВНУТРЕННИЕ ИНВЕСТОРЫ (ГО)

АИР ПК / ГО

6

Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями ГО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки (возможно на базе Совета директоров города)

Обеспечение непрерывного сопровождения по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

Проработка вариантов внутрирайонной интеграции и кооперации

Проработка сбыта в крупнейших компаниях ГО, налаживание партнерских отношений

Оценка эффективности работы по привлечению внутренних инвесторов ГО и внесение изменений

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (ПЕРМСКИЙ КРАЙ)

АИР ПК / ГО

7

Выгрузка ключевых пермских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Отслеживание масштабируемых по территории Пермского края компаний

Проработка вариантов внутрирегиональной интеграции и кооперации

Проведение роуд шоу для потенциальных инвесторов в ГО

Проработка совместно с бизнесом возможных партнеров для создания новых производств на территории ГО

Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов края и интеграции в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (РФ)

АИР ПК / ГО

8

Выгрузка ключевых потенциальных для ГО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом ГО вариантов привлечения их российских партнеров в ГО

ВНЕШНИЕ ИНВЕСТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

АИР ПК

9

Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ

Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом ГО вариантов привлечения их иностранных партнеров в ГО

АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ

АИР ПК / «Мой бизнес» / ГО

10

Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты

Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей ГО

Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

Определение приоритетных направлений для привлечения инвесторов в ГО

Сопровождение

25 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР ПК / ГО

11

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР ПК / ГО

12

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

АИР ПК

13

ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ (NPS)

АИР ПК

14

СТАНДАРТ ЗАПУСКА ПРОЕКТА И ЕГО ДАЛЬНЕЙШЕГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

РОИВ / АИР ПК / ГО

15

- Организация процедуры признания инвестором в ГО
- Формирование упрощенного пакета подачи документов для инвестора

Проведение экспертизы и защита проекта

- Определение ответственного за сопровождение инвестиционных проектов

Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне Пермского края единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории ГО
- Включение инвесторов ГО в реестр инвестиционных проектов Пермского края
- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня
- Автоматизация ведения реестра (по типу CRM) формирование проектов, анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта



Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении



Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории ГО, но отказавшихся



Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в ГО (не реже 1 раза в полгода)

Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами

Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований Пермского края в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО



Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в Пермском крае (по 10-балльной шкале)



Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион



Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса



Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения



Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты



Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса



Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий работы с инвесторами



ИНДИКАТОРЫ ПО ЭТАПАМ

1

- динамика удовлетворенности предпринимателей
- динамика готовности к развитию

2

- динамика объема инвестиций
- динамика создания рабочих мест
- динамика уровня оплаты труда

3

- процент реализации проектов
- количество обращений потенциальных инвесторов

4

- процент реализации реестров (корректировок, мероприятий, инвестиций)
- процент обновления реестров

5

- актуальность профиля
- глубина реализации профиля
- все пункты реестров распределены и активны

ПРИМЕРНАЯ ФОРМА ПЛАНА – (п.1-п.3 акселерации)



МЕРОПРИЯТИЕ	ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	СРОК ПОЛУЧЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТА	ОТВЕТСТВЕННОЕ ЛИЦО В АДМИНИСТРАЦИИ МО	НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ ОБРАЗОВАНИЯ
1.				
2.				
...				

ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



ФОК семейного формата



304

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

9,7

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

71

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

35%

IRR (ВНР)

215

млн. Р

NPV
(120 мес.)

Суть проекта

- Строительство современного физкультурно-оздоровительного комплекса с бассейном олимпийского формата, бассейном для физиотерапии, залами групповых занятий, силовых тренировок, кортами, SPA-зоной, детской развивающей зоной
- Площадь комплекса 4 тыс. кв. м, 2-3 этажа
- Основная идея – формирование пространства для возможности одновременного занятия спортом всех членов семьи по различным направлениям
- Формат объектов должен создавать возможность для организации учебного процесса ДЮСШ, в том числе школам олимпийского резерва

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Для размещения объекта необходим земельный участок 0,5-0,7 га с возможностью подключения коммуникаций и удобной транспортной развязкой
- ✓ Предполагается значительное потребление воды и тепловой энергии / газа
- ✓ Кадровое обеспечение: 95 человека, местные кадры
- ✓ Технология: привлечение девелопера, внешних консультантов, франшиза

Потенциальные инвесторы

- ✓ Уралкалий (социальный проект)
- ✓ Соликамскбумпром (социальный проект)
- ✓ Лукойл-Пермь (социальный проект)
- ✓ Соликамский магниевый завод (социальный проект)
- ✓ ООО «Мира Инвест», г. Пермь

Обеспеченность спросом

- ✓ На территории города активно развивается спорт – федеральный тренд. Стабильно растет вовлеченность населения в активный образ жизни. Растет количество детей
- ✓ Проект ориентирован на среднюю ценовую категорию, что соответствует уровню ГО
- ✓ Появление объекта спорта с возможностью одновременных занятий для всей семьи повысит уровень доступности спорта, создаст благоприятные условия и возможности
- ✓ Обеспеченность объектами данного уровня на территории ГО ниже нормативной

Потенциальные партнеры

- ✓ Министерство физической культуры и спорта Пермского края
- ✓ Комитет по физической культуре и спорту Администрации ГО Соликамск
- ✓ СШОР «Олимпиец», ДЮСШОР
- ✓ Крупные предприятия города – развитие социальных пакетов сотрудников

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования
- Предоставление налоговых преференций девелоперу
- Формирование контракта в формате МЧП / ГЧП в части выполнения социальных нормативов – предоставление услуг общеобразовательным и спортивным школам
- Привлечение крупнейших работодателей города в качестве инвесторов / соинвесторов проекта
- Включение проекта в целевые программы регионального и муниципального уровней
- Поддержка в части кадрового обеспечения

КДЦ с мультиплексом



950

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

80

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

94

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

15%

IRR (ВНП)

115

млн. Р

NPV
(120 мес.)

Суть проекта

- Создание в центральной части города многофункционального культурно-досугового центра, в составе которого будут представлены: кинотеатр, фитнес-центр с танцевальным залом, фудкорт, торгово-выставочный комплекс, конгресс-холл, гостиница, музейный комплекс Пермского периода
- Площадь объекта 16-18 тыс. кв. м
- Объект предполагает зонированную организацию для разделения потоков деловых мероприятий и семейного досуга

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Для размещения объекта необходим земельный участок до 2,5 га в центральной части города с возможностью подключения коммуникаций и удобной транспортной развязкой
- ✓ Необходимо обеспечить значительное потребление ресурсов: электроэнергии, воды, газа
- ✓ Кадровое обеспечение: 160 человек, местные кадры, топ-АУП – приглашенные
- ✓ Технология: привлечение девелопера, внешних консультантов, франшиз

Потенциальные инвесторы

- ✓ СМУ1MALLTECH, Москва
- ✓ ГК ПМД, Пермь
- ✓ ГК Проспект, Москва
- ✓ ГСК Мегаполис, Пермь

Обеспеченность спросом

- ✓ По результатам опроса жители города предъявляют высокий спрос на культурно-досуговые пространства: концертный зал / кинотеатр, фитнес, развивающие пространства для детей; уровень доходов населения – выше среднего по краю
- ✓ Создание единого пространства для семейного досуга, объединяющего основные запрашиваемые объекты, создаст гарантированный поток потребителей
- ✓ Объект рассчитан на агломерацию с населением от 100 тыс. чел

Потенциальные партнеры

- ✓ ГОСТ Отель менеджмент, Park Inn, Hilton Worldwide
- ✓ Лидеры сегмента HoReCa Пермского края
- ✓ Ведущие детские центры Соликамска
- ✓ Франшизы спортивных объектов, например, X-Fit, Планета Фитнес

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования
- Предоставление налоговых преференций девелоперу
- Организационная поддержка при организации переговоров с якорными арендаторами объекта
- Включение в базу данных visitperm.ru

База отдыха семейного формата (с примыканием к воде)



75

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

2,4

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

60

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

22%

IRR (BHP)

33

млн. Р

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Организация загородной базы семейного формата с развитой инфраструктурой активного отдыха, базовыми лечебными процедурами (СПА, массаж, фитнес и т.п.), гастрономией; важно использовать природный ресурс р. Кама
- Основной объем туристов – жители Соликамска, Березников, Кудымкарского МО, а также туристы из соседних регионов, посещающие Пермский край (культурно-исторический и гастрономический туризм)
- Объекты комплекса, гастрономия, содержание деятельности должны отражать исторический контекст мест – дополнительный фактор притяжения

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка на берегу реки для организации базы – до 7,5 га
- ✓ Энергопотребление и потребление тепла – незначительные, на уровне объектов гостиничного сервиса
- ✓ Водопотребление – скважина
- ✓ Кадровое обеспечение: 35 человека, местные кадры
- ✓ Технология: использование опыта рекреационных комплексов Пермского края

Потенциальные инвесторы

- ✓ СМУ1, Соликамск
- ✓ Туристический комплекс «Ермак», Урочище Поддувалье
- ✓ Горнолыжный курорт «Такман», ООО «Движение»
- ✓ Туристический центр «Губаха»

Обеспеченность спросом

- ✓ В настоящее время спрос на активный семейный отдых продолжает расти; в условиях сложной экологической ситуации основных промышленных узлов Края комплекс будет востребован в формате отдыха выходного дня и недельных туров
- ✓ Единовременная комфортная вместимость объекта – до 100 человек
- ✓ Сохранение исторического центра и укрепление исторической застройки Соликамска естественным образом подтолкнет инфраструктурное развитие пригородов

Потенциальные партнеры

- ✓ Туроператоры (федеральные и региональные): Я-Туроператор, Пермское бюро СКО, URAL.travel, Белый Камень, Затерянный мир и т.д.
- ✓ Агентство по туризму и молодежной политике Пермского края
- ✓ Кафедра туризма, Пермский гос. национальный исследовательский университет
- ✓ Центр развития туризма Пермского края

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции комплекса (межотраслевой характер)
- Включение в базу данных visitperm.ru
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне

Питомник: выращивание насаждений для благоустройства города



3,2

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

5,0

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

48

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

53%

IRR (ВНР)

1,7

млн. Р

NPV
(60 мес.)

Суть проекта

- Создание предприятия по выращиванию саженцев деревьев, кустарников для удовлетворения потребности благоустройства городской среды, формирования зеленых зон в районах комплексной застройки, рекультивации земель
- Учитывая длительный цикл выращивания деревьев и кустарников, реализация основной продукции питомника начнется лишь по истечении 24 месяцев
- С целью более быстрого получения выручки на начальном этапе целесообразно предусмотреть выращивание газонной травы, цветов

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Участок для размещения тепличного комплекса 5-7 га
- ✓ Подключение к источнику электроэнергии
- ✓ Вода — скважина
- ✓ Тепловая энергия: твердотопливный котел (незначительный объем)
- ✓ Кадровое обеспечение: 8 человек, местные кадры (+8 — сезонные)
- ✓ Технология: привлечение агрономов с действующих аналогичных предприятий

Потенциальные инвесторы

- ✓ ООО «Земля Урала», Соликамск
- ✓ Действующие питомники Пермской агломерации

Обеспеченность спросом

- ✓ Основной рынок сбыта предприятия — предприятия агломерации Соликамск-Березники-Усолье, в том числе строительные — для озеленения районов комплексной застройки, коммунальные — для текущего благоустройства городской среды, промышленные — с целью рекультивации земель; Население — незначительные объемы (дачи, ИЖС)
- ✓ Дополнительный объем спроса — нефтедобывающие предприятия, работающие на территории края, — в целях рекультивации земель

Потенциальные партнеры

- ✓ Поставщики семян / посадочного материала
- ✓ Строительные компании
- ✓ Компании ландшафтного дизайна
- ✓ Компании, оказывающие услуги рекультивации земель

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования
- Поддержка в части предоставления гарантий
- Предоставление налоговых преференций на период до начала продаж
- Решение вопросов с СПО о кадровом обеспечении предприятия
- Включение объемов закупки саженцев в программы благоустройства территорий

Кофейня с кондитерским цехом



9,7

млн. Р

ИНВЕСТИЦИИ

3,3

млн. Р

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

40

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

32%

IRR (ВНП)

3,6

млн. Р

NPV
(60 мес.)

Суть проекта

- Открытие концептуально молодежной кофейни с кондитерским цехом и детской игровой зоной (для удобства семейного посещения)
- Культура общественного питания в городе находится на этапе активного формирования, что обуславливает как сложности выхода на рынок (обеспечение трафика), так и рыночные возможности (относительно невысокий порог обеспечения конкурентоспособности) – целесообразно взять формат франчайзинга
- В идеале заведение должно стать эталонным объектом формирования современной культуры семейных кофеен в городе

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление готового помещения площадью до 180 кв. м в центральной части города с удобной развязкой, парковкой, отдельным входом, системой вентиляции, подведенными коммуникациями
- ✓ Сырье: в части мяса и молочной продукции, овощей – местные КФХ
- ✓ Кадровое обеспечение: 25 человек, местный персонал, обучение
- ✓ Технология: изучение опыта лучших заведений страны

Потенциальные инвесторы

- ✓ ООО Катюша, Соликамск

Обеспеченность спросом

- ✓ Спрос на объекты такого формата выявлен в ходе опроса, интервью с бизнесом и стратегической сессии
- ✓ Незначительный поток (60 посадочных мест) при размещении в центре города и обеспечении высокого качества обслуживания / продукции – гарантия высокого уровня загрузки; реализация продукции кондитерского цеха – дополнительный источник доходов, в том числе в сложной (рискованной) эпидемиологической ситуации

Потенциальные партнеры

- ✓ Франчайзеры (например, Андерсон)
- ✓ Местные фермеры: поставки мяса, молока, овощей
- ✓ Туристические операторы

Государственная поддержка

- Предоставление помещения с подведенными коммуникациями
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, ремонт
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Консультационная поддержка в части подготовки концепции
- Включение в базу данных visitperm.ru
- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса со стороны участников туристического потока