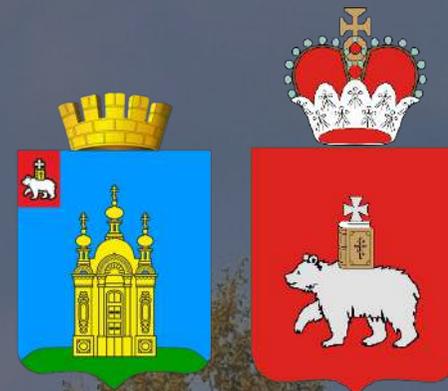


ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ



Добрянский ГО Пермский край

2021



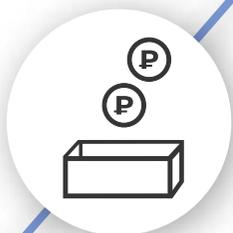
2025

СОДЕРЖАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Цель и задачи проекта	Стр.3
Методология разработки	Стр.4
Направления сбора информации	Стр.5
1 часть. Решения Инвестиционного профиля МО	Стр.6
SWOT-анализ	Стр.7
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ И ПРОЕКТЫ	Стр.8
ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ	Стр.16
ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ С ИНТЕГРАЦИЕЙ	Стр.27
МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С ИНВЕСТОРАМИ	Стр.28
2 часть. Обоснование Инвестиционного профиля МО	Стр.33
Приложения	Стр.50
План работ	Стр.51
Состав рабочей группы	Стр.52
Экспертный состав	Стр.53
Пул инвестиционных проектов	Стр.54

ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Добрянского ГО на период до 2025 года



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)



2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных в реализации инвестиционных проектов

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Этапы

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

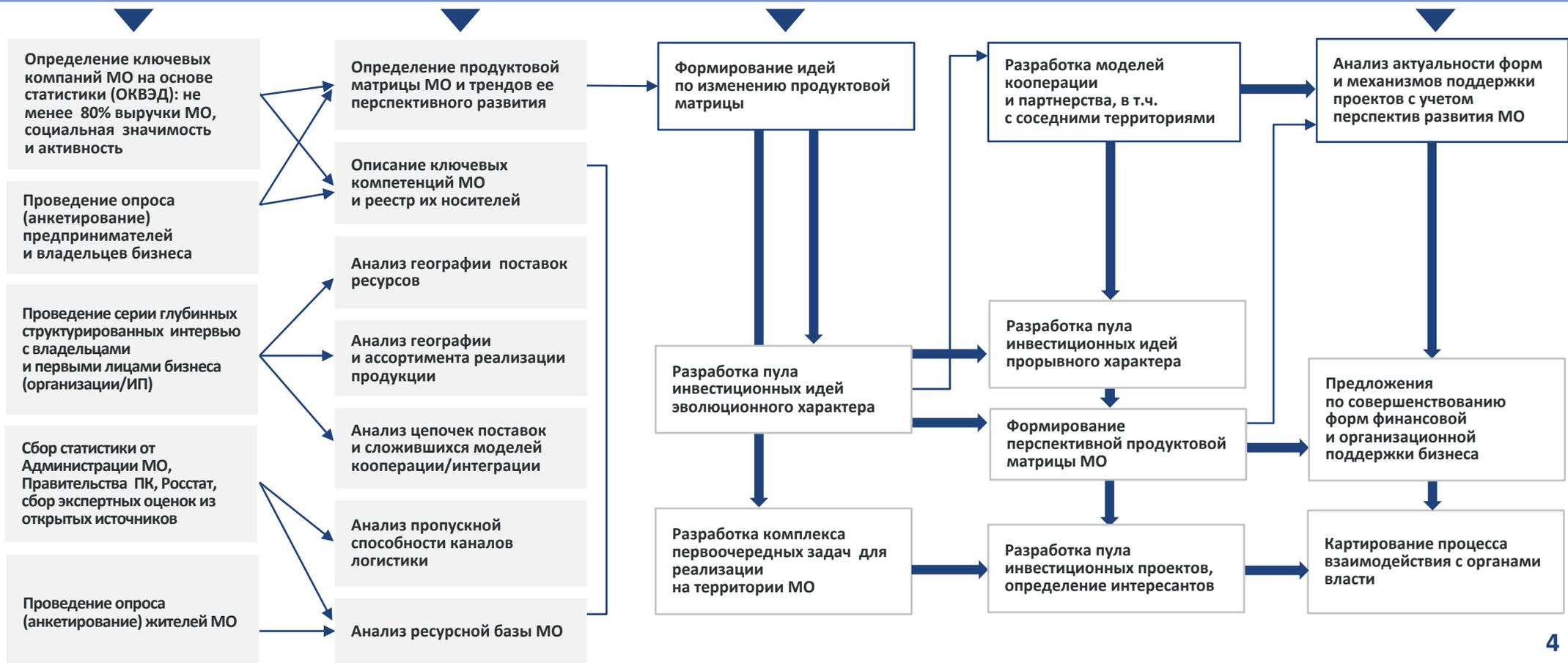
ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

Содержание работ



НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

714 респондентов
(>1,2%) из 55 035 человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой
Администрации
Добрянского ГО

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **сессия SWOT-анализа** – составлен реестр первоочередных действий
- Проведена **сессия по определению пула перспективных проектов**
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование
69 предпринимателей,
интервью с 20 ключевыми
компаниями

- Выявлены **готовность к развитию, потенциал развития, отношение к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**

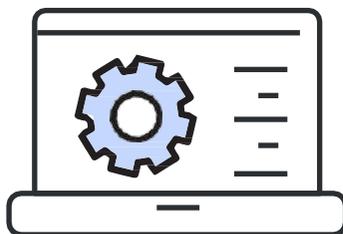


ЭКСПЕРТЫ

15 федеральных
и региональных
экспертов

- Проведена **экспертная оценка устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, новых направлений бизнеса, АПК, химического производства**

РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



1 часть

Решения Инвестиционного профиля
муниципального образования

SWOT-АНАЛИЗ Добрянский ГО

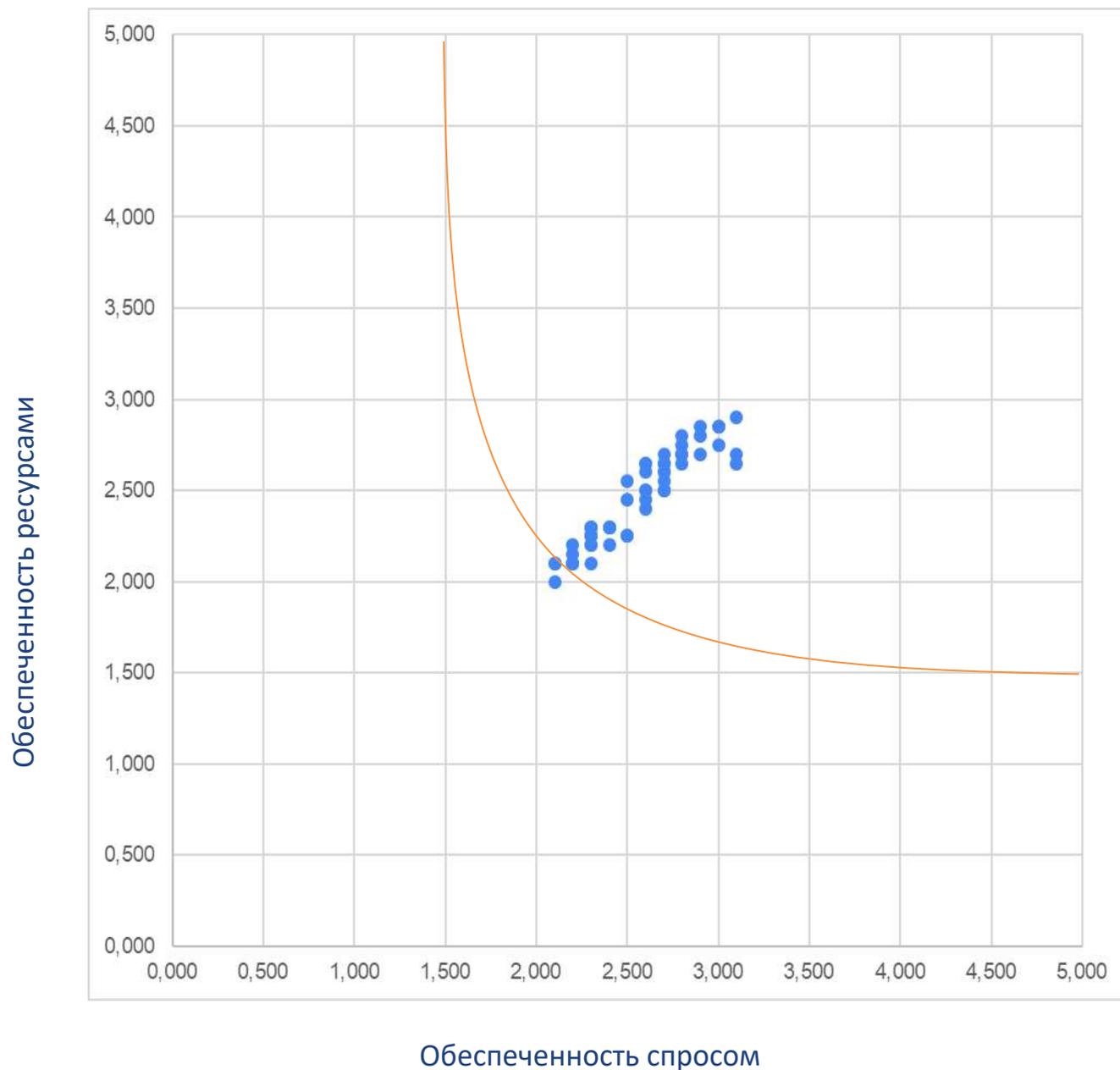
1. автодорога пгт. Полазна – г. Чусовой (северного широтного коридора) и г. Пермь – г. Березники;
2. железнодорожная линия г. Кизел – г. Пермь / 20 ж/д станций и остановочных пунктов (ст. «Боковая», ст. «Добрянка», ст. «Кухтым») и др.;
3. близость к краевому центру (г. Добрянка - г. Пермь - 71 км.), аэропорт - 80 км. / фактическая интеграция округа в Пермскую агломерацию;
4. развитая гидрологическая система – р. Кама (Камское водохранилище), р. Чусовая, р. Косьва и др. / многочисленные пристани («Добрянка», «Кривое», «Ветляны» и пр.) / близость речных портов и вокзалов на р. Кама (речной вокзал «Чермозский», порт «Левшино» и «Пермь»);
5. 6 подземных участков/месторождений пресных вод («Водозабор ПГРЭС», «Черный исток» и др.), 1 воды минеральные («Полазненское»);
6. земли лесного фонда занимают 77 % территории округа/лесистость варьируется от 40 до 80 %;
7. основа экономики - топливно-энергетический комплекс (электроэнергетика и нефтяная промышленность), также развит лесопромышленный комплекс, строительная и пищевая отрасли;
8. наиболее крупные предприятия (ОАО «ОГК- 1» филиал Пермской ГРЭС, ООО «УС Пермской ГРЭС», ООО «Буровая компания «Евразия», ГК «Нефтьсервисхолдинг», ООО «Добрянка-хлеб»);
9. в структуре объема отгруженных товаров наибольший вес занимают предприятия по производству и распределению электроэнергии, газа и пара - 55,5%, добыче полезных ископаемых - 26,9%, обрабатывающие производства - 6,7%;
10. 17 историко-культурных объектов (храмы, могилы, училища, дома, церкви, часовни) / 40 археологических и природных памятников (городища, могильники, поселения, селища);
11. месторождения: 2 гипс, 10 известняки, 10 песчано-гравийных смесей, 8 кирпичных глин и 1 керамзитовых, 22 торфа, 17 нефть, 17 газ и сера;
12. 10 действующих охотхозяйств/1 рыбхозхозяйство.

1. перспективные площадки по разработке разведанных минерально-сырьевых ресурсов;
2. глубокая лесопереработка (ежегодная расчетная лесосека составляет 378 тыс. куб. м.) / организация промышленной переработки отходов;
3. создание предприятий композитных материалов;
4. создание инновационного центра / наукоемкие производства источников генерации и промышленного аккумулирования электроэнергии;
5. развитие инновационных проектов в сельском хозяйстве, молочное животноводство и растениеводство (в т. ч. закрытого грунта), дикоросы;
6. мини-кластер отдыха и развлечений на воде (пляж, яхт-клуб, аквапарк и пр.) / рыбоводство;
7. предпосылки делового, религиозного, спортивно-оздоровительного и охотничьего туризма.

1. естественная убыль населения и миграционный отток (2000 г.- 60,7 тыс. чел, 2021 г. - 55,0 тыс. чел.);
2. доля автодорог общего пользования местного значения, которая не отвечает нормативным требованиям - 42 %;
3. недостаточно развита социальная инфраструктура (необходимы объекты первичной – скорой медицинской помощи и поликлинического звена);
4. недостаточная газификация округа (газификация жилого фонда на различных территориях городского округа варьируется от 40 до 97%) / предусмотрена газификация населенных пунктов бывшего Дивьянского и Краснослудского сельских поселений (требуется газификация с. Перемское как «точки роста» для развития сельского хозяйства на депрессивной территории);
5. округ находится в зоне рискованного земледелия;
6. загрязнение атмосферы («углеродный след»), рек и водоемов сточными водами / отсутствие качественных очистных сооружений;
7. обветшание большинства воздушных линий электропередачи и значительной части трансформаторных подстанций / значительный износ сетей водоснабжения и водоотведения;
8. высокودотационный бюджет 38,6 % (без учета субсидий, субвенций и иных межбюджетных перечислений);
9. слабый уровень освоения месторождений;
10. низкий уровень инновационной активности на предприятиях, отсутствие механизмов продвижения перспективных разработок;
11. в системе оплаты труда наблюдается существенная дифференциация между различными сферами деятельности;
12. недостаток высококвалифицированных профессиональных кадров\отток молодых специалистов;
13. недостаток собственных финансовых средств (сдерживающий обновление основных фондов и внедрение новых технологий).

1. узкая направленность действующих предприятий в отраслевой структуре (уязвимость и зависимость от ситуации в данной отрасли);
2. отсутствие инвесторов в связи с недостаточно развитой инфраструктурой имеющих инвестиционных площадок;
3. возрастающая конкуренция со стороны близлежащих территорий в туристической отрасли (недостаточное обеспечение и поддержка в формировании и продвижении положительного туристского имиджа округа, развития туристической, транспортной и общественной инфраструктуры);
4. техническое отставание действующих промышленных производств;
5. недобросовестная конкуренция на рынке.

64 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕЙ И ПРОЕКТОВ



**4 ПРОЕКТОВ ПРЕДЛОЖЕНО
БИЗНЕСОМ**

**5 ПРОЕКТОВ ПО РАЗВИТИЮ
ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА**

**55 БИЗНЕС-ИДЕЙ
РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ
ПРОЕКТА**

▶ **Весь объем идей оценивается,
как достаточно обеспеченный
спросом и ресурсами.**

**Из 55 идей 53 имеют
достаточный потенциал
реализации по результатам
экспертной оценки.**

* На следующих слайдах представлен реестр бизнес-идей, дифференцированных по секторам

ПРОЕКТЫ, ПРЕДЛОЖЕННЫЕ БИЗНЕСОМ

В список внесены идеи, озвученные ключевым бизнесом в ходе интервью.

Данные идеи могут быть ориентиром при создании нового или расширении действующего бизнеса – на предмет развития рынка сырья или сбыта, возможных форм подряда, кооперации, партнерства.

4 ПРОЕКТА ПРЕДЛОЖЕНО БИЗНЕСОМ:

1. Строительство новых котельных в Красновишерске, на Уньве (ООО "Управление технологического транспорта "Полазнанефть")
2. Строительство нового отеля (ООО Санаторий "Демидково")
3. Строительство экодомов, ориентировочно 30 ед. (ООО Санаторий "Демидково")
4. Строительство многофункционального спортивного комплекса и комплекса бань (ООО Санаторий "Демидково")

5 ПРОЕКТОВ ПО РАЗВИТИЮ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА, иным вложениям в основные средства (ремонт, модернизация):

1. Ежегодное обновление парка транспортных средств (ООО "Управление технологического транспорта "Полазнанефть")
2. Расширение географии – выход на территории Удмуртии и Западной Сибири (ООО "Управление технологического транспорта "Полазнанефть")
3. Расширение производственных площадей и увеличение объемов производства (ООО "Промышленная Группа Прогрессия")
4. Реновация действующего номерного фонда (ООО Санаторий "Демидково")
5. Расширение ассортимента – увеличение количества образовательных программ (ЧОУ ДПО "ЦЕНТР КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ")

ПЕРЕЧЕНЬ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ МО

- | | |
|---|--|
| 1. ООО "Управление строительства Пермской ГРЭС" | 6. ООО Санаторий "Демидково" |
| 2. ООО "Центр технического сервиса" | 7. ООО "Эстек-Контракт" |
| 3. ООО "ЭТАЛОН-ПЕРМЬ" | 8. ЧОУ ДПО "ЦЕНТР КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ" |
| 4. ООО "Управление технологического транспорта "Полазнанефть" | 9. ИП Адамович Игорь Викентьевич |
| 5. ООО "Промышленная Группа Прогрессия" | 10. ООО Санаторий «Уральская Венеция» |

ТОП 10 ИДЕЙ – позиция команды разработчиков

- 1 Производство рыбной продукции (вяленой, холодного и горячего копчения)
- 2 Организация разведения карпов
- 3 Создание сельскохозяйственного производственного кооператива по хранению и переработке рыбы
- 4 Создание придорожного или туристического кафе с рыбным ассортиментом
- 5 Организация производства деревянных домокомплектов
- 6 Создание лесопильного производства
- 7 Организация производства по розливу минеральной воды
- 8 Строительство базы отдыха рекреационного типа
- 9 Строительство гостиницы
- 10 Производство сэндвич панелей

* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2025 года.

55 БИЗНЕС-ИДЕЙ РАЗРАБОТАНО КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

ТОП 10 ИДЕЙ

		Наличие спроса	Наличие ресурсов	Оценка
1	Производство рыбной продукции (вяленой, холодного и горячего копчения)	3,100	2,900	6,000
2	Создание лесопильного производства	3,000	2,850	5,850
3	Организация многофункционального придорожного комплекса	3,000	2,850	5,850
4	Создание контактного зоопарка	3,100	2,700	5,800
5	Создание фермы с акцентом на агротуризм	2,900	2,850	5,750
● 6	Создание малых ферм и фермерских хозяйств по созданию локальных продуктов питания	3,000	2,750	5,750
7	Строительство парка развлечений, аквапарка	3,100	2,650	5,750
8	Создание утиной и гусиной фермы	2,900	2,800	5,700
9	Организация разведения карпов	2,800	2,800	5,600
10	Организация цеха по переработке птицы	2,900	2,700	5,600

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие спроса», «Наличие компетенций» и «Наличие ресурсов».

** Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2025 года.

ВЫСОКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

		Наличие спроса	Наличие ресурсов	Оценка
11	Организация производства деревянных домокомплектов	2,800	2,750	5,550
12	Реализация девелоперского проекта по комплексной жилищной застройке	2,800	2,700	5,500
13	Организация переработки ТБО	2,800	2,700	5,500
14	Организация переработки молока	2,800	2,650	5,450
15	Создание паштетного производства	2,700	2,700	5,400
16	Строительство базы отдыха рекреационного типа	2,700	2,650	5,350
17	Организация производства мебельного щита	2,700	2,650	5,350
18	Строительство молочно-товарной фермы	2,700	2,600	5,300
● 19	Реализация проекта по выращиванию ягод в открытых и закрытых грунтах	2,700	2,600	5,300
● 20	Создание придорожного или туристического кафе с рыбным ассортиментом	2,600	2,650	5,250
21	Производство пеллет	2,600	2,650	5,250
22	Организация переработки мяса	2,700	2,550	5,250
23	Организация производства по розливу минеральной воды	2,600	2,600	5,200
24	Производство сэндвич панелей	2,700	2,500	5,200
● 25	Реализация ГЧП-проекта по строительству набережной (организация пунктов общественного питания, комплексной жилищной застройки)	2,700	2,500	5,200

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие спроса», «Наличие компетенций» и «Наличие ресурсов».

** Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2025 года.

СРЕДНИЙ ПОТЕНЦИАЛ

		Наличие спроса	Наличие ресурсов	Оценка
26	Организация сети котельных на биотопливе	2,600	2,500	5,100
27	Строительство мясной фермы	2,600	2,500	5,100
● 28	Создание сельскохозяйственного производственного кооператива по хранению и переработке рыбы	2,600	2,450	5,050
29	Организация производства изделий из керамики, в т.ч. черепицы, клинкерного кирпича	2,500	2,550	5,050
30	Производство высококачественного печного кирпича и изразцов для каминов и печей	2,600	2,400	5,000
31	Строительство гостиницы	2,500	2,450	4,950
32	Организация производства игрушек (новогодние игрушки, куклы и т.п.)	2,500	2,250	4,750
33	Создание сети нестационарных объектов торговли	2,500	2,250	4,750
34	Создание эко-парка с акцентом в брендинге на «ДОБРО»	2,400	2,300	4,700
● 35	Организация сбора и переработки дикоросов	2,400	2,300	4,700
36	Выпуск сувенирных изделий из дерева «Добрянская хохлома» (восстановление традиций)	2,400	2,300	4,700
37	Организация производства по выращиванию и переработке гороха	2,300	2,300	4,600
38	Создание производства сувенирной продукции	2,300	2,300	4,600
39	Организация производства и ремонта малых речных судов	2,300	2,300	4,600
40	Строительство гостиницы на воде	2,400	2,200	4,600

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие спроса», «Наличие компетенций» и «Наличие ресурсов».

** Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2025 года.

УМЕРЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

		Наличие спроса	Наличие ресурсов	Оценка
41	Реализация туристического проекта по размещению «плавучих» домов	2,300	2,250	4,550
● 42	Создание ремесленной деревни «Твори Добро»	2,300	2,250	4,550
43	Создание производства декоративных керамических изделий	2,300	2,250	4,550
44	Создание производства посуды из керамики	2,300	2,250	4,550
45	Организация производства запорной, регулирующей арматуры	2,300	2,200	4,500
● 46	Производство и ремонт изделий на основе 3D-оборудования, аддитивных технологий	2,300	2,200	4,500
47	Организация цеха металлообработки	2,200	2,200	4,400
48	Организация производства электротехнического оборудования	2,300	2,100	4,400
● 49	Создание придорожных фермерских мини-рынков	2,200	2,150	4,350
50	Строительство гольф-клуба с гостиничным комплексом	2,200	2,100	4,300
51	Организация производства насосов	2,200	2,100	4,300
52	Создание туристического центра с магазином сувенирной продукции	2,200	2,100	4,300
53	Создание производства пенополистирола	2,100	2,100	4,200
54	Создание производства эковаты	2,100	2,100	4,200
● 55	Создание яхтенного клуба	2,100	2,000	4,100

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие спроса», «Наличие компетенций» и «Наличие ресурсов».

** Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2025 года.

КРИТЕРИИ РАНЖИРОВАНИЯ ДЕЙСТВИЙ

- ▶ Влияние на достижение образа будущего
- ▶ Влияние на привлечение инвестиций
- ▶ Влияние на успешность действующего бизнеса

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Устойчивое туристско-рекреационное развитие территории для обслуживания потребностей Пермской агломерации в активном отдыхе семейного и индивидуального формата, связанного с водными объектами, ландшафтными парками; формирование территории компактного загородного проживания для населения старшего возраста Пермской и Березниковско-Соликамской агломераций.

ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Необходимо: формирование социального и туристического бренда территории («Столица добра», «Уральская Венеция» и т.п.)

60 МЕРОПРИЯТИЙ

10 — ТОП-10

10 - 1-я очередь

20 - 2-я очередь

20 - 3-я очередь

ФИЛЬТРЫ ОТБОРА ИДЕЙ

Движение к образу будущего
Реализуемость на местном уровне
Позитивное преобразование среды
Кластерное развитие экономики

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

ДЕЙСТВИЕ, МЕРОПРИЯТИЕ ТОП-10	Влияние на достижение образа будущего	Прямое влияние на развитие действующего бизнеса	Прямое влияние на появление новых бизнесов	Оценка
1 Совместно с Министерством образования и науки Пермского края провести консультации по созданию полифункционального образовательного центра (среднее профессиональное образование, высшее образование, дополнительное образование (переподготовка, повышение квалификации), дистанционные формы образования), осуществляющего подготовку специалистов технологического и гуманитарного профиля с уклоном на профессии XXI века (в т.ч. подготовка специалистов в сфере спорта, туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса)	3,273	3,182	3,091	9,545
2 Создание концепции развития фермерства для производства локальных продуктов питания	3,455	3,000	3,000	9,455
3 Разработка концепции и обсуждение с действующим бизнесом создания мини-кластера отдыха и развлечений на воде в Добрянском ГО (пляж, яхт-клуб, аквапарк)	3,182	3,182	3,091	9,455
4 Подготовка к организации водных туристических маршрутов	3,364	2,909	2,909	9,182
5 Проработка вопроса создания туристического центра	3,273	2,909	2,909	9,091
6 Разработка на уровне городского округа программ комплексного развития систем коммунальной и транспортной инфраструктуры, создание муниципального предприятия (автономного учреждения) коммунальной сферы	3,364	3,000	2,727	9,091
7 Проработка концепции развития аграрного, гастрономического, промышленного, событийного туризма	3,273	2,909	2,818	9,000
8 Совместно с Министерством физической культуры и спорта Пермского края провести консультации по созданию биатлонного (лыжного) комплекса с круглогодичной инфраструктурой подготовки спортсменов (сборы, соревнования международного уровня)	3,000	3,000	3,000	9,000
9 Оптимизация межмуниципального транспортно-логистического комплекса (ревизия инфраструктуры, пропускной способности, прогнозов изменения трафика и т.д.)	3,182	2,909	2,909	9,000
10 Проведение расширенных консультаций с отраслевыми НИИ и лидерами отрасли по созданию модели мини-кластера композитных материалов в р.п. Полазна	2,909	3,000	3,000	8,909

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждому действию по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Влияние на достижение образа будущего», «Прямое влияние на развитие действующего бизнеса» и «Прямое влияние на появление новых бизнесов».

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

ДЕЙСТВИЕ, МЕРОПРИЯТИЕ		Влияние на достижение образа будущего	Прямое влияние на развитие действующего бизнеса	Прямое влияние на появление новых бизнесов	Оценка
1-я очередь					
11	Проработать вариант размещения тепличного хозяйства за счет излишков тепла с Пермской ГРЭС	3,182	3,091	2,636	8,909
12	Анализ, обобщение и дополнение характеристик возобновляемых ресурсов с выделением перспективных объектов для промышленной разработки (чистая вода, солнечная энергия и энергия ветра, биоресурсы и др.)	3,000	2,909	2,909	8,818
13	Проведение системной ревизии СМСП на предмет их готовности ориентирования на транспортировку за пределы муниципалитета, систематизация их потребностей	3,000	2,909	2,909	8,818
14	Анализ и подбор земельных участков для комплексной жилищной застройки	3,000	2,818	2,818	8,636
15	Проработать варианты поддержки спроса на жилищное строительство в ГО, в т.ч. с использованием сельской ипотеки	2,818	2,909	2,909	8,636
16	Организация совместно с краевыми институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на краевых ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров	3,000	2,818	2,818	8,636
17	Проведение расширенных консультаций с отраслевыми НИИ и лидерами отрасли по созданию концепции инновационного центра по АСУП и автоматике в г. Добрянка	3,000	2,818	2,818	8,636
18	Проведение расширенных консультаций с отраслевыми НИИ и лидерами отрасли по созданию концепции промышленной переработки отходов на территории бывшего Вильвенского сельского поселения	2,909	2,818	2,818	8,545
19	Рассмотрение возможности организации регулярного спортивного мероприятия Iron Man	3,182	2,727	2,636	8,545
20	Провести аналитическую работу по потребностям в производстве индивидуальных деталей для промышленности на основе 3d-оборудования и аддитивных технологий	3,000	2,818	2,727	8,545

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждому действию по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Влияние на достижение образа будущего», «Прямое влияние на развитие действующего бизнеса» и «Прямое влияние на появление новых бизнесов».

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

ДЕЙСТВИЕ, МЕРОПРИЯТИЕ		Влияние на достижение образа будущего	Прямое влияние на развитие действующего бизнеса	Прямое влияние на появление новых бизнесов	Оценка
21	Разработка бизнес-кейсов направления аквакультуры и растениеводства закрытого грунта в Добрянском ГО	3,000	2,818	2,727	8,545
22	Разработка концепции оптимальной системы обращения с отходами на территории Добрянского ГО, интегрированной в Территориальную схему обращения с отходами в Пермском крае	2,818	2,818	2,818	8,455
23	Проанализировать кадровые запросы от работодателей Добрянского ГО, внести предложения по корректировке направлений обучения в учреждении СПО	2,909	2,818	2,636	8,364
24	Провести работу по выявлению выдающихся людей, родившихся в Добрянском ГО, на предмет использования землячества в целях продвижения интересов ГО	2,727	2,909	2,727	8,364
25	Создание концепции по созданию нестационарных форм торговли с учетом единого бренда, единого концептуального подхода	2,727	2,818	2,818	8,364
26	Выработка общих технических, организационных, тарифных и инвестиционных подходов к реализации межмуниципальных инфраструктурных проектов, согласованных с государственными программами регионального уровня	2,818	2,818	2,727	8,364
27	Анализ возможности выращивания гороха на землях сельскохозяйственного назначения и размещения предприятия по переработке гороха	3,000	2,636	2,636	8,273
28	Организация санаторно-курортной зоны, проработка концепции санаторно-курортного лечения с Минздравом	2,818	2,727	2,727	8,273
29	Анализ земельных ресурсов на предмет возможного развития мясного и молочного животноводства, формирование предложений по размещению ферм и переработки	2,909	2,636	2,727	8,273
30	Провести серию мероприятий с вовлечением успешных уроженцев Добрянского ГО, проживающих за его пределами, для развития территории и привлечения инвестиций	2,818	2,727	2,727	8,273

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждому действию по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Влияние на достижение образа будущего», «Прямое влияние на развитие действующего бизнеса» и «Прямое влияние на появление новых бизнесов».

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

ДЕЙСТВИЕ, МЕРОПРИЯТИЕ		Влияние на достижение образа будущего	Прямое влияние на развитие действующего бизнеса	Прямое влияние на появление новых бизнесов	Оценка
31	2-я очередь Проработать предложения для крупных региональных и федеральных корпораций по созданию территории комфортного проживания для переселения сотрудников, вышедших на пенсию	2,818	2,727	2,727	8,273
32	Разработка бизнес-кейса круглогодичного лагеря на территории округа для оздоровления и отдыха детей Пермского края	2,818	2,727	2,727	8,273
33	Анализ водных ресурсов на предмет организации сети причальных пунктов	2,818	2,818	2,545	8,182
34	Организация ежегодного гастрономического фестиваля с акцентом на рыбный специалитет	2,727	2,727	2,727	8,182
35	Проведение музыкального фестиваля с возможностью использования акватории для размещения сцены	2,909	2,636	2,636	8,182
36	Анализ возможности использования земельного участка в ГО для организации муниципального индустриального парка	2,909	2,727	2,545	8,182
37	Проработка концепции развития ремесленных мастерских в ГО	2,818	2,727	2,636	8,182
38	Проработка концепции Добрянской Венеции (размещение домов, гостиниц на воде)	3,091	2,545	2,545	8,182
39	Изучение возможности создания межмуниципального хозяйственного общества по организации регулярного автобусного сообщения с соседними территориями с созданием межмуниципальных транспортно-пересадочных узлов	2,727	2,727	2,727	8,182
40	Проведение консультаций с работодателями Добрянского ГО по вопросу развития (и возможной организационно-финансовой поддержки) дуального образования в ГО	2,727	2,727	2,636	8,091

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждому действию по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Влияние на достижение образа будущего», «Прямое влияние на развитие действующего бизнеса» и «Прямое влияние на появление новых бизнесов».

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

ДЕЙСТВИЕ, МЕРОПРИЯТИЕ		Влияние на достижение образа будущего	Прямое влияние на развитие действующего бизнеса	Прямое влияние на появление новых бизнесов	Оценка
41	3-я очередь Проведение кампании по популяризации загородного домовладения в Добрянском ГО среди жителей Пермской агломерации	2,727	2,727	2,545	8,000
42	Проработать вопрос включения ключевых работодателей Добрянского ГО в Попечительский совет учреждений СПО	2,636	2,727	2,636	8,000
43	Определение мер государственной поддержки в проведении комплекса работ по лесоустройству и лесовосстановлению на территории Добрянского ГО, в первую очередь в части таксации лесов (выявление, учет, оценку качественных и количественных характеристик лесных ресурсов) с последующим формированием расчетной лесосеки на долгосрочный период	2,636	2,727	2,636	8,000
44	Провести анализ месторождений глины для определения эффективных направлений использования	2,636	2,636	2,636	7,909
45	Организация консультационной работы Администрации ГО с бизнесом в формате регулярного взаимодействия по ключевым темам развития в ГО	2,727	2,545	2,636	7,909
46	Проведение работы по выявлению людей, обладающих компетенциями по росписи деревянных изделий в стиле «Добрянской хохломы»	2,636	2,636	2,636	7,909
47	Брендинг территории, создание и наполнение товарных знаков «Добро», «Добродел», «Твори Добро».	2,727	2,545	2,545	7,818
48	Разработка эффективной системы пространственного развития с учетом сложившегося и перспективного инфраструктурного, производственного, информационного, социального и административного развития территории ГО	2,727	2,545	2,545	7,818
49	Организация регионального межмуниципального регулярного мероприятия по развитию рыбной промышленности, рыбовосстановлению, рыборазведению с привлечением ведущих экспертов федерального уровня	2,545	2,636	2,545	7,727
50	Анализ потребления продуктов питания в социальных учреждениях ГО на предмет оптимизации ассортимента местных производителей	2,636	2,545	2,545	7,727

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждому действию по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Влияние на достижение образа будущего», «Прямое влияние на развитие действующего бизнеса» и «Прямое влияние на появление новых бизнесов».

ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

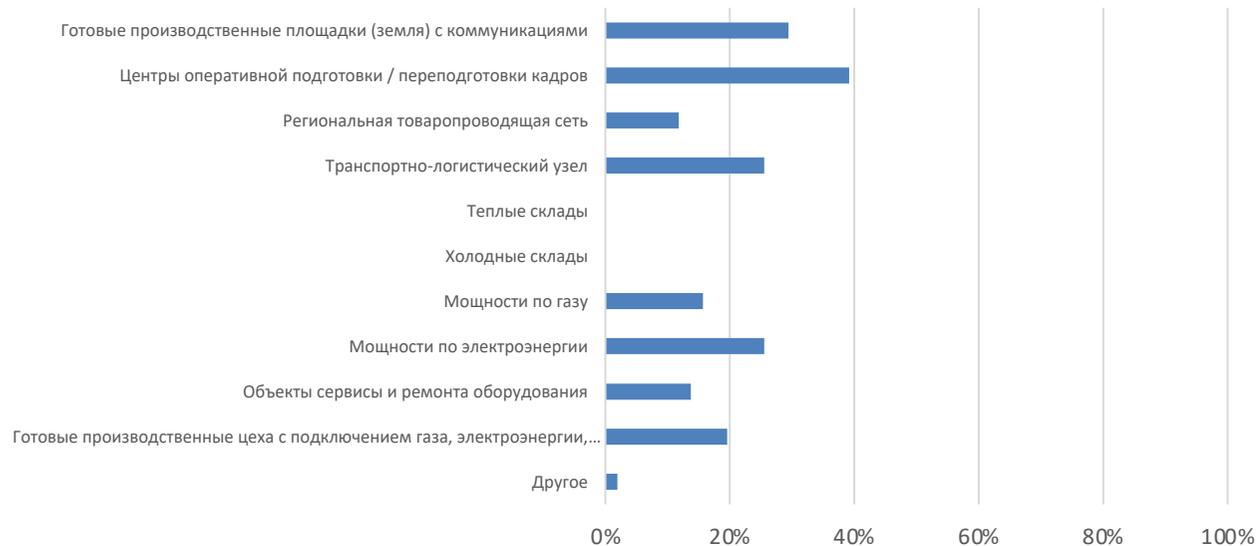
ДЕЙСТВИЕ, МЕРОПРИЯТИЕ 3-я очередь		Влияние на достижение образа будущего	Прямое влияние на развитие действующего бизнеса	Прямое влияние на появление новых бизнесов	Оценка
51	Оказание организационной поддержки местным производителям через региональные структуры для входа в федеральные сети	2,636	2,545	2,545	7,727
52	Разработка концепции комплексной жилищной застройки территорий ГО	2,545	2,545	2,455	7,545
53	Разработка концепции экопоселения с возможностью ведения малых форм аграрного хозяйствования	2,545	2,455	2,455	7,455
54	Содействие открытию представительств деловых общественных организаций в ГО, инициатива создания молодежного предпринимательского совета ГО	2,545	2,455	2,364	7,364
55	Разработка концепции развития лесопромышленного комплекса Добрянского ГО	2,545	2,364	2,364	7,273
56	Анализ образующихся отходов в ГО, разработка вариантов экономически эффективной переработки и утилизации отходов	2,727	2,273	2,273	7,273
57	Анализ характеристик минеральной воды и эффективных направлений её использования	2,545	2,273	2,364	7,182
58	Анализ потоков использования балансовой и деловой древесины с лесопользователями, разработка концепции повышения передела продукции ЛПК на территории ГО	2,455	2,364	2,364	7,182
59	Консультации с лесопользователями по развитию лесозаготовки, переработки и развитию рекреационных зон – обсуждение форматов, специфики и объемов необходимой организационной и финансовой поддержки	2,455	2,364	2,364	7,182
60	Совместно с Министерством здравоохранения Пермского края обсудить возможность строительства геронтологического центра (временного и постоянного проживания) в Добрянском ГО	2,455	2,364	2,364	7,182

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждому действию по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Влияние на достижение образа будущего», «Прямое влияние на развитие действующего бизнеса» и «Прямое влияние на появление новых бизнесов».

План инфраструктурного развития

Инвестиционная инфраструктура	Бизнес-идеи инвестиционного профиля	Принять решение о необходимости развития	Подбор земельных участков с возможностью подключения к инфраструктуре	Внесение изменений в документы терр. планирования	Внесение изменений в градостроительные документы	Получение статуса
-  ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПАРК 1-2 класс опасности	2					
+  ПРОМЫШЛЕННЫЙ ПАРК 3-5 класс опасности	17					
+  АГРОПАРК	11					
+  ТРАНСПОРТНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА	3					
+  ОБЩЕСТВЕННО-ДЕЛОВАЯ	11					

Необходимая инфраструктура (мнение бизнеса)



«+» - имеются предпосылки к созданию и развитию данной инфраструктуры

«-» - для принятия решения о необходимости создания, требуется дополнительное изучение, в т.ч. мнение населения

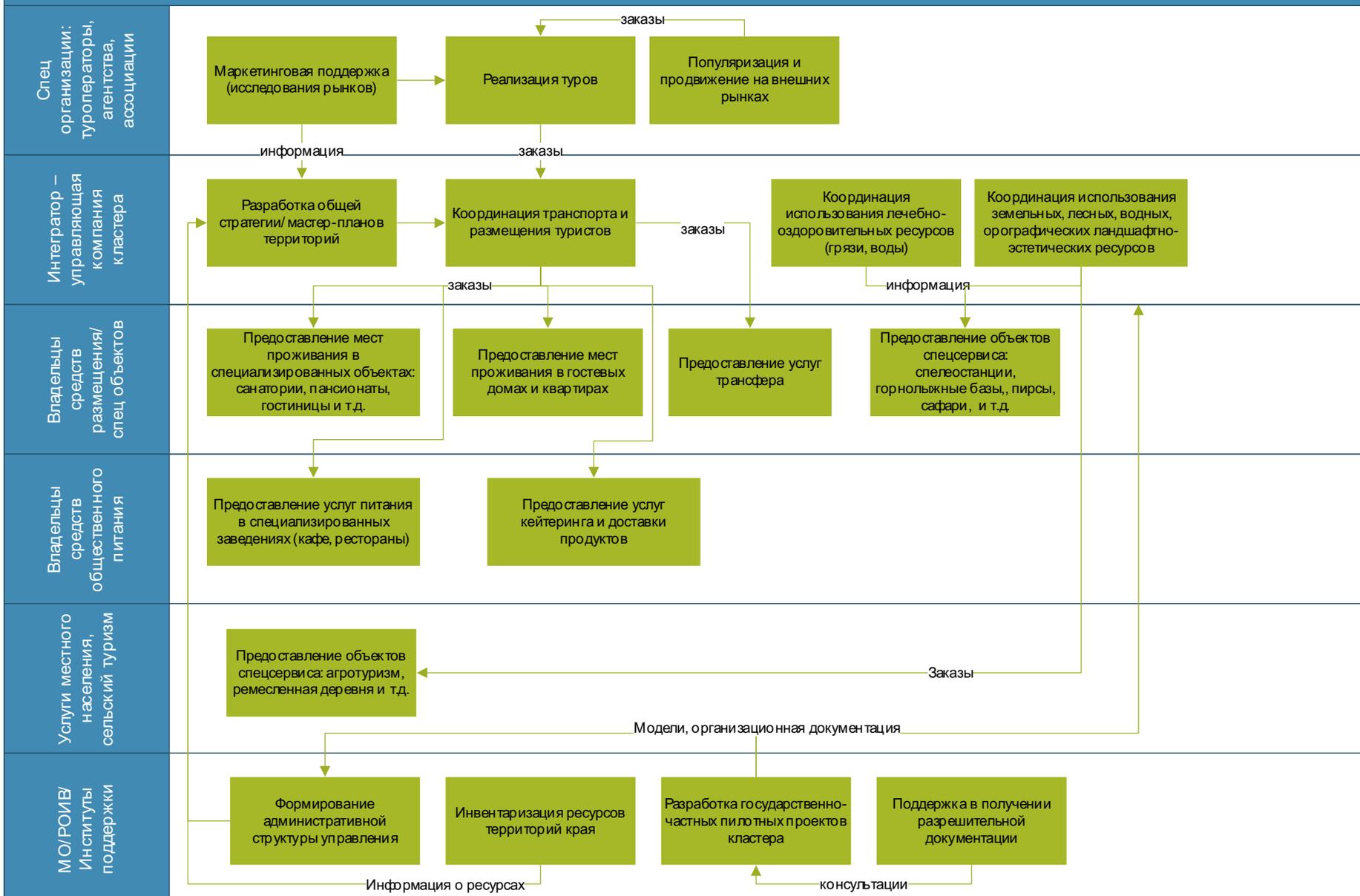


наиболее высокий запрос к развитию

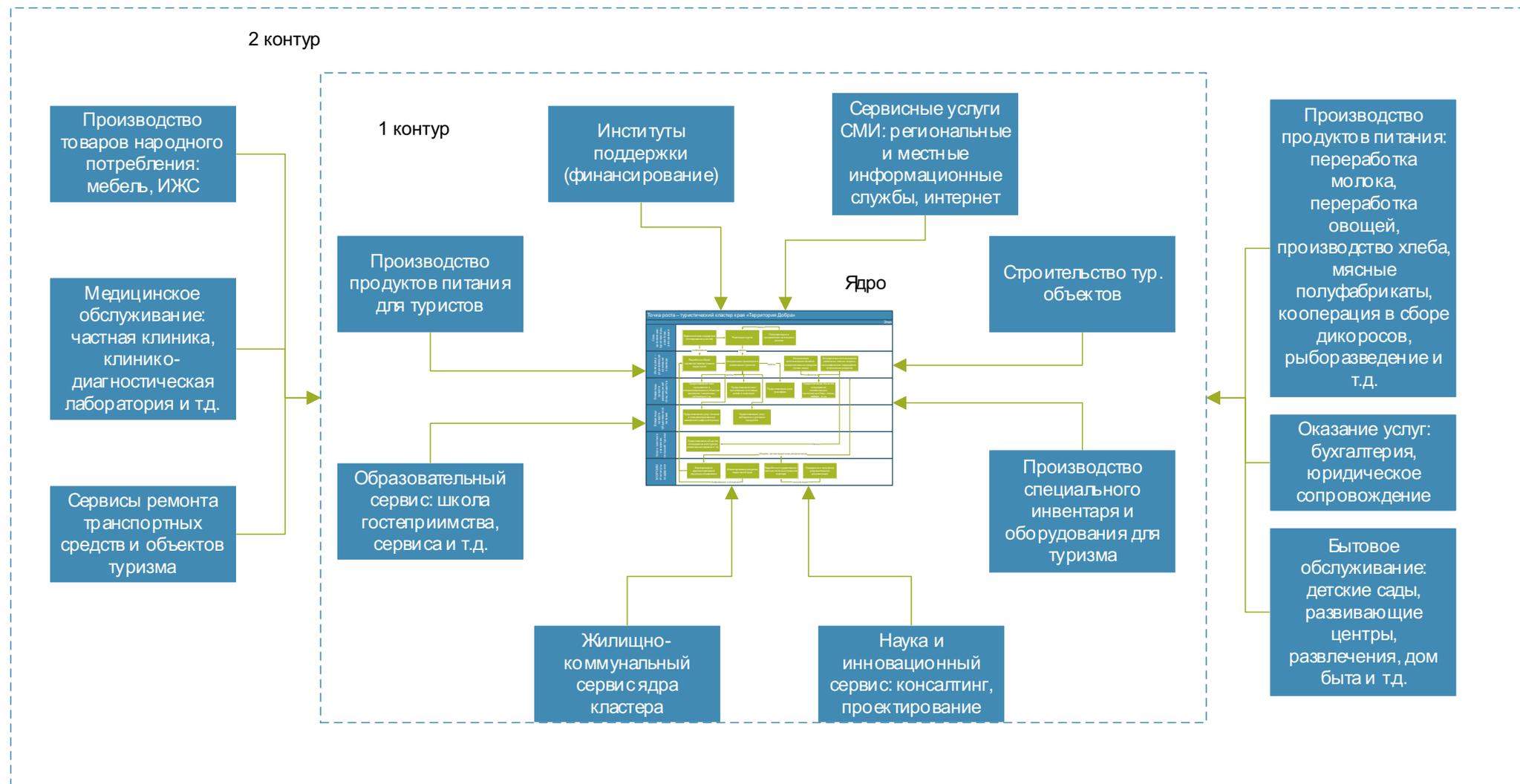
МОДЕЛЬ 1 ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА

Точка роста – туристический кластер края «Территория Добра»

Этап



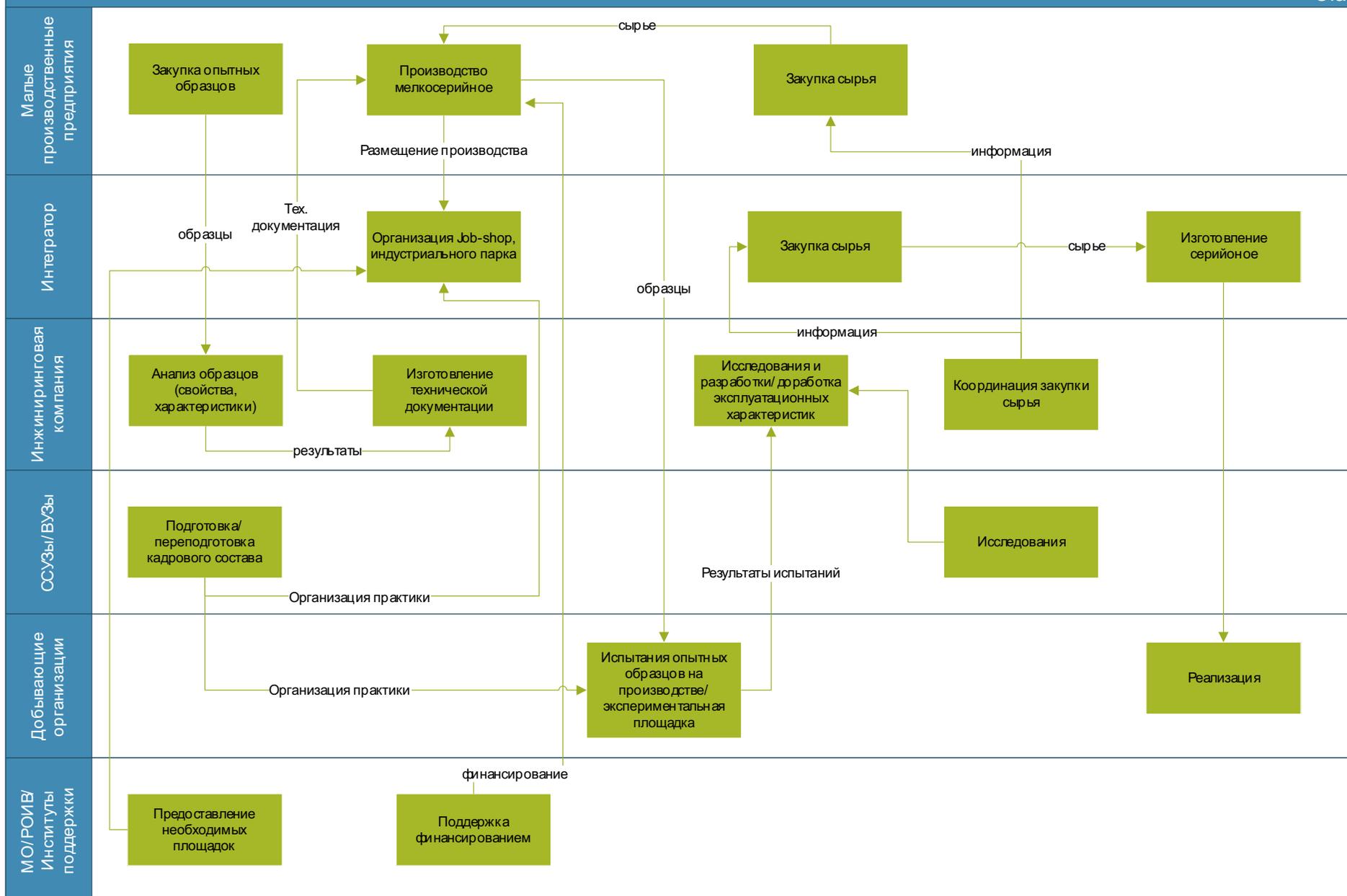
МОДЕЛЬ ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ТОЧКУ РОСТА ПРОИЗВОДСТВ



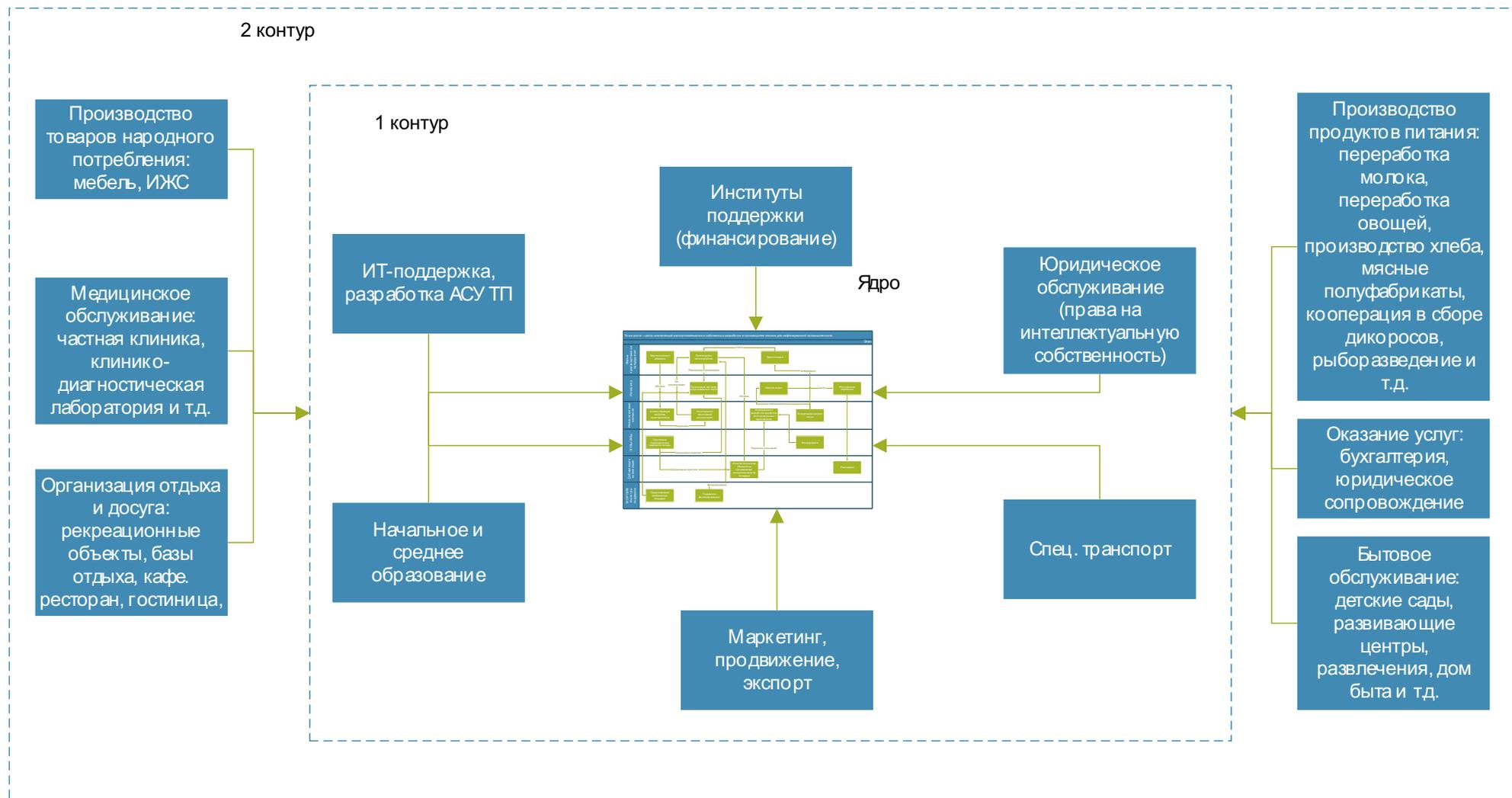
МОДЕЛЬ 2 ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА

Точка роста – центр компетенций импортозамещения и собственных разработок в производстве техники для нефтесервисной промышленности

Этап



МОДЕЛЬ ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ТОЧКУ РОСТА ПРОИЗВОДСТВ



ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Прорывные инвестиционные идеи		с интеграцией	по созданию нового бизнеса
1	Организация туристического кластера «Территория Добра»		+
2	Организация инжиниринговой компании в рамках формирования центра компетенций импортозамещения и собственных разработок в производстве оборудования для нефтесервисной промышленности	+	
3	Реализация ГЧП-проекта по строительству набережной (организация пунктов общественного питания, комплексной жилищной застройки)		+
4	Организация завода по производству стекла		+
5	Развитие производства оборудования для нефтесервиса		+
6	Развитие производства высоковольтного энергетического оборудования		+
7	Развитие производства КИПиА		+
8	Создание эко-парка с акцентом в брендинге на «ДОБРО»		+
9	Реализация девелоперского проекта по комплексной жилищной застройке		+
10	Организация многофункционального придорожного комплекса		+

Команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

Подготовка

39 мероприятий

СОЗДАНИЕ /
РЕГУЛЯРНОЕ
ОБНОВЛЕНИЕ
ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

1

ФОРМИРОВАНИЕ
СПИСКА
ИНВЕТОРОВ

АИР / МО

2

ПЛАН
АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / АИР / «Мой Бизнес» /
МО

3

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ

РОИВ / АИР / «Мой Бизнес» /
МО

4

ФОРМИРОВАНИЕ
ПОЛЕЗНОСТИ
ИНВЕТОРУ

РОИВ / АИР / «Мой Бизнес» /
МО

5

Привлечение

30 мероприятий

ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕТОРЫ
(МО)

АИР / МО

6

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РЕГИОН)

АИР / МО

7

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РФ)

АИР / МО

8

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)

АИР

9

АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ

АИР / «Мой бизнес» / МО

10

Сопровождение

29 мероприятий

СТАНДАРТ
СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

РЕЕСТР
ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ
ИНВЕТОРОВ

АИР

13

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ
ПОДДЕРЖКИ)

АИР

14

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В
БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО
РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ
БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15



Подготовка

39 мероприятий

СОЗДАНИЕ /
РЕГУЛЯРНОЕ
ОБНОВЛЕНИЕ
ИНВЕСТПРОФИЛЯ

1

ФОРМИРОВАНИЕ
СПИСКА
ИНВЕТОРОВ

АИР / МО

2

ПЛАН
АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ/ АИР / «Мой Бизнес»
/ МО

3

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ МО

РОИВ/ АИР / «Мой Бизнес» /
МО

4

ФОРМИРОВАНИЕ
ПОЛЕЗНОСТИ
ИНВЕТОРУ

РОИВ/ АИР / «Мой
Бизнес» / МО

5

Разработка пула
инвестиционных идей

- Формирование перспективной продуктовой матрицы МО
- Анализ ресурсной базы и спроса на территории

Разработка комплекса
первоочередных задач
для реализации на
территории МО

- Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса
- Формирование мероприятий по улучшению рынка труда
- Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для жизни

Разработка пула
инвестиционных
проектов, определение
интересантов

- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти

Оценка эффективности
работы по реализации
инвестпрофиля и его
актуализация

Определение инвесторов по
приоритетным направлениям
развития МО

- Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)
- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке
- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)
- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)

- Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в других территориях, крупных компаниях на предмет их возможного привлечения для развития МО

- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса

Разработка годового
плана-графика мероприятий
для бизнеса МО

- Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях
- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ
- Создание единого формата участия в мероприятиях
- Формирование бюджета для реализации плана активности

Проведение регулярных
межтерриториальных
бизнес-мероприятий в
МО

Оценка эффективности
выполнения плана
активностей
и внесение корректировок

- Синхронизация плана активностей организаций, работающих с инвесторами в регионе

- Формирование целей PR-компании

Проведение мониторинга
информационного поля

- Определение целевой аудитории
- Разработка коммуникативной политики МО
- Формирование базы всех возможных каналов для PR
- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ
- Формирование бюджета для PR

Оценка эффективности PR и
внесение корректировок

- Синхронизация плана по PR организаций, работающих с инвесторами и бизнесом в регионе

Формирование карты
ценностей для инвесторов и
действующего бизнеса
(меры поддержки,
преференции, условия
ведения бизнеса)

Формирование карты
факторов притяжения для
инвестора: жесткие
(инфраструктура, ресурсы)
и мягкие
(компетенции, особенности
работы с инвестором)

Выявление запроса
инвесторов на конкретные
меры поддержки бизнеса

Мониторинг и разработка
решений по
совершенствованию
системы «Одно окно»

- Проработка вопроса открытия центра «Мой Бизнес» на территории МО



Привлечение

30 мероприятий

ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕТОРЫ
(МО)

АИР / МО

6

Организация и проведение регулярных очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

Проработка вариантов внутрирайонной интеграции и кооперации

- Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений
- Оценка эффективности работы по привлечению внутренних инвесторов и внесение изменений

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РЕГИОН)

АИР / МО

7

- Выгрузка ключевых пермских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»
- Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

Проработка вариантов внутрирегиональной интеграции и кооперации

- Проведение роуд шоу для потенциальных инвесторов в МО

Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

- Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РФ)

АИР / МО

8

- Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

- Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми российскими компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)

АИР

9

- Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ

- Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Организация и проведение регулярных очных встреч с ключевыми иностранными компаниями, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

- Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

- Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ

АИР / «Мой бизнес» / МО

10

- Формирование списка агентов бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты
- Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО
- Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов
- Организация и проведение регулярных очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий

- Оценка эффективности работы по работе с агентами бизнеса и интеграторами



Сопровождение

29 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами
- Создание центра компетенции по сбыту продукции
 - Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
 - Создание программы продвижения продукции местных компаний :
 - на рынок региона (покупаем местное)
 - на рынок РФ
 - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
 - Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона
- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня
- Автоматизация ведения реестра (по типу CRM) формирование проектов, анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

АИР

13

Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении

Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся

Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)

- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР

14

Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10-балльной шкале)

Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион

Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15

Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения

Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.

Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса

Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами

Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона

Формирование реестра компаний, реализующих ESG стратегии, проведение с ними регулярных встреч



ПЛАН ДЕЙСТВИЙ (12 недель)

19 мероприятий

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / АИР / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проектов для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / АИР / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / АИР / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение еженесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / АИР / МО

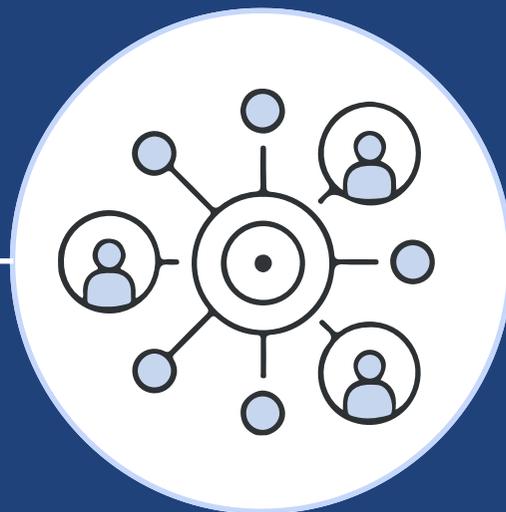
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение ежемесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / АИР / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовке следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

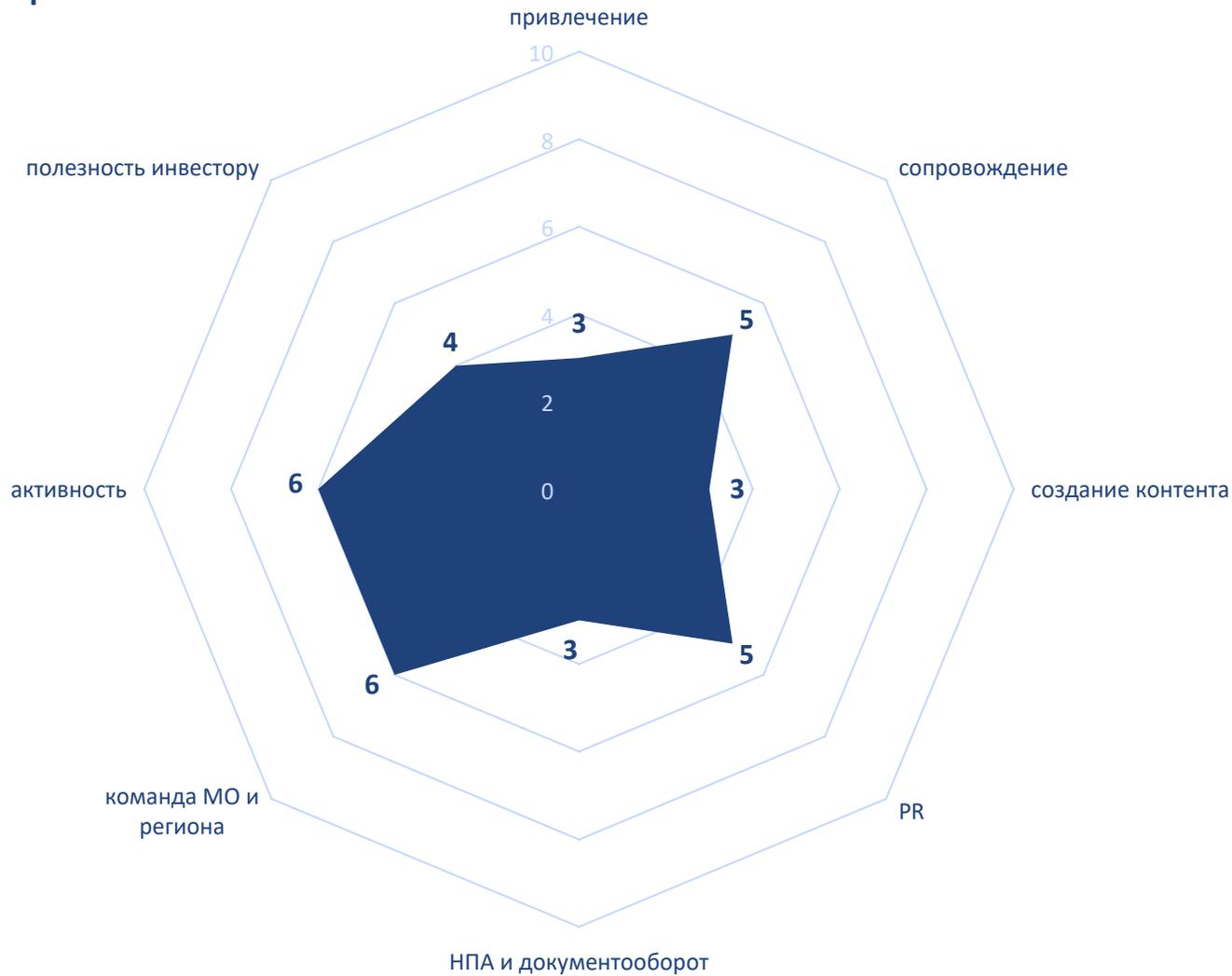


2 часть

Обоснование Инвестиционного
профиля муниципального
образования (канва профиля)

ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

■ Добрянский ГО



8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80
баллов max



35 баллов

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



3/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет около 2 млрд рублей, на продвижение средства не предусмотрены
- Работают в основном на входящем потоке и внутренними инвесторами
- Нет понимания целевых инвесторов
- Нет мотивации для привлечения инвесторов

- Основные перспективы: сельское хозяйство, логистика, энергоёмкие проекты, сервисные центры для ТЭК, городская агломерация Перми
- Управление терр.развитием – 7 человек

СОПРОВОЖДЕНИЕ



5/10

- Есть «ручное сопровождение» проектов, нет понимания по системному сопровождению инвесторов
- Нет формата получения обратной связи от инвесторов
- Нет четкой процедуры сопровождения инвесторов
- Нет реестра инвестиционных проектов

- Есть площадка – индустриальный парк с электричеством, газом, подъездными путями
- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями
- Административных ресурсов хватает для сопровождения

КОНТЕНТ



3/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Нет регулярности обновления информации от РОИВ, не достаточно качественной информации о ресурсах
- Не используют экспертное сообщество
- Анализ по сбыту не ведется

- Ведут реестр муниципальных земельных участков
- Аналитика на основе входящих запросов
- Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения, проблем со сбором информации нет

ПРОДВИЖЕНИЕ



5/10

- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Нет инвестиционного позиционирования в регионе и РФ
- Нет предпринимательских чатов
- Мало позитивных инвестиционных инфоповодов для попадания в региональную повестку

- Организована пресс-служба
- Имеются газеты, сайты
- Работают СМИ, соцсети
- Выстроены отношения с пресс-службой Губернатора
- Добрянка – столица доброты

НПА



3/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Не закреплен статус реестра инвестиционных проектов: для муниципальных и региональных проектов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов

- Работает проектное управление для решения проблем

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



6/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик – выездные стажировки
- Нет систематических встреч с командой развития региона, нужна информация извне
- Нужно усилить вовлечение команды муниципалитета в системное образование

- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие
- Хорошо выстроены отношения с ключевыми министерствами, есть поддержка

АКТИВНОСТЬ



6/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения регулярных межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов

- Раньше в 2015 году проводилась активная инвестиционная деятельность: регламент «одно окно», стандарты по инвест.климату, вкладки на сайте
- Работает предпринимательский совет
- Ежегодно проводится фестиваль сладостей

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕТОРУ



4/10

- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать
- Нет постоянных представителей институтов развития региона в районе, возможно нужны кураторы
- Бизнес ориентируется на собственные ресурсы – есть недоверие, непонимание
- Мало активной рекламы гос.поддержки, есть информационный разрыв с центром «Мой бизнес» (редко бывают в ГО)

- Занимается инвесторами управление терр. развитием
- Активной поддержкой занимается Минсельхоз

из 55 035 чел.



выборка 714 чел.

>1,2%



9,2%

90,8%



90,8%
рабочие
и служащие



25,2%
молодежь



2,9%
работают
за пределами
места жительства



4,2%
предприниматели
и самозанятые

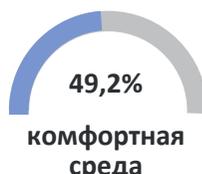
87,0% удовлетворены проживанием, но 27,2% думают о переезде

Что больше всего ценят в МО?

Причины выбора места жительства в муниципалитете



56,3%
развитая
социальная сфера



49,2%
комфортная
среда



66,9%
работа
по специальности



31,8%
безопасность

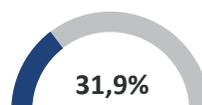


30,4%
быт и досуг
для детей

Наиболее актуальные проблемы проживания в данном муниципалитете



28,3%
недостаточное
обустройство
территории



31,9%
ограниченные
возможности
обучения и развития



24,9%
недостаточно
хорошее
состояние дорог



66,7%
сложность найти
работу



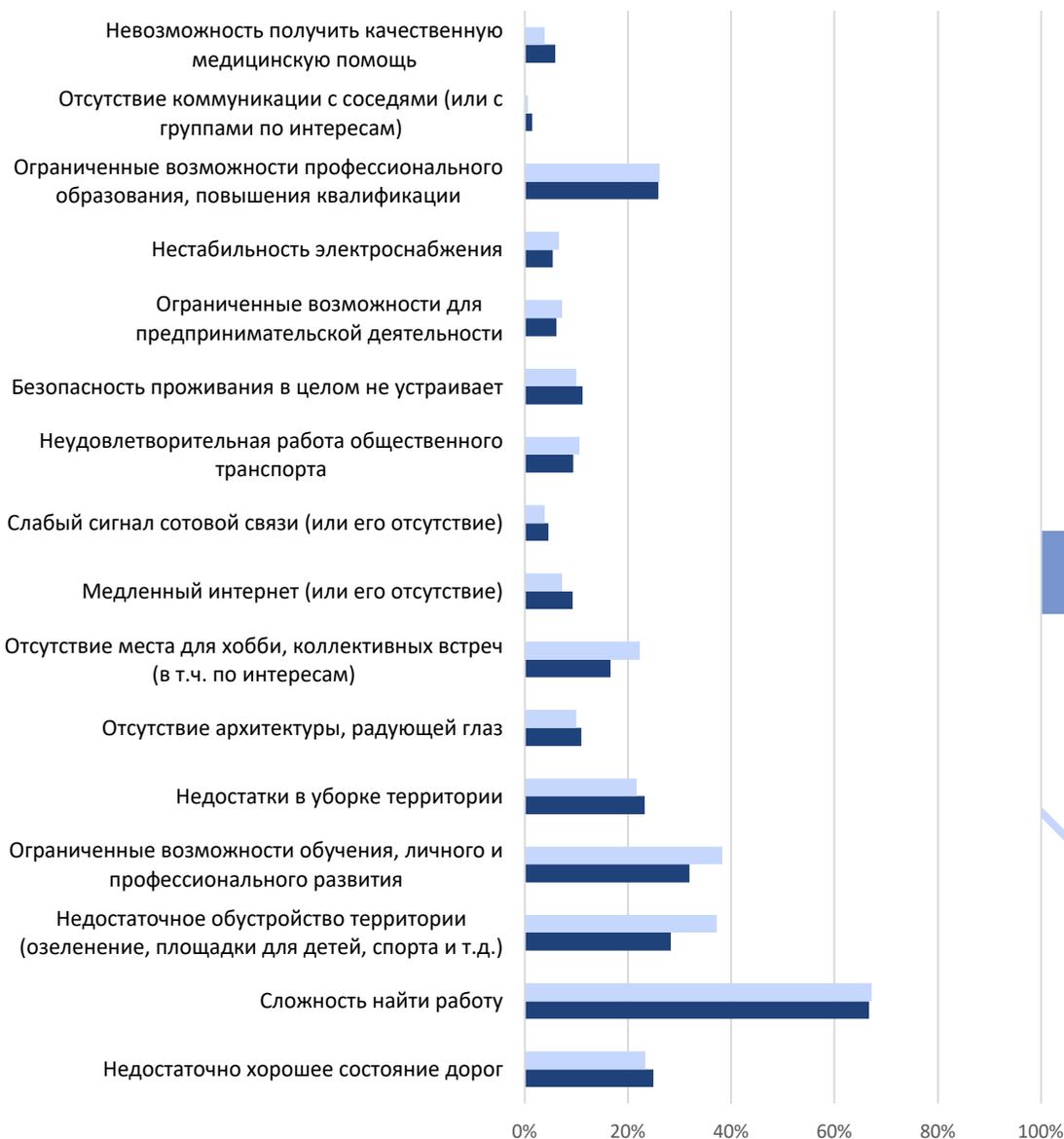
25,9%
ограниченные
возможности
профобразования,
повышения
квалификации

Частота упоминания в ответах



Отсутствует ярко выраженная идея жизни и развития территории, но есть вектор – экология, природа. Требуется продолжить работу по консолидации населения, детализации видения будущего (в том числе в формате мастер-плана города), развитию деловой среды, вовлечению населения в изменения.

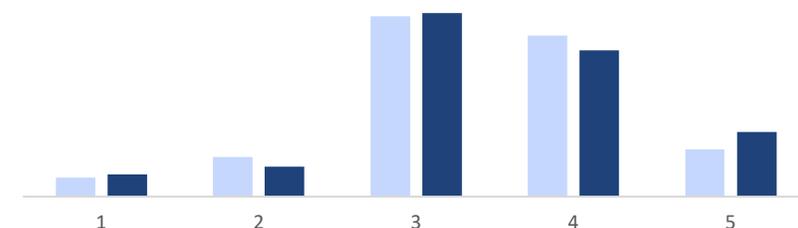
Рейтинг актуальности проблем проживания



Восприятие территории



Удовлетворенность проживанием в МО



Удовлетворенность проживания на территории чуть выше среднего уровня – 3,4 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-5 (положительный аспект). Не довольны обустройством территории, ограниченными возможностями обучения и сложностями с поиском работы.

Молодежь больше, чем в среднем по выборке обеспокоена возможностями обучения, недостаточного обустройства территории и отсутствием мест для хобби, коллективных встреч. Большинство отмечает постепенные улучшения территории, но доля негативно настроенных требует работы с населением.

Маятниковая миграция



Контакты

Прямой контакт в ответ на запрос «14. Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили:

63 человека

Готовность к предпринимательству



Потенциал вовлечения населения в предпринимательство относительно высок (особенно среди молодежи) – нужен социальный лифт (в том числе система обучения для предпринимателей и самозанятых, разъяснение государственной поддержки, организационная поддержка). Резерв трудовых ресурсов для новых проектов не значительный: маятниковая миграция, учащиеся.

Значительная работа потребуется в части идеологизации предпринимательства – требуется преодолеть низкий уровень пассионарности населения МО.

Потребность в объектах социальной сферы



Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры, как парк отдыха, детский развивающий центр, концертный зал/кинотеатр, семейное кафе, спортивный комплекс. По всем указанным пунктам (кроме семейного кафе и парка отдыха) более ярко выражена потребность у молодежной аудитории.

Основной запрос на перемены у населения связан с медициной и рабочими местами.

Один из векторов решения социальных задач – проекты в формате ГЧП / МЧП по перечисленным выше направлениям.

Что нужно менять в первую очередь?

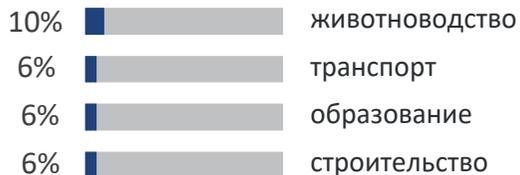
Частота упоминания в ответах





> 3 % МСП

выборка 69 предпринимателей



* >100% - компании с несколькими видами деятельности

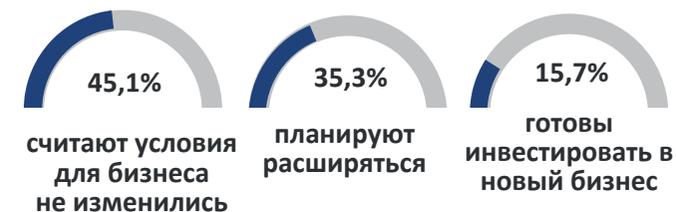
Государственная поддержка



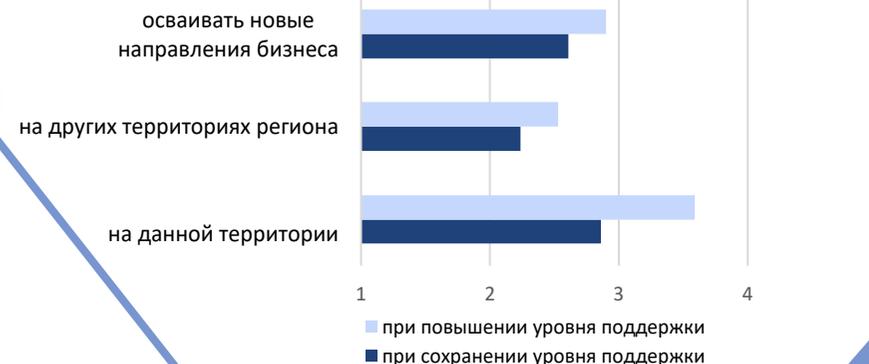
Опрошенный бизнес считает, что на территории не хватает деятельности по направлениям:

- медицинские услуги;
- индустрия развлечений

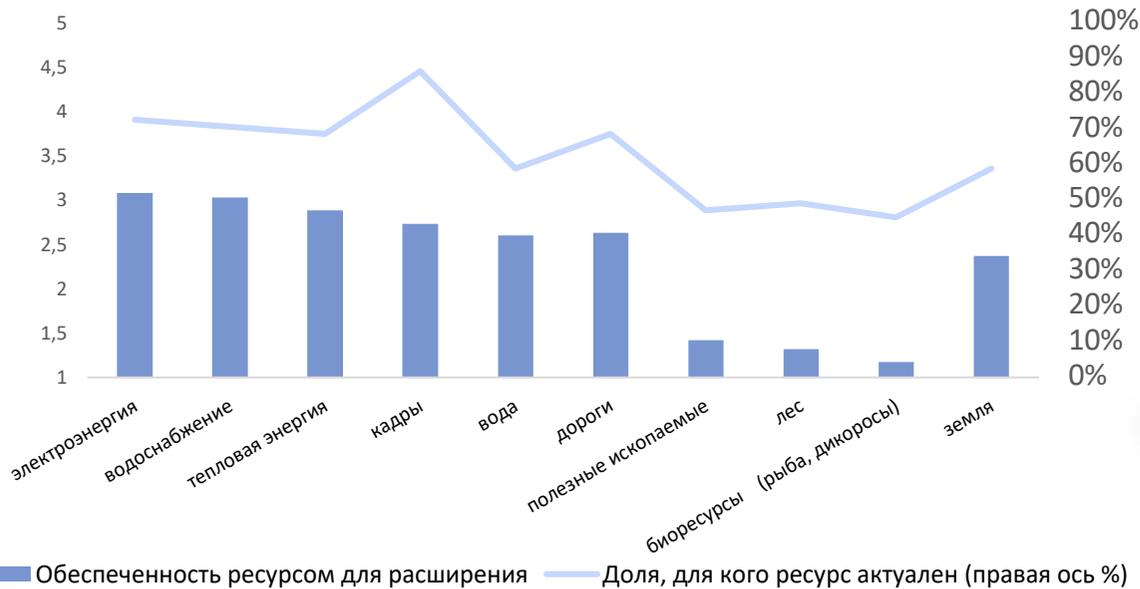
Готовность к расширению бизнеса



Основные проблемы развития бизнеса



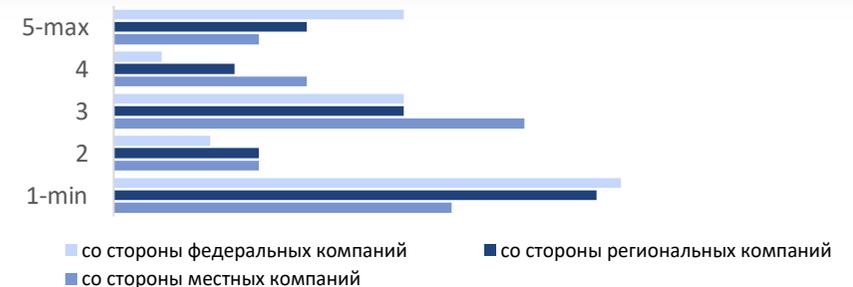
Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



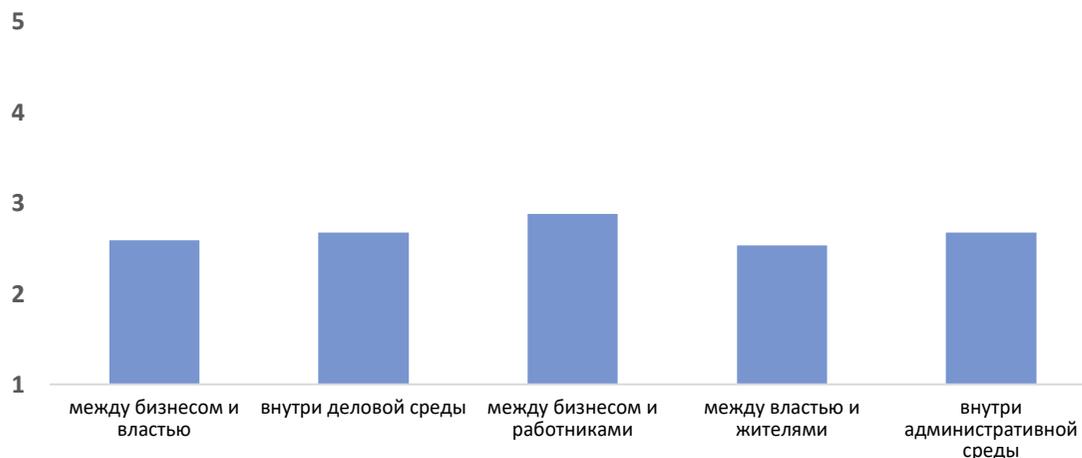
Ожидания в части деловой активности



Оценка уровня конкуренции



Оценка качества коммуникации



▶ **Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: кадры, дороги, полезные ископаемые, лес, биоресурсы;** по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

▶ Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего со стороны федеральных компаний.

▶ Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса - сдержанно позитивный; потенциал роста спроса и развития смежных сфер по мнению опрошенного бизнеса не выражен.

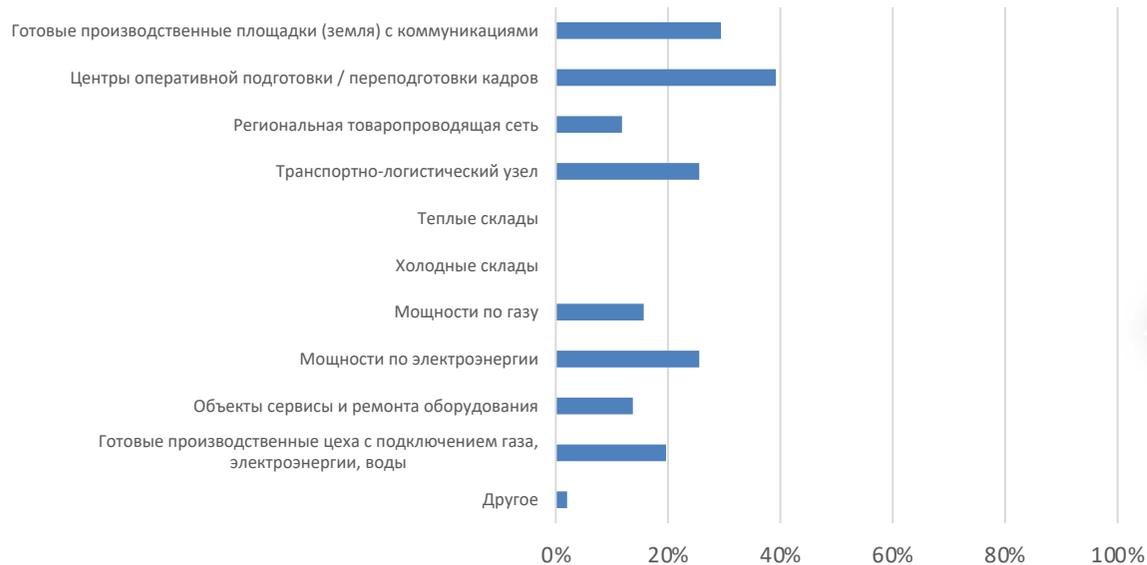
▶ На фоне низкой оценки (среднее – 2,88 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации между бизнесом и работниками, хуже всего – между властью и бизнесом.

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

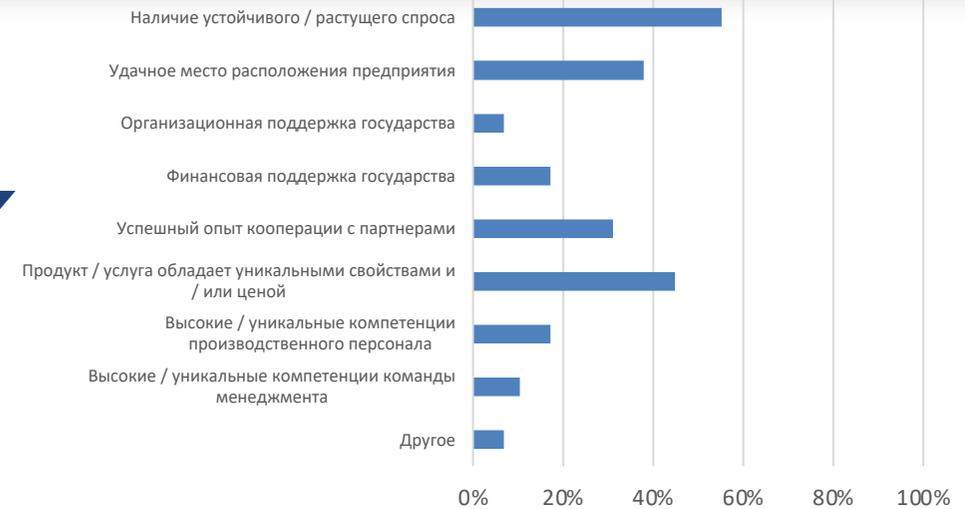
Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей



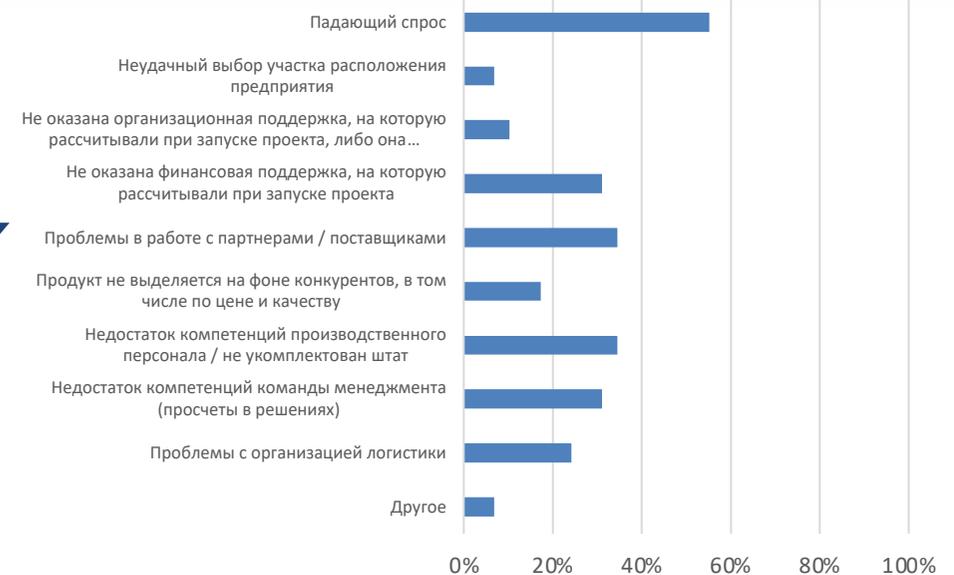
Необходимая инфраструктура



Факторы успешной реализации

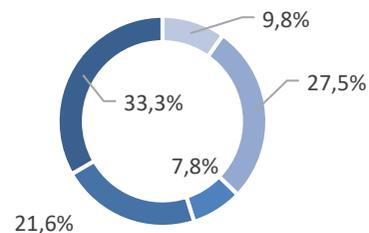


Факторы негативного влияния на проекты



Опыт реализации инвестиционных проектов

- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых
- Скорее успешный
- Скорее неуспешный
- Негативный опыт, проект остановлен / на грани выживания
- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2016-2021 годах



БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (Добрянский ГО)



Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Добрянский ГО – 55,0 тыс. чел.



Природные ресурсы

*Приведены данные по используемым запасам

Пахотные земли – 18,647 тыс. га



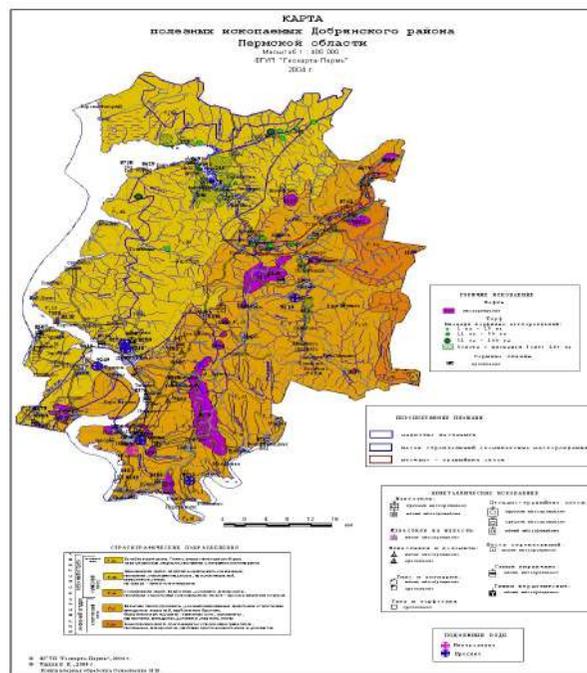
Пастбища – 2,055 тыс. га



Сенокосы – 3,656 тыс. га



Основными полезными ископаемыми являются кирпичные и керамзитовые глины, пески, малые месторождения известняка и доломитов



Инфраструктура

Дороги с твердым покрытием – 314,4 км

в т.ч. дороги местного значения – 168,3 км

Дороги без твердого покрытия – 529,1 км

Возможности



Сформированы 18 инвестиционных площадок по направлениям:

ОАО «Интер РАО-электроэнергетика» - 4 производственные площадки - 23га
МКУ «Администрация Добрянского ГО» – 2 производственные площадки – 210 га
МКУ «Администрация Добрянского ГО» – 5 участков, из числа земель сельскохозяйственного назначения – 269,9 га
МКУ «Администрация Добрянского ГО» – 7 земельных участков в зонах особо охраняемых природных территориях – 496,8 га

Самый добрый город Пермского края, также претендующий на звание «энергетической столицы» Западного Урала.

Округ имеет благоприятное географическое положение, развитую сырьевую базу, обладает ресурсным потенциалом, находится в узле железнодорожных магистралей, автомобильных дорог, сети трубопроводов, воздушных линий.

Ведущая роль в структуре промышленности принадлежит топливно-энергетическому комплексу. На территории округа представлены электроэнергетика и предприятия нефтяной промышленности.

*Детальная информация по составу полезных ископаемых на сайте Министерства природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

22
компании

80%+
экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Предоставление услуг по бурению, монтажу и ремонту бурового оборудования		
1	ООО "НСХ АЗИЯ ДРИЛЛИНГ"	Сучок Сергей Николаевич
2	ООО "Пермнефтеотдача"	Тарасов Валерий Иванович
3	ООО "Сибнефтесервис"	Печенкин Яков Вячеславович
4	ООО "Центр технического сервиса"	Шефер Андрей Геннадьевич
5	ООО "Петротек Азия"	Шитов Андрей Анатольевич
Строительство жилых и нежилых зданий, автомобильных дорог		
6	ООО "Управление строительства Пермской ГРЭС"	Панов Юрий Юрьевич
7	ООО "ДорВертСтрой"	Ташкинов Андрей Иванович
8	ООО "СУ Энергострой"	Вахутин Александр Сергеевич
Работы геологоразведочные, геофизические и геохимические		
9	ООО "Пермский инженерно-технический центр "Геофизика"	Чухустов Александр Дмитриевич
Производство и обработка металлических изделий		
10	ООО "ЭТАЛОН-ПЕРМЬ"	Гутуев Игорь Николаевич
11	ООО "Анкерные системы"	Малинин Дмитрий Алексеевич
Пассажирские и грузовые перевозки		
12	ООО "УТП "Полазнанефть"	Корчагин Валерий Анатольевич
13	АО "Управление Технологического Транспорта"	Семериков Игорь Федорович
Торговля оптовая производственным электротехническим оборудованием		
14	ООО "Промышленная Группа Прогрессия"	Треногин Сергей Николаевич
Производство теплообменных устройств, элементов электронной аппаратуры, электрической распределительной аппаратуры		
15	ООО Научно-ПФ "ТеплоЭнергоПром"	Вожаков Александр Михайлович
16	ООО "Эстек-Контракт"	Трапезников Александр Сергеевич
17	ООО "НЕФТЯНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ КОМПАНИЯ"	Гонцов Евгений Валерьевич
Деятельность в области здравоохранения, в т.ч. санаторно-курортных организаций		
18	ООО Санаторий "Демидково"	Толстой Кирилл Владимирович
19	ООО "МедКонсультант"	Елизарова Наталья Владимировна
Ремонт машин и оборудования		
20	ООО "Привод-Нефтесервис"	Салахов Денис Равилович
Образование профессиональное дополнительное		
21	ЧОУ ДПО "ЦЕНТР КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ"	Анисимов Игорь Анатольевич
Деятельность по складированию и хранению		
22	АО "РОСТ-ИМЭК"	Панихин Александр Юрьевич

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие услуг технологического транспорта для нефтяных и нефтесервисных компаний
- Развитие компетенций в оказании услуг в области туризма (отели, спорткомплексы)
- Производство высоковольтного энергетического оборудования, нефтяного оборудования
- Производство верхней одежды

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

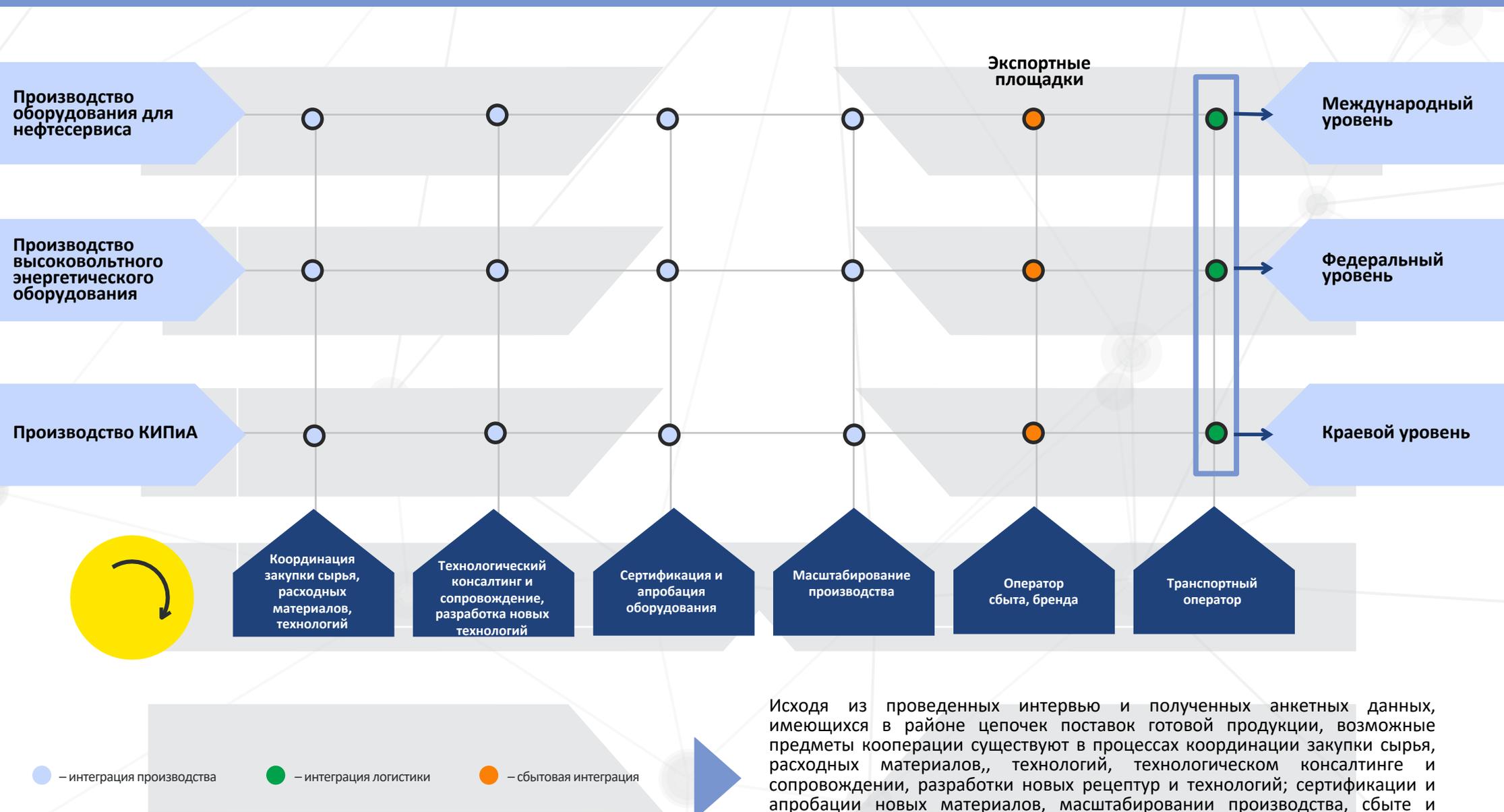
	Суммарная выручка, тыс.руб.	Рабочие места	Количество компаний	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Предоставление услуг по бурению, монтажу и ремонту бурового оборудования	>14000000	>4400	8	Умеренный рост	Расширение ассортимента
Строительство жилых и нежилых зданий, автомобильных дорог	>4400000	>550	96	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Работы геологоразведочные, геофизические и геохимические в области изучения недр и воспроизводства минерально-сырьевой базы	>2000000	>1000	1	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Производство и обработка металлических изделий	>1000000	>190	13	Умеренный рост	Расширение ассортимента
Пассажирские и грузовые перевозки	>770000	>590	15	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Торговля оптовая производственным электротехническим оборудованием, машинами, аппаратурой и материалами	>420000	>90	7	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Производство теплообменных устройств, элементов электронной аппаратуры, электрической распределительной аппаратуры	>730000	>230	3	Умеренный рост	Расширение ассортимента
Деятельность в области здравоохранения, в т.ч. санаторно-курортных организаций	>430000	>470	7	Умеренный рост	Расширение ассортимента
Ремонт машин и оборудования	>480000	>300	21	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Образование профессиональное дополнительное	>140000	>10	5	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Деятельность по складированию и хранению	>65000	>23	2	Умеренный рост	Сохранение ассортимента

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Организация готовых производственных цехов с подключением газа, электроэнергии и воды
- Решение вопроса подключения дополнительных мощностей по электроэнергии
- Строительство транспортно-логистического узла
- Создание кластера для предприятий, которые обслуживают нефтяную отрасль
- Создание центров оперативной подготовки/переподготовки и кадров
- Выделение готовых земельных участков с подведенной инженерной инфраструктурой

АНАЛИЗ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Интегратор: кредитование, снабжение, консультирование, снятие рисков



Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, имеющихся в районе цепочек поставок готовой продукции, возможные предметы кооперации существуют в процессах координации закупки сырья, расходных материалов, технологий, технологическом консалтинге и сопровождении, разработки новых рецептов и технологий; сертификации и апробации новых материалов, масштабировании производства, сбыте и брендинге, логистике. За основу моделей кооперации и интеграции взяты направления производства оборудования для нефтесервиса, высоковольтного энергетического оборудования, производства КИПиА

Международный рынок

Материал для промышленного строительства, комплектующие для производства энергетического оборудования, комплектующие для производства электроники, спорт.инвентарь

Регионы РФ

Щебень, цемент, металлоконструкции, кирпич, запчасти, строительные материалы, сырье для производства энергетического оборудования, комплектующие для санатория (матрасы, постельное белье), сырье для производства электроники, препараты для дератизации, ткани и фурнитура

Пермский край

Металл, ГСМ, запчасти, строительные материалы, комплектующие для производства энергетического оборудования, продукты питания, комплектующие для производства электроники, препараты для дератизации, услуги типографий, спорт.инвентарь, ткани и фурнитура

Добрянский район

ГСМ, запчасти, строительные материалы, продукты питания

Предложения по оптимизации потоков

- Оптимизация межмуниципального транспортно-логистического комплекса (ревизия инфраструктуры, пропускной способности, прогнозов изменения трафика и т.д.)
- Организация закупочных сессий системообразующих предприятий со средним и малым бизнесом
- Разработка концепции (финансовая, организационная, юридическая модели) кластера нефтесервисных компаний с импортозамещающим производством, с функцией централизованных закупок ресурсов
- Проведение расширенных консультаций с отраслевыми НИИ и лидерами отрасли по созданию концепции инновационного центра по АСУП и автоматике в г. Добрянка

Международный рынок

Санаторно-курортная деятельность

Регионы РФ

Промышленное строительство, разработка, производство и обслуживание оборудования для нефтяной и газовой промышленности, производство высоковольтного энергетического оборудования, электронное машиностроение, санаторно-курортная деятельность, производство электроники, деятельность спортивных учреждений, пошив одежды

Пермский край

Промышленное строительство, обслуживание нефтяного оборудования, разработка, производство и обслуживание оборудования для нефтяной и газовой промышленности, транспортные услуги, выполнение дорожных работ, производство высоковольтного энергетического оборудования, электронное машиностроение, санаторно-курортная деятельность, производство электроники, образовательные услуги для компаний, деятельность спортивных учреждений, пошив одежды

Добрянский район

Промышленное строительство, обслуживание нефтяного оборудования, разработка, производство и обслуживание оборудования для нефтяной и газовой промышленности, транспортные услуги, выполнение дорожных работ, производство высоковольтного энергетического оборудования, электронное машиностроение, санаторно-курортная деятельность, производство электроники, образовательные услуги для компаний, продажа строительных материалов, строительство домов, услуги дератизации, торговля продуктами питания, деятельность СМИ, ЖКХ, деятельность спортивных учреждений, пошив одежды

Предложения по оптимизации потоков поставок

- Оптимизация межмуниципального транспортно-логистического комплекса (ревизия инфраструктуры, пропускной способности, прогнозов изменения трафика и т.д.)
- Оценка организации межмуниципальных торговых площадок, объединения транспортных возможностей муниципалитетов в форме межмуниципальных хозяйственных обществ
- Проведение системной ревизии СМСР на предмет их готовности ориентирования на транспортировку за пределы муниципалитета, систематизация их потребностей
- Организация совместно с краевыми институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на краевых ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров

Дальнейшая перспектива развития экспорта

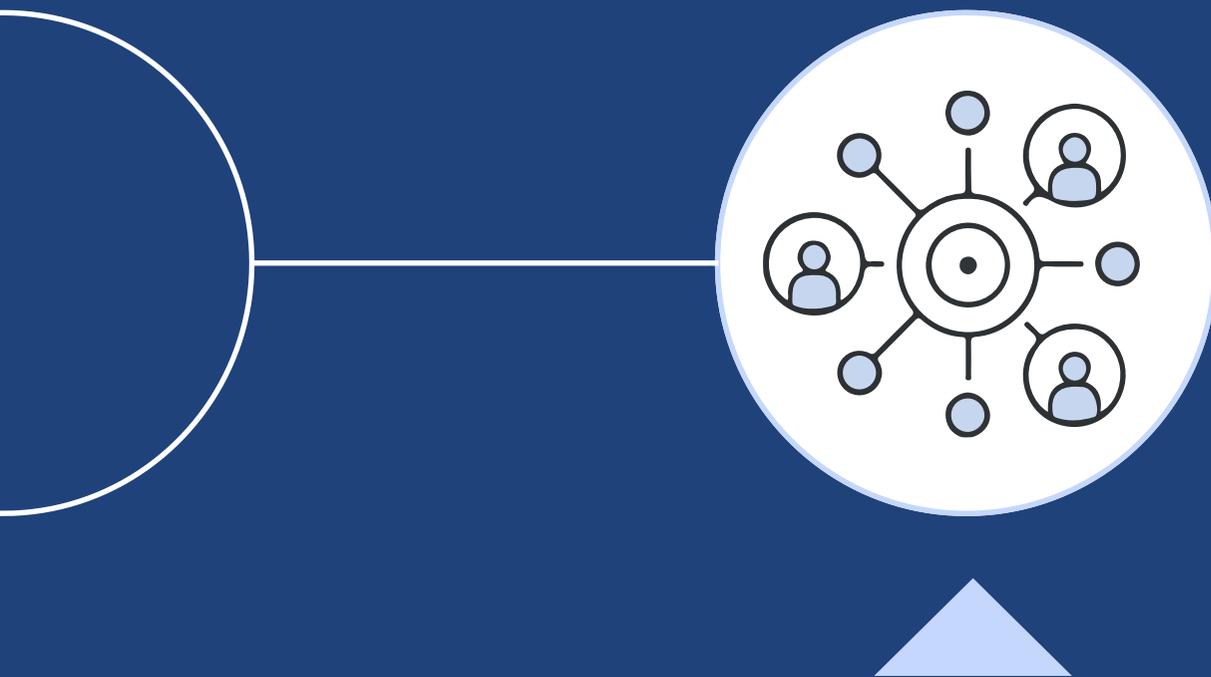
- Услуги технологического транспорта для нефтяных и нефтесервисных компаний
- Туризм
- Высоковольтное энергетическое оборудование, нефтяное оборудование
- Верхняя одежда

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ*

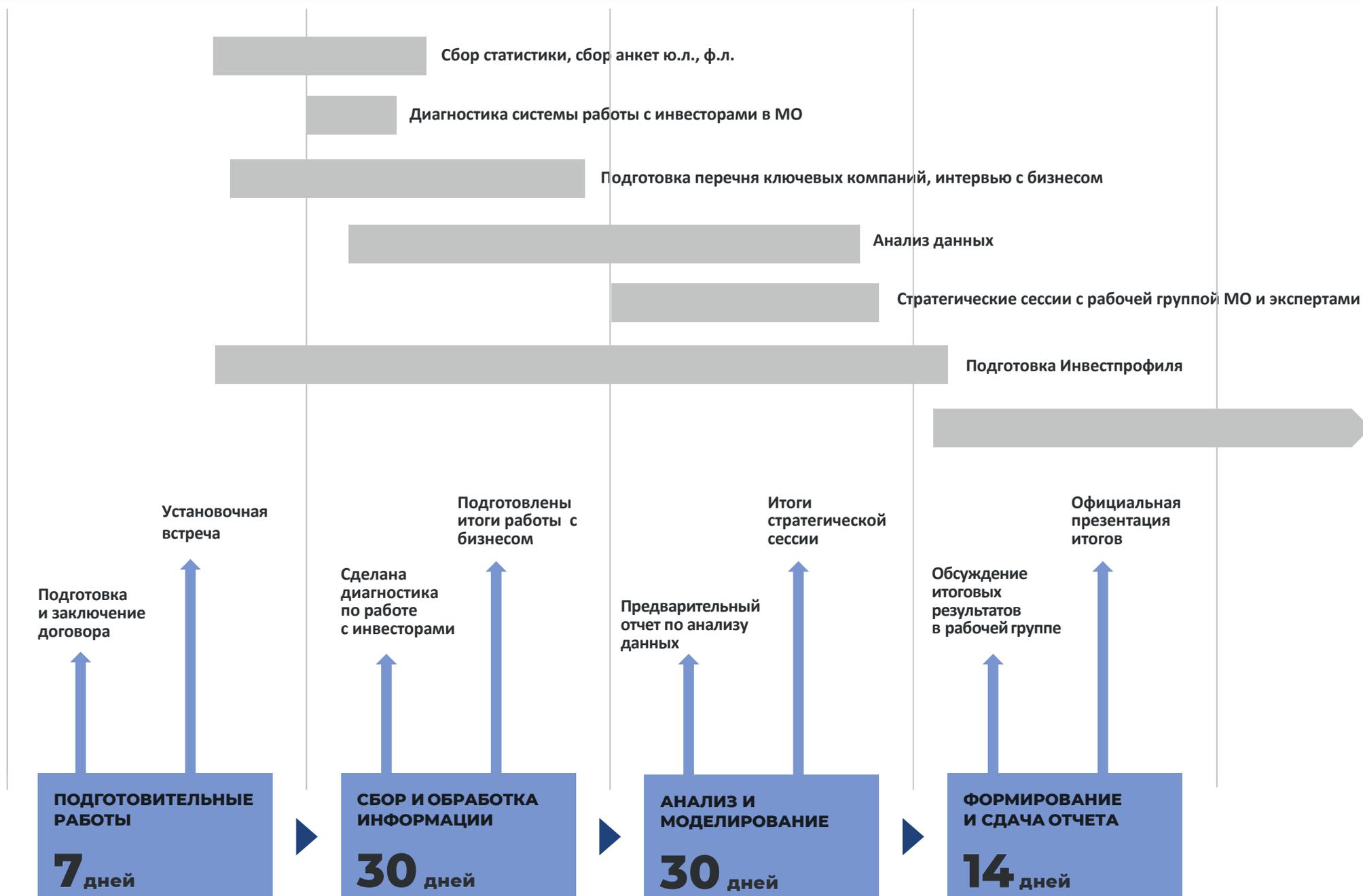


* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики из проведенных интервью и полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами.

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПЛАН РАБОТЫ В МО



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ ДОБРЯНСКОГО ГО

Администрация Добрянского ГО



Лызов К.В.

Глава администрации



Лузянин Я.В.

Заместитель главы администрации по ЖКХ



Семерикова Н.М.

Заместитель главы администрации по социальной политике



Поздеев Н.Н.

Первый заместитель главы администрации



Потапов А.В.

Заместитель главы администрации по территориальному развитию



Лысенко А.С.

ТРЕКЕР
Начальник управления территориального развития и экономики

Правительство Пермского края, ГБУ ПК «Агентство инвестиционного развития»



Соснин Э.О.

Министр экономического развития и инвестиций Пермского края



Фурман Я.В.

Генеральный директор ГБУ ПК «Агентство инвестиционного развития»



Шипулина К.В.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР
Руководитель направления привлечения инвесторов ГБУ ПК «Агентство инвестиционного развития»

ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



**Эдуард Олегович
Соснин**

Министр экономического развития и инвестиций Пермского края



**Татьяна Ивановна
Пестова**

Заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Пермского края



**Елена Владимировна
Дегтярева**

Первый заместитель министра промышленности и торговли Пермского края



**Евгений Валерьевич
Рожнев**

Первый заместитель министра здравоохранения Пермского края



**Татьяна Ивановна
Михалева**

Заместитель министра по управлению имуществом и градостроительной деятельности Пермского края



**Сергей Сергеевич
Хорошутин**

Заместитель министра по туризму и молодежной политике Пермского края



**Анна Андреевна
Быкова**

Руководитель Агентства по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края



**Яна Валерьевна
Фурман**

Генеральный директор ГБУ ПК «Агентство инвестиционного развития»



**Дмитрий Викторович
Теплов**

Директор Краснокамского РМЗ, основатель Пермского кластера сельхозмашиностроения



**Андрей Васильевич
Курбацких**

Эксперт по созданию городской среды, руководитель проекта Город L-Town (ООО «АРК ГРУПП», генеральный директор)



**Байрам Эркемендинович
Чурпанов**

Заместитель Председателя СПОК «Заря», управляющая компания Агропарка «АМЗА» (Горный Алтай)



**Александр Викторович
Коршунов**

Консультант, экс-руководитель Новороссийского торгового морского порта



**Анна Александровна
Осетрова**

Руководитель по региональной аналитике АО «Россельхозбанк»



**Алексей Алексеевич
Бобов**

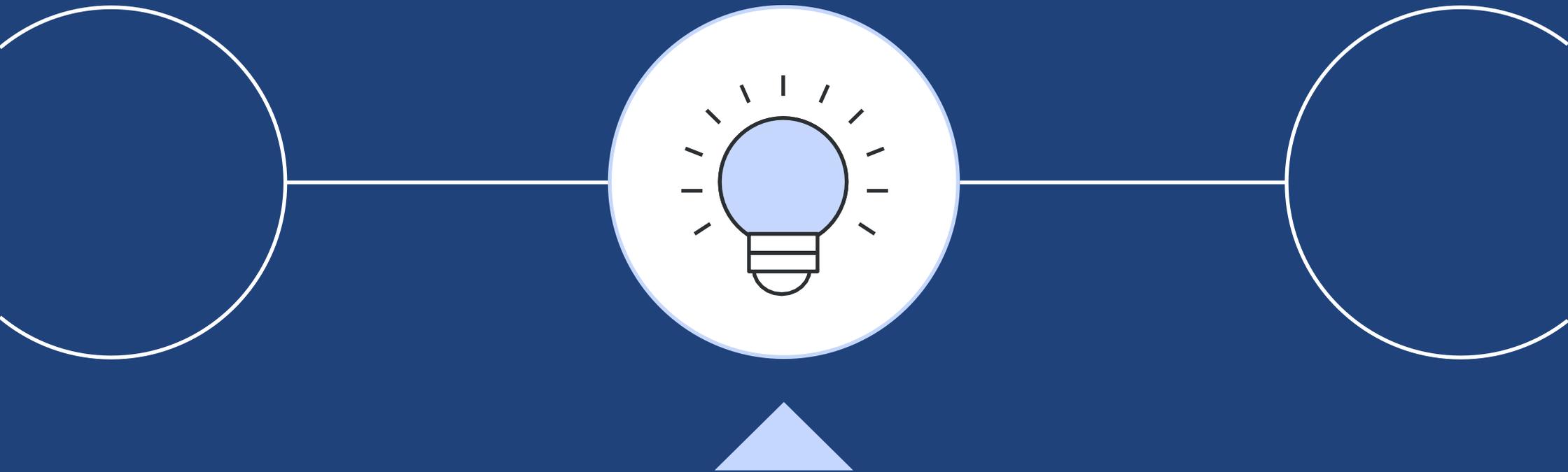
Директор по региональному развитию Национальной Ассоциации агентств инвестиций и развития



**Ольга Леонидовна
Езикеева**

Руководитель экспертной площадки НААИР.Муниципалитет, Советник Губернатора Тюменской области

ПУЛ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ С ПЕРЕЧНЕМ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ



Организация многофункционального придорожного комплекса



84,2

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

1,3

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

40

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

27,2%

IRR (ВНП)

41,4

млн. ₽

NPV
(72 мес.)

Суть проекта

- Строительство и организация работы комплексного придорожного сервиса, ориентированного на обслуживание потока транзитного транспорта и туристов.
- В составе: гостиница (формат – мотель; 50 номеров), кафе (50 мест), магазин (торговый зал на 150 м. кв.), прачечно-помывочная зона и баня (душевые, туалеты, автоматическая прачечная); 300 кв. м. предусмотрено под организацию СТО и автомойку (отдельно-стоящее здание на 2 поста с постом шиномонтажа), паркинг с системой видеонаблюдения (25 мест большегрузов и 40 мест легковых ТС).
- Целесообразно иметь смежный участок для дальнейшего расширения объекта.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок 1,2 Га с примыканием к автодороге, с подведенными коммуникациями / с возможностью подключения: газа, электроэнергии; водоснабжение - скважина, канализация-септик.
- ✓ Кадровое обеспечение: 33 человека, местные кадры (возможно обучение при использовании франшиз на СТО, автомойку, мотель и общественное питание).
- ✓ Технология: консультации с франчайзерами.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Через Добрянский ГО проходит автодорога пгт. Полазна – г. Чусовой (северного широтного коридора) и г. Пермь – г. Березники, что создает значительный транзитный поток.
- ✓ Потребность в транзитном придорожном сервисе выявлена в ходе интервью с предпринимателями и во время стратегической сессии.
- ✓ Близость к краевому центру (г. Добрянка - г. Пермь - 71 км.), аэропорт - 80 км./фактическая интеграция округа в Пермскую агломерацию.
- ✓ В Пермском крае активно развивается туристический кластер: объем турпотока в 2019г. составил - 736,5 тыс. чел.

Потенциальные партнеры

- ✓ «Управление автомобильных дорог и транспорта» Пермского края; ГБУ ПК "Центр развития туризма».
- ✓ Хостелы Рус, Лайк Хостел и т.п. (франшизы хостелов).
- ✓ ТехАвтоГрупп, Вилгуд, Fit Service (франшизы СТО).

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с примыканием к автодороге и подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования / строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Координация в части взаимодействия с туристическими операторами, ресурсами, агрегаторами
- Организационная поддержка по созданию региональной специализированной сети придорожных сервисов

Создание фермы с акцентом на агротуризм



83,5

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

3,2

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

51

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

21,9%

IRR (BHP)

40,8

млн. ₽

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Создание в сельской местности фермы семейного формата - комплекс специально оборудованных площадок, зданий и сооружений, приспособленных для активного отдыха и развлечений – агротуризма.
- Расчетная пропускная способность: до 18-20 тыс. человек в год; целевое время пребывания на территории фермы – 1-2 дня; на ферме будут построены: домики для размещения, банный комплекс, пункт проката, животноводческая ферма, ремесленная мастерская / кузня, огород, сад; организовано 3 разовое питание, экскурсии по ферме, фотосессия, катание на лошадях и пони и пр.
- В перспективе можно организовать продажу эко-продуктов и проводить кулинарные мастер-классы «научись варить сыры» – потребует организации сыроварни.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Предоставление земельного участка для организации фермы – до 4 Га; здания и сооружения общей площадью – 1200 кв. м., с подведенными коммуникациями электроэнергии и газа; водоснабжение - скважина, канализация-септик.
- ✓ Кадровое обеспечение: 39 человек, местные кадры.
- ✓ Технология: использование опыта агро и экодеревень регионов Центральной России, Поволжья, Урала, Сибири.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Близость к краевому центру (г. Добрянка - г. Пермь - 71 км.)/фактическая интеграция округа в Пермскую агломерацию (жители ближайших городов - это основные посетители фермы).
- ✓ В последние годы спрос на активный семейный отдых в регионе растет - выявлен в ходе опроса населения, интервью с местными предпринимателями и во время стратегической сессии.
- ✓ В Пермском крае активно развивается туристический кластер: объем турпотока в 2019г. составил - 736,5 тыс. чел.
- ✓ В 2021 г. в отрасль в рамках программы «Развития сельского туризма 2021» будут вложены более 520 млрд. руб.

Потенциальные партнеры

- ✓ Агро и эко деревни региона (агродеревня «Степаново городище», эко деревня «Толстик» и др.).
- ✓ Федеральные и региональные туроператоры (18 туроператоров, работающих на активных маршрутах в регионе).
- ✓ Агентство по туризму и молодежной политике Пермского края.

Государственная поддержка

- Предоставление земельного участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Консультационная поддержка в части подготовки и согласования концепции фермы

- Включение объекта в туристические маршруты для формирования спроса в других регионах и поддержки сбыта на местном уровне
- Координация в части взаимодействия с туристическими операторами
- Субсидирование в рамках принятого закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» в части сельского туризма, 2021г.

Создание утиной и гусиной фермы



142,7

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

14,0

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

49

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

27,4%

IRR (ВНП)

24,3

млн. ₽

NPV
(60 мес.)

Суть проекта

- Создание птицеводческого комплекса фермерского типа с обеспечением естественных условий содержания птицы и производством органической/диетической продукции. Предприятие будет выращивать уток и гусей.
- Объем производства составит более 150 тонн мясной продукции в год: тушки охлажденные и полуфабрикаты из мяса утки и гуся, с последующей доставкой в торговые сети Пермского края и территории УФО; дополнительным доходом предприятия будет получение/производство перо-пухового сырья.
- Дальнейшая перспектива – развитие собственной торговой сети органической продукции.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: 20 Га; помещения общей площадью - 6100 кв. м с подведенными коммуникациями (электроэнергия КТП - 250 кВт, водоснабжение-скважина, разводка сетей водопровода, канализации-септик, теплоснабжение (газ).
- ✓ Специализированная техника – рефрижератор для доставки охлажденной продукции.
- ✓ Кадровое обеспечение: 47 человек, местные кадры.
- ✓ Технология: изучение опыта крупных птицеводческих хозяйств края/приглашенный птицевод.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Объёмы производства мяса в 2021 году вырастут на фоне относительной стабильности внутреннего потребления, несмотря на девальвацию рубля и снижение располагаемых доходов населения.
- ✓ При условии сохранения или незначительного изменения потребительских предпочтений доля затрат на мясные продукты в общих расходах на питание может увеличиться, по мнению экспертов агентства НКР, до 33% к концу 2021 года.
- ✓ Натуральные продажи мяса гусей и утки в ближайшие несколько лет будут продолжать расти в среднем на 5-7% ежегодно.
- ✓ Дефицит мяса птицы в 2020 г. составил 25,78 тыс. тонн с учетом возросшего спроса, что обеспечило 99,5% (насыщение внутреннего рынка потребует дальнейшего развития экспортного потенциала).

Потенциальные партнеры

- ✓ Организации сегмента HoReCa, розничные сети (в первую очередь регионального формата) и местные сетевые торговые операторы.
- ✓ Торговые предприятия и племзаводы («Племптицезавод Благоварский»).

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным и краткосрочным кредитам
- Организационная поддержка в части проведения необходимых лабораторных исследований и получения разрешительной документации
- Организационная поддержка в части организации закупочных сессий с ритейлерами
- Помощь в подготовке кадров

Организация разведения карпов



145,3

млн. ₽

ИНВЕСТИЦИИ

5,1

млн. ₽

ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

52

мес.

СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

25,0%

IRR (ВНП)

39,6

млн. ₽

NPV
(84 мес.)

Суть проекта

- Строительство и организация деятельности рыбохозяйственного комплекса по выращиванию и переработке свежей рыбы, хранению готовой рыбной продукции, с последующей реализацией; организация производства - строительство слабопроточных рыбоводных прудов и комплексное оснащение цехов для различных видов обработки (заморозка, копчение, соление, вяление), производительностью – 0,6-0,7 тыс. тонн/год готовой продукции.
- Основное сырье для переработки – карп; также проектом предусмотрено возможное использование и др. видов рыбы – щука, судак, скумбрия, пелядь, форель, лосось, семга (для нивелирования рисков, связанных с сезонностью, и возможной ограниченностью местной сырьевой базы).
- В дальнейшем предприятие расширит линейку продукции за счет новых рыбных продуктов (икра, рыбные нарезки - консервы и пр.); перспектива – развитие сети рыбных магазинов под собственным брендом.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок для размещения производства от 2 Га с подведенными коммуникациями (электроэнергия КТП - 250 кВт, водоснабжение – обустройство скважины, разводка сетей водопровода, канализация-септик, теплоснабжение/газ).
- ✓ Производственные помещения – общей площадью не менее 2500 кв. м.
- ✓ Штат – 53 человека (местные кадры).
- ✓ Технология – привлечение отраслевого технолога.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ За 2020 год в России произведено 3 млн. тонн рыбы (доля экспорта от объема производства в натуральном выражении за последние пять лет варьировалась от 38,9% до 41%).
- ✓ Средняя оптимальная норма потребления рыбы и рыбных продуктов на душу населения - 18,2 кг. (фактическое потребление в России в 2020г. - 14,4 кг. на чел. в год); потенциальный объем наращивания собственного производства рыбы и рыбных продуктов в Пермском крае составляет 9,8 тыс. тонн в год, что дает стабильный рынок сбыта продукции на внутреннем рынке Пермского края.
- ✓ При выходе на территории соседних регионов рынок значительно расширится.

Потенциальные партнеры

- ✓ Региональные рыбные хозяйства («Добрянский рыбоводный центр», «Главрыбвод» и др.).
- ✓ Компания «Пищевые технологии», г. Москва.
- ✓ Сетевые торговые операторы; розничные торговые сети (в первую очередь регионального формата). крупные региональные рынки и ярмарки.

Государственная поддержка

- Предоставление участка с возможностью оборудования рыбных прудов/подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение производственного оборудования и строительство хозяйства
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Предоставление налоговых преференций

- Организационная поддержка в создании единого регионального бренда и его продвижении на межрегиональном рынке
- Популяризация продукции предприятий данного профиля на региональном уровне

Организация цеха по переработке птицы (в т.ч. с элементами кооперации)



74,3
млн. ₽
ИНВЕСТИЦИИ

6,0
млн. ₽
ОБОРОТНЫЙ
КАПИТАЛ

50
мес.
СРОК
ОКУПАЕМОСТИ

26,2%
IRR (ВНП)

59,5
млн. ₽
NPV
(72 мес.)

Суть проекта

- Строительство и организация деятельности перерабатывающего цеха (мясо птицы) мощностью более 120 тонн/год и цеха хранения мясных полуфабрикатов с единовременной вместимостью морозильной камеры 50 тонн. Возможный вариант – модель кооператива с приемкой птицы у населения и технологическим консультированием ЛПХ и КФХ членов кооператива.
- Объем производства составит 90-100 тонн продукции: тушки перепела копченые, полуфабрикаты из мяса гуся охлажденные; дополнительным доходом предприятия будет производство мясокостной муки.
- Дальнейшая перспектива – увеличение ассортимента продукции из мяса птицы (ветчина, колбасы, сосиски, консервы - фарш и паштет, и пр.); развитие собственной торговой сети магазинов.

Обеспеченность ресурсами

- ✓ Земельный участок: 2000 кв. м.; помещения общей площадью 1550 кв. м с подведенными коммуникациями (электроэнергия КТП - 250 кВт, водоснабжение-скважина, разводка сетей водопровода, канализация-септик, теплоснабжение (газ).
- ✓ Специализированная техника – рефрижератор для доставки охлажденной продукции.
- ✓ Кадровое обеспечение: 34 человека, местные кадры.
- ✓ Технология: приглашенный технолог производства.

Потенциальные инвесторы

См. слайд «Проекты, предложенные бизнесом»

Обеспеченность спросом

- ✓ Емкость российского рынка перепелиного мяса - 650 тонн в год; планируемое производство 12 тонн в год – незначительно, что дает стабильный рынок сбыта продукции на внутреннем рынке РФ; рынок перепелиной продукции имеет существенный потенциал роста (доля импортного перепелиного мяса на рынке не превышает 15%).
- ✓ Натуральные продажи мяса гусей в ближайшие несколько лет будут продолжать расти в среднем на 7% ежегодно.
- ✓ При условии сохранения или незначительного изменения потребительских предпочтений доля затрат на мясные продукты в общих расходах на питание может увеличиться, по мнению экспертов агентства НКР, до 33% к концу 2021 года.

Потенциальные партнеры

- ✓ Организации сегмента HoReCa, розничные сети (в первую очередь регионального формата) и местные сетевые торговые операторы.
- ✓ Птицеводческие хозяйства Пермского края/ местные КФХ и ЛПХ.

Государственная поддержка

- Предоставление участка с подведенными коммуникациями / подведение коммуникаций на основе ГЧП / МЧП
- Субсидирование расходов на приобретение оборудования, строительство.
- Поддержка в части предоставления целевых займов / предоставления гарантий
- Субсидирование части процентной ставки по инвестиционным и краткосрочным кредитам
- Организационная поддержка в части проведения необходимых лабораторных исследований и получения разрешительной документации
- Организационная поддержка в части закупочных сессий с ритейлерами
- Помощь в подготовке кадров