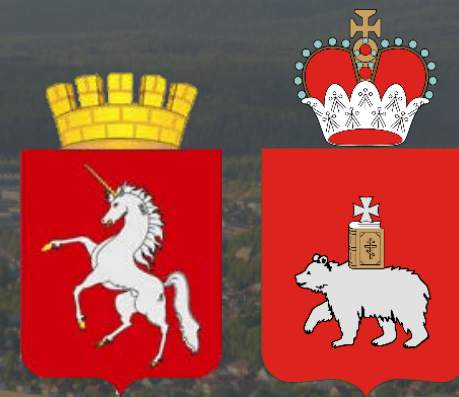


ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОФИЛЬ



Лысьвенский ГО

Пермский край

2021



2025

ЦЕЛЬ

Разработать и обосновать направления инвестиционного развития Лысьвенского ГО на период до 2025 года



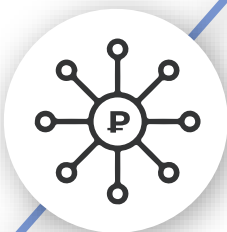
4. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТОРЫ

Определить пул потенциальных заинтересованных лиц в реализации инвестиционных проектов



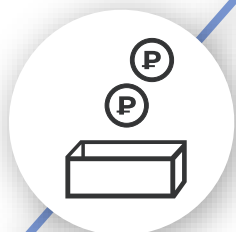
3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ УСЛОВИЯ

Выработать рекомендации по улучшению инвестиционной привлекательности и повышению инвестиционной активности, сохранению квалифицированных кадров



2. СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Вовлечь в процесс разработки инвестиционного профиля все заинтересованные стороны



1. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сформировать пул инвестиционных экономически эффективных проектов для реализации (поддержка существующих и развитие новых)

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Этапы

1 ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ

выработка методологии (разработка анкет, форм, шаблонов глубинных интервью, регламентов), проведение полевых исследований

1

2 СБОР, ОБРАБОТКА, АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ

2

3 SWOT-АНАЛИЗ, СЕРИЯ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С РАБОЧЕЙ ГРУППОЙ

3

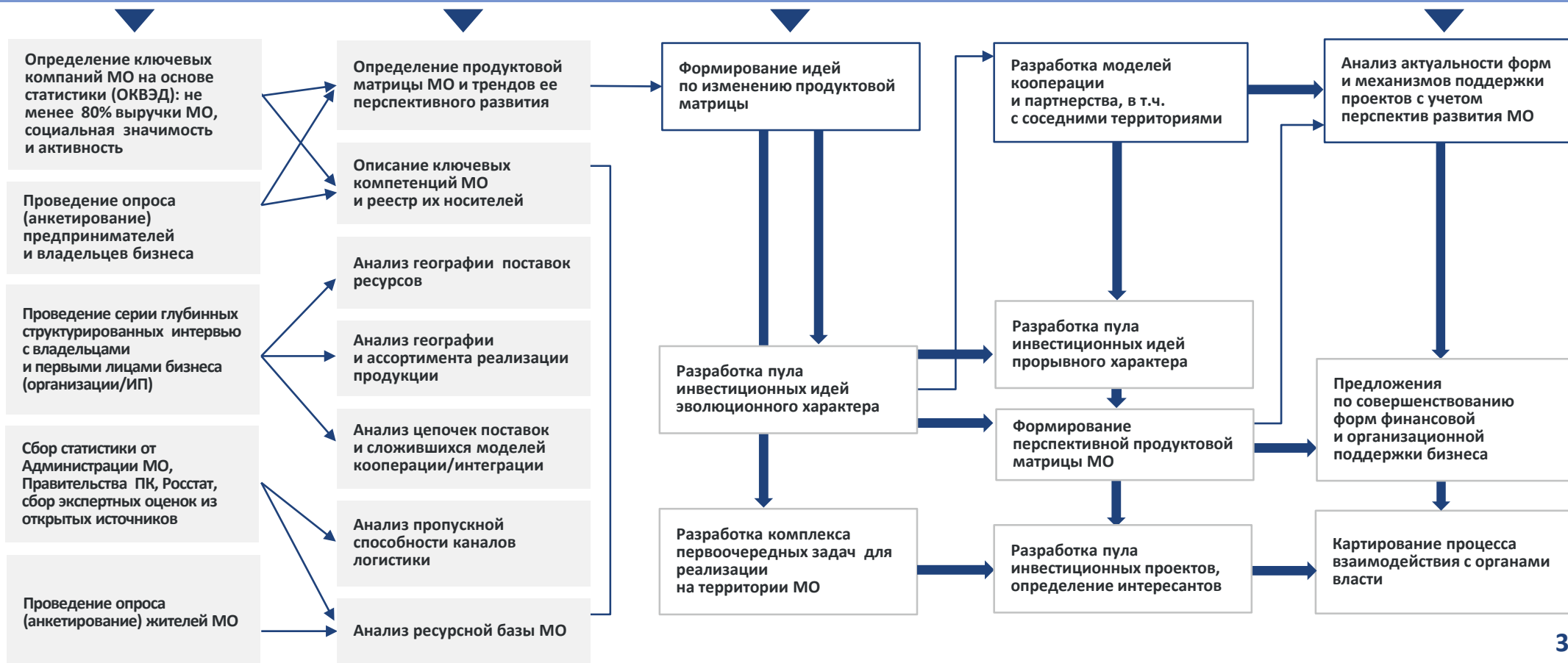
4 ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИЙ МОЗГОВЫХ ШТУРМОВ С ЭКСПЕРТАМИ

4

5 СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЦЕССОМ В МО

5

Содержание работ



НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ



НАСЕЛЕНИЕ

1 024 респондента
(>1,4%) из 70 235 человек

- Выявлены **ключевые проблемы** и **факторы удержания** на территории МО



АДМИНИСТРАЦИЯ

Работа с командой
Администрации
Лысьвенского ГО

- Собраны **статистические данные по ресурсам**
- Определены **проблемы вовлечения ресурсов в оборот**
- Проведена **сессия SWOT-анализа** – составлен реестр первоочередных действий
- Проведена **сессия по определению пула перспективных проектов**
- Проведен **сбор данных от профильных подразделений** – консультации, идеи
- Проведена **диагностика работы с инвесторами** в МО



БИЗНЕС

Анкетирование
74 предпринимателей,
интервью с 20 ключевыми
компаниями

- Выявлены **готовность к развитию, потенциал развития, отношение к государственной поддержке**
- Определены **ключевые компетенции, планы развития**

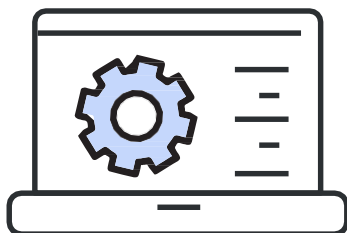


ЭКСПЕРТЫ

15 федеральных
и региональных
экспертов

- Проведена **экспертная оценка устойчивого развития территории, формирования городской среды, системы государственной поддержки бизнеса, туризма, новых направлений бизнеса, АПК, химического производства**

РЕЗУЛЬТАТЫ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ



1 часть

Решения Инвестиционного профиля
муниципального образования

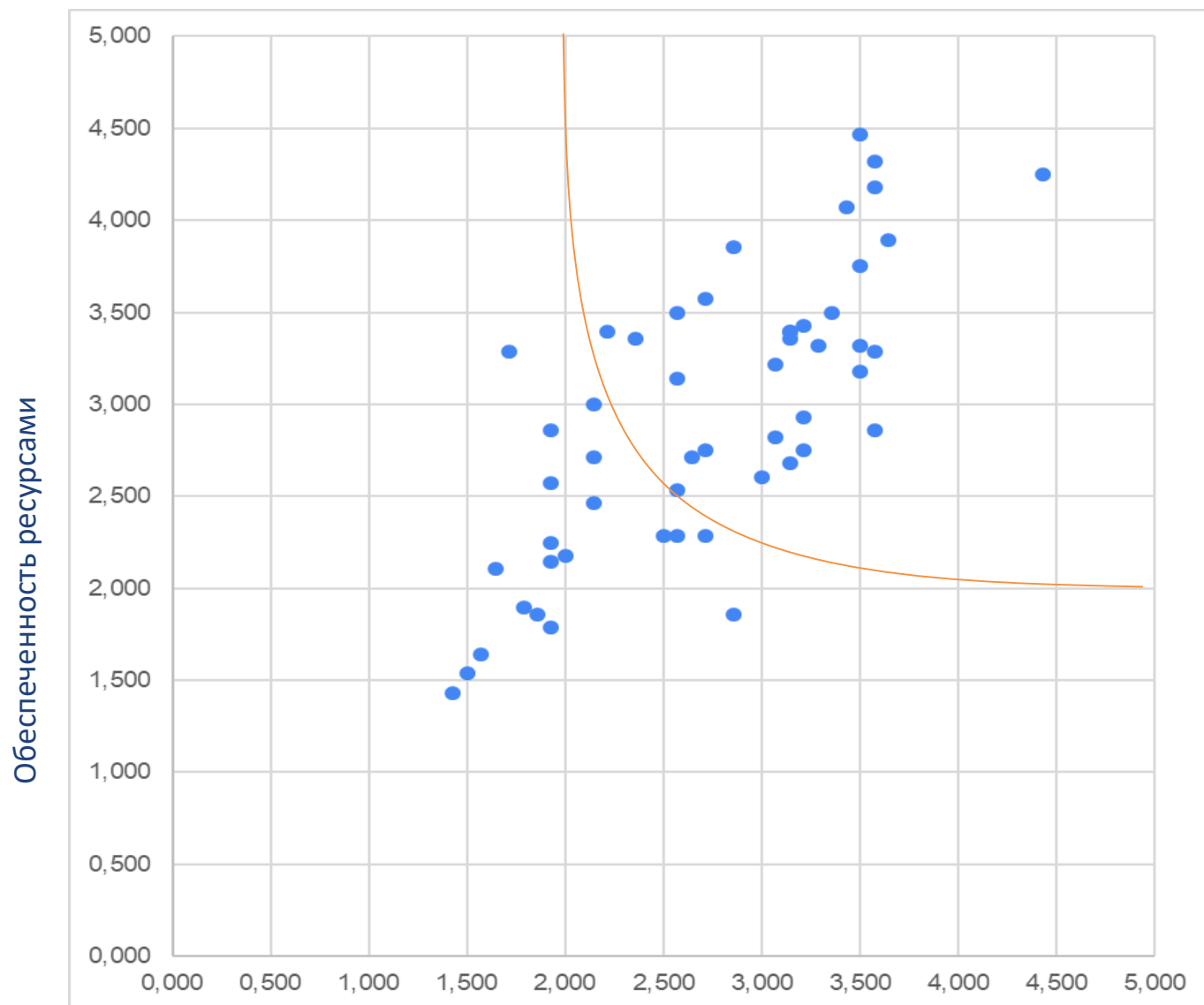
1. автодорога регионального значения - 57К-0001 (г. Кунгур - г. Соликамск);
2. проходит железнодорожный участок (ст. Калино - ст. Кузино, направления на г. Екатеринбург, г. Пермь, г. Чусовой) / 10 ж/д станций, в т. ч. ст. «Лысьва», ст. «Кормовище», ст. «Рассоленки»);
3. относительная близость к краевому центру - промышленно развитому городу (г. Лысьва - г. Пермь - 161 км.), ближайший аэропорт - 171 км. / речной порт – 160 км.;
4. развитая гидрологическая система – протекает 58 рек (р. Лысьва, р. Барда, р. Чусовая и пр.);
5. высокая лесистость округа – 83,4%;
6. 3 подземных участка пресных вод и 2 минеральных («Каменноложское», «Лесная вода» и пр.);
7. основу экономики составляют предприятия обрабатывающих производств – 88,2%;
8. наибольший объем отгруженной продукции в общем объеме «обрабатывающих производств» приходится на «металлургическое производство» - 63,8%, «производство электрического оборудования» - 22,8%;
9. крупные промышленные предприятия (ООО «ММК-Лысьвенский металлургический завод», ООО «Электротряжмаш- Привод», ООО «Лысьвенский завод эмалированной посуды», и др.)
10. памятник старины «Дом графа Шувалова»;
11. 9 церквей, храмов и соборов;
12. парки, скверы, жемчужина городского ландшафта – большой пруд у Шуваловского дома;
13. 14 особо охраняемых природных территорий местного значения и 4 ООПТ регионального значения («Ангидрит», «Белая гора», «Вынырок», «Чусовской») / археологические объекты: «Камышанская пещера»;
14. разведано 1 - месторождение нефти и 1 - газа, 7 – глины кирпичные, 1 – глины огнеупорные, 1 – платины, 6 – торфа;
15. 4 действующих охотхозяйства.

1. ограниченность минерально-сырьевых ресурсов;
2. доля автодорог общего пользования местного значения, которая не отвечает нормативным требованиям - более 25%;
3. необходим ремонт и реконструкция значительной части сетей и оборудования ЖКХ (водоснабжение, отопление и водоотведение);
4. нехватка сетей электроснабжения и уличного освещения;
5. естественная убыль населения и миграционный отток (2000 г.–88,9 тыс. чел, 2020 г.–71,0 тыс. чел.);
6. низкий уровень инновационной активности на предприятиях, отсутствие механизмов продвижения перспективных разработок;
7. в системе оплаты труда наблюдается существенная дифференциация между различными сферами деятельности (разница между наименьшим и наибольшим уровнем составляет 2,3 раза);
8. высокая степень физического и морального износа основных фондов, наличие промышленных предприятий с устаревшим технологическим укладом;
9. недостаточная газификация ГО - 68,2%;
10. загрязняющее влияние промышленных предприятий, использование природных ресурсов (выбросы загрязняющих атмосферу веществ, отходящих как от стационарных, так и от передвижных источников, превышают средний краевой уровень);
11. качество воды р. Лысьва в створе выше г. Лысьва оценивается как «загрязненная», в створе ниже города «очень загрязненная» /качество воды не отвечает нормам для рыбохозяйственных водоемов;
12. высокودотационный бюджет 81,6% (безвозмездные перечисления в виде дотаций, субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов);
13. нехватка высококвалифицированных кадров / отток молодых специалистов;
14. низкая оценка качества коммуникаций между бизнесом и властью.

1. развитие промышленного кластера – действующих производств (строительство листопркатного комплекса)/техническое перевооружение;
2. развитие лесопромышленного комплекса (площадь лесного фонда, эксплуатационного леса – 293 тыс. га, ежегодная расчетная лесосека – 438,6 тыс. куб. м., процент использования лесосеки не более 25-30%);
3. развитие глубокой переработки древесины/производство строительных материалов и срубов;
4. развитие АПК/создание условий для развития КФХ и ЛПХ/создание ферм КРС, овцеводство;
5. предпосылки делового, религиозного, спортивного, охотничьего и промышленного туризма;
6. создание рекреационного парка (организация сплавов по рекам);
7. развитие рекреационного туризма семейного формата;
8. комплексное освоение территории – застройка для загородного формата проживания населения старшего возраста Пермской агломерации и БСА;
9. высокий уровень заинтересованности населения в предпринимательстве.

1. узкая направленность действующих предприятий в отраслевой структуре (уязвимость и зависимость от ситуации в данной отрасли);
2. дальнейший рост кредиторской задолженности крупных и средних предприятий;
3. отсутствие инвесторов в связи с недостаточно развитой инфраструктурой имеющихся инвестиционных площадок / возможное дальнейшее снижение инвестиционной активности (капитал по крупным и средним предприятиям за 2020 года составил 803,5 млн. руб., темп снижения - 28%);
4. усиление конкуренции со стороны импортных товаров, отсутствие защитных мер отечественного товаропроизводителя / недобросовестная конкуренция на рынке;
5. несоответствие стратегических планов собственников крупных промышленных предприятий интересам экономического развития округа;
6. конкурентное давление со стороны федеральных и региональных лидеров рынков.

64 ИНВЕСТИЦИОННЫХ ИДЕЙ И ПРОЕКТОВ



5 ПРОЕКТОВ ПРЕДЛОЖЕНО
БИЗНЕСОМ

8 ПРОЕКТОВ ПО РАЗВИТИЮ
ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА

51 БИЗНЕС-ИДЕЯ
РАЗРАБОТАНА КОМАНДОЙ
ПРОЕКТА

Весь объем идей оценивается
как достаточно обеспеченный
спросом и ресурсами.
Из 51 идеи 40 имеют
достаточный потенциал
реализации по результатам
экспертной оценки.

* На следующих слайдах представлен реестр
бизнес-идей, дифференцированных
по секторам

ПРОЕКТЫ, ПРЕДЛОЖЕННЫЕ БИЗНЕСОМ

В список внесены идеи, озвученные ключевым бизнесом в ходе интервью.

Данные идеи могут быть ориентиром при создании нового или расширении действующего бизнеса – на предмет развития рынка сырья или сбыта, возможных форм подряда, кооперации, партнерства.

5 ПРОЕКТОВ ПРЕДЛОЖЕНО БИЗНЕСОМ:

1. Создание технопарка на базе простаивающих площадей (ООО «ММК-Лысьвенский металлургический завод»)
2. Реализация социальных проектов с Администрацией (ООО «Андсер-КСБ»)
3. Организация производства ДВП/ДСП при условии решения вопроса сырьевой обеспеченности (АО «Кыновский леспромхоз»)
4. Строительство кирпичного завода на базе разведанного карьера (АО «Кыновский леспромхоз»)
5. Литье чугунной посуды (АО «Лысьвенский завод эмалированной посуды»)

8 ПРОЕКТОВ ПО РАЗВИТИЮ ДЕЙСТВУЮЩЕГО БИЗНЕСА, иным вложениям в основные средства (ремонт, модернизация):

1. На базе действующего оборудования запускать новые продукты для удовлетворения потребностей рынка (ООО «ММК-Лысьвенский металлургический завод»)
2. Ежегодная реновация оборудования (ООО "Лысьвенский завод нефтяного машиностроения")
3. Приобретение сварочного робота и тягача для транспортировки готовой продукции (ООО Производственное предприятие "СпецАвтоПрицеп")
4. Расширение ассортимента продукции, запуск продукции для физических лиц, развитие экспортного направления (ООО «Электромашсервис»)
5. Расширение объемов производства в 3-4 раза за счет привлечения сотрудников и полной загрузки мощностей (ООО «Инста-Сил»)
6. Покупка оборудования для печати стоматологических протезов, приобретение маммографа – расширение спектра услуг (ООО «Медсервис»)
7. Расширение ассортимента (ООО «УралОмегаПласт»)
8. Расширение производственных площадей и объемов производства (ООО «ТД «Урал Пак»)

ПЕРЕЧЕНЬ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТОРОВ МО

- | | |
|--|--|
| 1. ООО "ММК-Лысьвенский металлургический завод" | 11. ООО "Уралпласт" |
| 2. ООО "Лысьвенский завод нефтяного машиностроения" | 12. ООО УралОмегаПласт |
| 3. АО "Лысьвенский завод эмалированной посуды" | 13. ООО Медсервис |
| 4. ООО "Лысьвенский завод бытовой техники" | 14. ООО "Андсер - КСБ" |
| 5. ООО Производственное предприятие "СпецАвтоПрицеп" | 15. ООО "Научно-производственное объединение "Уралгидропром" |
| 6. ООО "Лысьвенский завод силикатных фритт" | 16. ООО "Лысьвенский инструментально-механический завод" |
| 7. ООО "Электромашсервис" | 17. ООО "ТД Урал ПАК" |
| 8. ООО "ИНСТА-СИЛ" | |
| 9. АО "Кыновской леспромхоз" | |
| 10. ООО "Лысьвенский завод металлоизделий" | |

ТОП 10 ИДЕЙ – позиция команды разработчиков

- 1 Производство медицинских изделий
- 2 Организация контрактного производства электробытовой техники
- 3 Создание производства компаундов
- 4 Производство пищевой упаковки
- 5 Организация производства промышленной упаковки
- 6 Организация производства канцелярских товаров
- 7 Производство фильтров
- 8 Производство мембран
- 9 Производство автокомпонентов из полимеров
- 10 Производство кровельных материалов из пластика

* Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2025 года.

51 БИЗНЕС-ИДЕЯ РАЗРАБОТАНА КОМАНДОЙ ПРОЕКТА

● - идеи, имеющие интеграционный потенциал

ТОП 10 ИДЕЙ

		Наличие спроса	Наличие ресурсов	Оценка
● 1	Организация производства готовых изделий из оцинкованного проката	3,500	4,464	7,964
2	Производство кабельной продукции	3,571	4,321	7,893
● 3	Организация производства и ремонта двигателей для подвижного состава РЖД	3,571	4,179	7,750
4	Производство кровельных материалов из пластика	3,643	3,893	7,536
5	Производство изоляционных материалов	3,429	4,071	7,500
● 6	Организация производства электродвигателей с робототехнической специализацией	3,500	3,750	7,250
7	Производство автокомпонентов из полимеров	3,357	3,500	6,857
8	Строительство детской спортивной школы	3,571	3,286	6,857
9	Производство полимерных строительных материалов	3,500	3,321	6,821
10	Производство уличных фонарей	2,857	3,857	6,714

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие спроса», «Наличие компетенций» и «Наличие ресурсов».

** Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2025 года.

ВЫСОКИЙ ПОТЕНЦИАЛ

		Наличие спроса	Наличие ресурсов	Оценка
11	Создание детского развивающего центра	3,500	3,179	6,679
12	Строительство ФОК	3,214	3,429	6,643
● 13	Создание производства компаундов	3,286	3,321	6,607
14	Производство АБС-пластика	3,143	3,393	6,536
15	Организация производства заготовок для изготовления бытовой техники	3,143	3,393	6,536
16	Открытие школы иностранных языков	3,143	3,357	6,500
17	Открытие частного многопрофильного медицинского центра	3,571	2,857	6,429
● 18	Организация производства промышленной упаковки	3,071	3,214	6,286
19	Организация обработки камней, производство тротуарной плитки	2,714	3,571	6,286
20	Производство пищевой упаковки	3,214	2,929	6,143
21	Организация производства высокотехнологичной посуды	2,571	3,500	6,071
● 22	Организация горнолыжного курорта (с разработкой уникального предложения для отстройки от Чусового, Губахи)	3,214	2,750	5,964
● 23	Производство электротехнических изделий для «Умного города»	3,071	2,821	5,893
24	Производство композитные материалы для промышленности	3,143	2,679	5,821
25	Строительство гостиничного комплекса	2,571	3,143	5,714

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие спроса», «Наличие компетенций» и «Наличие ресурсов».

** Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2025 года.

СРЕДНИЙ ПОТЕНЦИАЛ

		Наличие спроса	Наличие ресурсов	Оценка
26	Производство фурнитуры для мебели	2,357	3,357	5,714
● 27	Строительство логистического центра	3,000	2,607	5,607
28	Создание производства светотехнической городской иллюминации	2,214	3,393	5,607
29	Строительство центра бытовых услуг	2,714	2,750	5,464
● 30	Организация гальванического производства	2,643	2,714	5,357
31	Организация производства садового инвентаря и оборудования	2,143	3,000	5,143
32	Производство мембран	2,571	2,536	5,107
33	Производство медицинских изделий	2,714	2,286	5,000
34	Открытие семейного кафе	1,714	3,286	5,000
35	Производство фильтров	2,571	2,286	4,857
36	Организация производства МАФов	2,143	2,714	4,857
37	Строительство придорожного комплекса	1,929	2,857	4,786
38	Производство медицинских латексных, нитриловых изделий	2,500	2,286	4,786
● 39	Организация производства робототехнических изделий	2,857	1,857	4,714
● 40	Создание на базе исторических промышленных объектов ремесленной школы, мастерской	2,143	2,464	4,607

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие спроса», «Наличие компетенций» и «Наличие ресурсов».

** Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2025 года.

УМЕРЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

		Наличие спроса	Наличие ресурсов	Оценка
41	Организация бизнеса по выращиванию растений для ландшафтного дизайна	1,929	2,571	4,500
42	Организация контрактного производства текстиля	2,000	2,179	4,179
43	Организация производства туристических палаток, мебели	1,929	2,250	4,179
44	Организация контрактного производства электробытовой техники	1,929	2,143	4,071
45	Строительство многофункционального концертного комплекса (концертный зал, кинотеатр)	1,643	2,107	3,750
46	Производство спортивного инвентаря	1,929	1,786	3,714
47	Производство электротехнических изделий для «Умного дома»	1,857	1,857	3,714
48	Организация производства канцелярских товаров	1,786	1,893	3,679
49	Производство мембранной спортивной одежды	1,571	1,643	3,214
50	Организация центра обработки данных	1,500	1,536	3,036
51	Организация производства сноубордов, лыж	1,429	1,429	2,857

* Ранжирование произведено на основе оценок членов рабочей группы МО и приглашенных предпринимателей, выставленных каждой идее по пятибалльной шкале в разрезе параметров «Наличие спроса», «Наличие компетенций» и «Наличие ресурсов».

** Представленные бизнес-идеи не являются планом, а представляют собой прежде всего ориентир для бизнеса и для Администрации в части наиболее перспективных, обеспеченных ресурсами и спросом идей для реализации на территории МО в перспективе до 2025 года.

ОСНОВНАЯ ИДЕЯ

Устойчивое социальное и экономическое развитие за счет формирования комплексного промышленного кластера (направления электротехники, машиностроения, полимеров) с собственной научно-исследовательской, экспериментальной, старт-ап, инженерной базой, системой подготовки и повышения квалификации специалистов и формированием комфортной среды проживания для молодых семей.

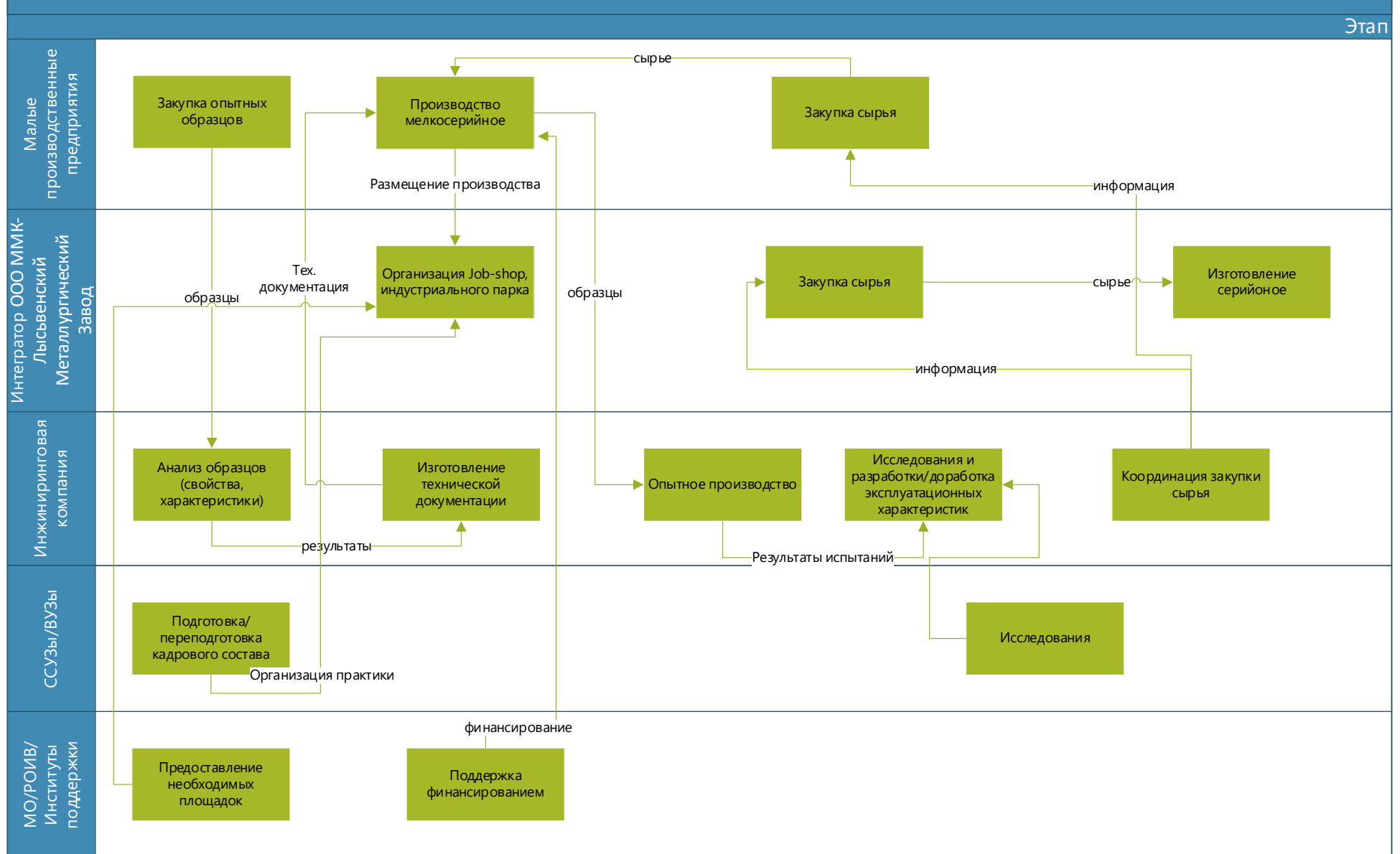
ЭКСПЕРТНАЯ ПОЗИЦИЯ

Необходимы: разработка концепции поликластерного развития экономики ГО с формированием междисциплинарного центра инженерных компетенций для решения задач open innovation

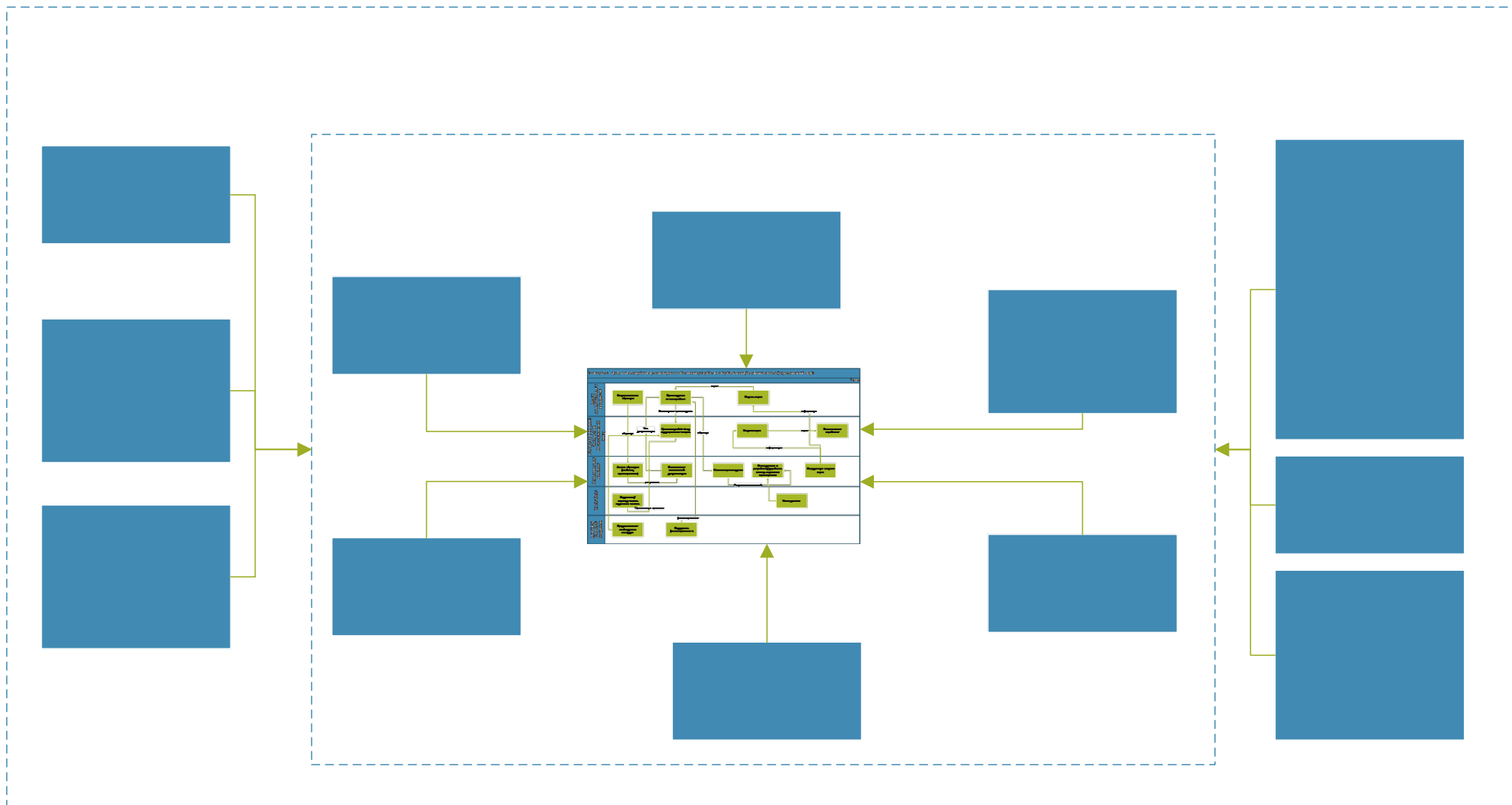


МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КЛЮЧЕВОЙ ТОЧКИ РОСТА

Точка роста – центр компетенций импортозамещения и собственных разработок в обрабатывающей промышленности (индустриальный парк)



МОДЕЛЬ ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ТОЧКУ РОСТА ПРОИЗВОДСТВ



ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ

Прорывные инвестиционные идеи		с интеграцией	по созданию нового бизнеса
1	Создания индустриального парка на основе имеющихся мощностей системообразующих предприятий с формированием центра компетенций импортозамещения и собственных разработок в обрабатывающей промышленности	+	
2	Организация производства готовых изделий из оцинкованного проката		+
3	Организация производства и ремонта двигателей для подвижного состава РЖД		+
4	Организация производства электродвигателей с робототехнической специализацией		+
5	Организация производства высокотехнологичной посуды		+
6	Производство электротехнических изделий для «Умного города»		+
7	Производство композитные материалов для промышленности		+
8	Строительство логистического центра		+
9	Создание производства светотехнической городской иллюминации		+
10	Организация производства робототехнических изделий		+

Команда развития муниципального образования

Акселерация муниципальной команды развития (19 мероприятий)

Подготовка

39 мероприятий

СОЗДАНИЕ / РЕГУЛЯРНОЕ ОБНОВЛЕНИЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ МО

1

ФОРМИРОВАНИЕ СПИСКА ИНВЕТОРОВ

АИР / МО

2

ПЛАН АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ / АИР / «Мой Бизнес» / МО

3

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ

РОИВ / АИР / «Мой Бизнес» / МО

4

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ИНВЕТОРУ

РОИВ / АИР / «Мой Бизнес» / МО

5

Привлечение

30 мероприятий

ВНУТРЕННИЕ ИНВЕТОРЫ (МО)

АИР / МО

6

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РЕГИОН)

АИР / МО

7

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (РФ)

АИР / МО

8

ВНЕШНИЕ ИНВЕТОРЫ (ИНОСТРАННЫЕ)

АИР

9

АГЕНТЫ, ИНТЕГРАТОРЫ

АИР / «Мой бизнес» / МО

10

Сопровождение

29 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕТОРОВ

АИР

13

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР

14

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15



Подготовка

39 мероприятий

СОЗДАНИЕ /
РЕГУЛЯРНОЕ
ОБНОВЛЕНИЕ
ИНВЕСТПРОФИЛЯ

1

ФОРМИРОВАНИЕ
СПИСКА
ИНВЕТОРОВ

АИР / МО

2

ПЛАН
АКТИВНОСТЕЙ

РОИВ/ АИР / «Мой Бизнес»
/ МО

3

PR, ПРОДВИЖЕНИЕ МО

РОИВ/ АИР / «Мой Бизнес» /
МО

4

ФОРМИРОВАНИЕ
ПОЛЕЗНОСТИ
ИНВЕТОРУ

РОИВ/ АИР / «Мой
Бизнес» / МО

5

Разработка пула
инвестиционных идей

- Формирование перспективной продуктовой матрицы МО

- Анализ ресурсной базы и спроса на территории

Разработка комплекса
первоочередных задач
для реализации на
территории МО

- Формирование предложений по совершенствованию форм финансовой и организационной поддержки бизнеса

- Формирование мероприятий по улучшению рынка труда

- Формирование мероприятий по улучшению социальных условий для жизни

Разработка пула
инвестиционных
проектов, определение
интересантов

- Формирование предложений по корректировке процесса взаимодействия с органами власти

Оценка эффективности
работы по реализации
инвестпрофиля и его
актуализация

Определение инвесторов по
приоритетным направлениям
развития МО

- Формирование реестра ключевых компаний в МО (по выручке, ключевым компетенциям)

- Формирование реестра стратегических внешних инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

- Отслеживание инвесторов, масштабирующих бизнес в регионах РФ (аналитика, отчеты, стратегии компаний)

- Отслеживание инвесторов через систему оповещения (Google Оповещения, ТГ-канал «Инвестпроекты в РФ»)

- Проведение анализа и составление реестра земляков МО, работающих в других территориях, крупных компаниях на предмет их возможного привлечения для развития МО

- Проведение анализа и составление реестра среди возможных поставщиков и покупателей крупного локального бизнеса МО на предмет возможной локализации бизнеса

Разработка годового
плана-графика мероприятий
для бизнеса МО

- Формирование плана-графика участия сотрудников, занятых привлечением, во внутренних и внешних мероприятиях

- Участие в мероприятиях узкоотраслевых ассоциаций и профессиональных сообществ

- Создание единого формата участия в мероприятиях

- Формирование бюджета для реализации плана активности

Проведение регулярных
межтерриториальных
бизнес-мероприятий в
МО

Оценка эффективности
выполнения плана
активности
и внесение корректировок

- Синхронизация плана активностей организаций, работающих с инвесторами в регионе

- Формирование целей PR-компании

Проведение мониторинга
информационного поля

- Определение целевой аудитории

- Разработка коммуникативной политики МО

- Формирование базы всех возможных каналов для PR

- Разработка кампании и планов для целевых аудиторий (инфоповоды, график мероприятий): внутри МО, внутри региона, на территории РФ

- Формирование бюджета для PR

Оценка эффективности PR и
внесение корректировок

- Синхронизация плана по PR организаций, работающих с инвесторами и бизнесом в регионе

Формирование карты
ценностей для инвесторов и
действующего бизнеса
(меры поддержки,
преференции, условия
ведения бизнеса)

Формирование карты
факторов притяжения для
инвестора: жесткие
(инфраструктура, ресурсы)
и мягкие
(компетенции, особенности
работы с инвестором)

Выявление запроса
инвесторов на конкретные
меры поддержки бизнеса

Мониторинг и разработка
решений по
совершенствованию
системы «Одно окно»

- Проработка вопроса открытия центра «Мой Бизнес» на территории МО



Привлечение

30 мероприятий

ВНУТРЕННИЕ
ИНВЕТОРЫ
(МО)

АИР / МО

6

Организация и проведение очных встреч (интервью + мозговые штурмы) с ключевыми компаниями МО, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки

Обеспечение непрерывного адресного сопровождения бизнеса по возможным мерам господдержки (финансовым, организационным), оказание содействия в налаживании сбыта продукции

Проработка вариантов внутрирайонной интеграции и кооперации

Проработка сбыта в крупнейших компаниях МО и региона, налаживание партнерских отношений

Оценка эффективности работы по привлечению внутренних инвесторов и внесение изменений

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РЕГИОН)

АИР / МО

7

Выгрузка ключевых пермских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

Организация и проведение очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки по инициативе МО

Отслеживание масштабируемых по территории региона компаний

Проработка вариантов внутрирегиональной интеграции и кооперации

Проведение Роуд шоу для потенциальных инвесторов в МО

Проработка с крупным бизнесом региона возможностей организации производств для включения в цепочку поставок

Оценка эффективности работы по привлечению инвесторов региона и интеграции их в муниципалитеты, внесение изменений в план работы

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(РФ)

АИР / МО

8

Выгрузка ключевых потенциальных для МО российских компаний из БД «Контур Фокус» или «Спарк»

Формирование реестра стратегических российских инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Отслеживание инвесторов, масштабирующего бизнес в регионах РФ

Организация и проведение очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки по инициативе МО

Оценка эффективности работы по привлечению российских инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их российских партнеров в МО

Проведение анализа дистрибьюторов российских компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

ВНЕШНИЕ
ИНВЕТОРЫ
(ИНОСТРАННЫЕ)

АИР

9

Отслеживание иностранных компаний, масштабирующих бизнес в РФ

Формирование реестра стратегических иностранных инвесторов на основе рейтингов, мнения экспертов, данных по выручке

Организация и проведение очных встреч с ключевыми компаниями региона, обсуждение планов развития, возможных мер поддержки по инициативе МО

Оценка эффективности работы по привлечению иностранных инвесторов и внесение изменений в план работы

Проработка с крупным бизнесом МО вариантов привлечения их иностранных партнеров в МО

Проведение анализа дистрибьюторов иностранных компаний на территории региона, переговоры с ними на предмет локализации

АГЕНТЫ,
ИНТЕГРАТОРЫ

АИР / «Мой бизнес»/ МО

10

бизнеса: банки, МФЦ, частные промпарки, владельцы земельных участков, консультанты, эксперты

Организация и проведение регулярных очных встреч с агентами бизнеса, разъяснение путей сотрудничества, комбинаций возможных форм поддержки инвесторов, совместных мероприятий, демонстрация карты ценностей МО

Формирование списка региональных интеграторов из числа крупных потребителей, производственных компаний, экспертов

Организация и проведение очных встреч с интеграторами, разъяснение путей сотрудничества, совместных мероприятий по инициативе МО

Оценка эффективности работы по работе с агентами бизнеса и интеграторами



Сопровождение 29 мероприятий

СТАНДАРТ СОПРОВОЖДЕНИЯ

РОИВ / АИР / МО

11

РЕЕСТР ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

РОИВ / АИР / МО

12

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ ОТ ИНВЕСТОРОВ

АИР

13

NPS (ИНДЕКС ЧИСТОЙ ПОДДЕРЖКИ)

АИР

14

ИНТЕГРАЦИЯ БИЗНЕСА В БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО РЕГИОНА, СОЦИАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕСА

РОИВ / АИР / МО

15

Регулярный мониторинг реализации инвестиционных проектов

- Формирование базы типовых проблем инвесторов
- Формирование корпоративной культуры взаимодействия с инвесторами
- Создание на уровне региона единого регламента по сопровождению инвесторов с определением взаимодействия между РОИВ, территориальными ФОИВ, ресурсоснабжающими организациями, муниципалитетами

Создание центра компетенции по сбыту продукции

- Подготовка реестра производимой продукции, услуг, работ
- Создание программы продвижения продукции местных компаний :
 - на рынок региона (покупаем местное)
 - на рынок РФ
 - на экспортный рынок (совместно с ЦПЭ и РЭЦ)
- Инициирование закупочных сессий с крупным бизнесом

- Создание единого реестра инвестиционных проектов регионального и муниципального уровня, реализуемых на территории МО
- Включение инвесторов МО в реестр инвестиционных проектов региона
- Поддержание актуальности реестра
- Разграничение и закрепление статусов за инвестиционными проектами регионального и муниципального уровня
- Автоматизация ведения реестра (по типу CRM) формирование проектов, анализ реализации этапов проектов, информирование о проблемах проекта

Сбор обратной связи от инвесторов, находящихся на сопровождении



Сбор обратной связи от инвесторов, планировавших реализовать проект на территории МО, но отказавшихся



Проведение стратегических сессий по улучшению карты ценностей и факторов притяжения в МО (не реже 1 раза в полгода)



- Оценка эффективности работы по сопровождению инвесторов, внесение изменений в работу с инвесторами
- Подготовка предложений по внесению изменений в методику оценки муниципальных образований региона в части учета мнения бизнеса о работе Администрации МО

Опрос инвесторов на предмет их возможных рекомендаций по сервисам работы с инвесторами в регионе (по 10- балльной шкале)



Работа с группой «промоутеров» – тех, кто дал максимальную оценку и готов рекомендовать регион



Работа с группой «деструкторов» – тех, кто дал минимальную оценку, проработка с ними путей улучшения сервиса



Совершенствование стандарта запуска проектов: история успеха, применение мер поддержки, привлечение к открытию лидеров общественного мнения



Организация и проведение регулярных контактов с инвесторами, реализовавшими свои проекты.



Проработка возможных тем для обсуждения: сбыт, кооперация, экспорт – поддержка действующего бизнеса



Проведение регулярных совместных целевых B2B мероприятий с инвесторами



Организация Клуба Инвесторов с участием главы региона



Формирование реестра компаний, реализующих ESG стратегии, проведение с ними регулярных встреч





ПЛАН ДЕЙСТВИЙ (12 недель)

19 мероприятий

ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

РОИВ / АИР / МО

Формирование ключевых целей для акселерации команды

- Определение 2-3 инвестиционных проектов для проработки командой
- Определение 2-3 ключевых мероприятий для достижения образа будущего МО
- Подготовка плана действий по улучшению работы с бизнесом

КОМАНДА И ТРЕКЕРЫ

РОИВ / АИР / МО

- Закрепление за МО куратора со стороны региона (трекер)
- Формирование муниципальной команды для развития территории
- Определение мотивации для проведения системных изменений и привлечения инвесторов
- Выявление и закрепление куратора развития муниципалитетов на уровне Правительства региона (связь с первым лицом региона)

РЕГУЛЯРНОСТЬ И ФОРМАТ ВСТРЕЧ

РОИВ / АИР / МО

- Составление плана регулярных еженедельных встреч муниципальной команды развития территории
- Определение формата встреч (трекшн-митингов) (30-45 минут) между командой развития территории и трекером
- Проведение еженесячной синхронизации работы с куратором развития МО со стороны Правительства региона

РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ

РОИВ / АИР / МО

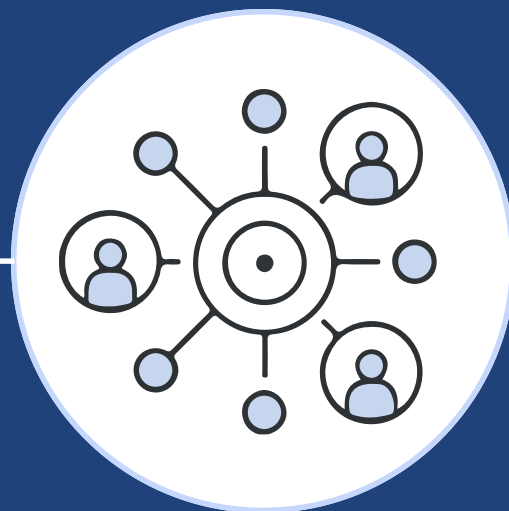
- Определение ключевых потребностей в образовательных услугах для команды развития территории и трекера
- Проведение еженесячных обучающих мероприятий для команды и трекера
- Проведение регулярных стажировок в РОИВ, а также с выездами за пределы региона для изучения лучших практик

ИТОГИ АКСЕЛЕРАЦИИ

РОИВ / АИР / МО

- Формирование итогов акселерации муниципальной команды развития
- Проведение демонстрационного дня достигнутых результатов акселерации
- Обсуждение достигнутых результатов в ходе акселерации
- Проведение корректировки по подготовке следующего плана акселерации
- Награждение и премирование участников акселерационной программы

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

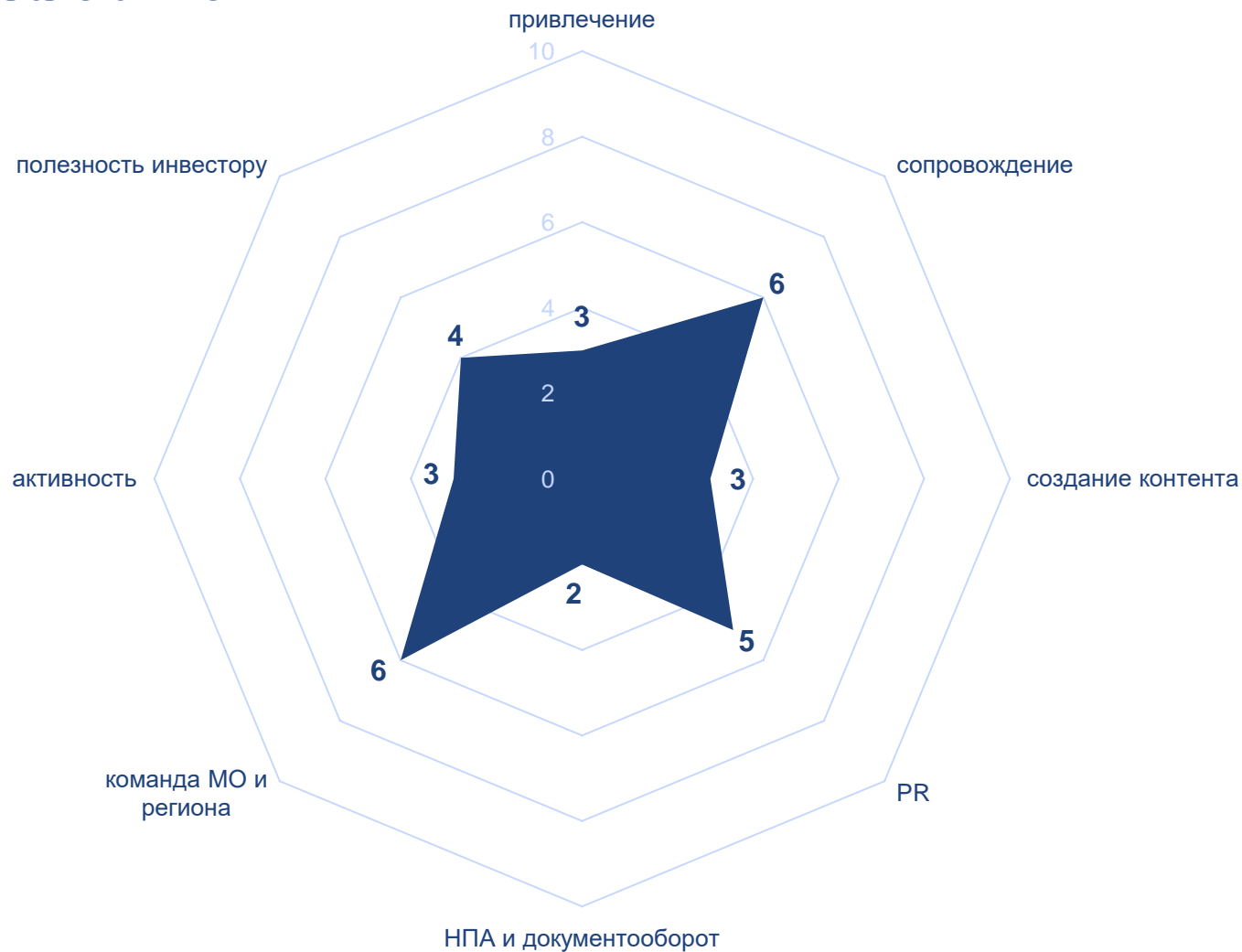


2 часть

Обоснование Инвестиционного
профиля муниципального
образования (канва профиля)

ДИАГНОСТИКА РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

■ Лысьвенский ГО



8-факторная модель

- Привлечение инвесторов
- Сопровождение инвесторов
- Создание контента
- PR
- Документооборот, НПА
- Команда МО и региона
- Активность
- Полезность инвестору

80
баллов max



32 балла

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ПО ФАКТОРАМ РАБОТЫ МО С ИНВЕСТОРАМИ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ



3/10

- Нет подразделения для привлечения инвесторов
- Бюджет около 2,5 млрд рублей, на продвижение средств не предусмотрено
- Работают в основном на входящем потоке и внутренними инвесторами
- Целенаправленным поиском инвесторов не занимаются

- Основные перспективы: металлообработка, малая энергетика, сельское хозяйство, промышленное производство туризм

- Управление экономикой и зам. главы – 13 человек

- Активно взаимодействуют с градообразующими предприятиями

НПА



2/10

- Нет средств автоматизации для сбора отчетности по территории – отнимает много времени
- Нет единого НПА, в котором увязано взаимодействие всех федеральных, региональных, муниципальных структур и ресурсоснабжающих организаций при сопровождении инвесторов
- Не закреплен статус реестра инвестиционных проектов: для муниципальных и региональных проектов
- Нет механизма ускорения сроков по работе с инвесторами, решению их вопросов

СОПРОВОЖДЕНИЕ



6/10

- «Ручной режим» сопровождения
- Нет формата получения обратной связи от инвесторов
- Нет четкой процедуры сопровождения инвесторов
- Нет подготовленной инфраструктуры для размещения проектов

- Имеется несколько проектов на сопровождении

- Работают в активном взаимодействии с ресурсоснабжающими организациями

- Административных ресурсов хватает для сопровождения

- Имеются земельные участки для размещения инвесторов

КОМАНДА МО И РЕГИОНА



6/10

- Нет системности в обучении единой инвестиционной команды региона
- Нет проработанной программы по изучению лучших российских, мировых практик
- Нет программы стажировок для муниципальной команды
- Нужна координация с командой развития региона

- Высокая вовлеченность руководителей региона в развитие

- Хорошо выстроены отношения с ключевыми министерствами

- Есть кураторы территории

- Проводятся встречи с главами МО (на заводе им. Шпагина)

КОНТЕНТ



3/10

- Нет плана создания инвестиционного контента
- Нет базы профильных экспертов для проработки проектов
- Нет подразделения для формирования инвестиционного контента
- Нет регулярности обновления информации от РОИВ, не достаточно качественной информации о ресурсах

- Имеется паспорт территории

- Есть реестр земельных участков без инфраструктуры

- Аналитика на основе входящих запросов

- Со всеми структурами в регионе выстроены хорошие отношения, проблем со сбором информации нет

АКТИВНОСТЬ



3/10

- Нет плана проведения активностей за пределами территории
- Нет плана проведения межмуниципальных форумов, съездов, включающих представителей администраций и бизнеса
- Не используют агентов бизнеса, интеграторов
- С выходцами из территории отношения не выстроены

- До 2012 года проводили Лысьвенский экономический форум

- Центр горнозаводской зоны

ПРОДВИЖЕНИЕ



5/10

- Нет целенаправленного медиапланирования: МО, регион, РФ
- Нет единой бренд-платформы для продвижения совместно с регионом
- Узнаваемость инвестиционная низкая внутри региона и за пределами

- Имеются газеты, сайты

- Работают СМИ, соцсети

- Выстроены отношения с пресс-службой Губернатора

- Использование лысьвенских брендов (посуда, электрические плиты)

ПОЛЕЗНОСТЬ ИНВЕТОРУ



4/10

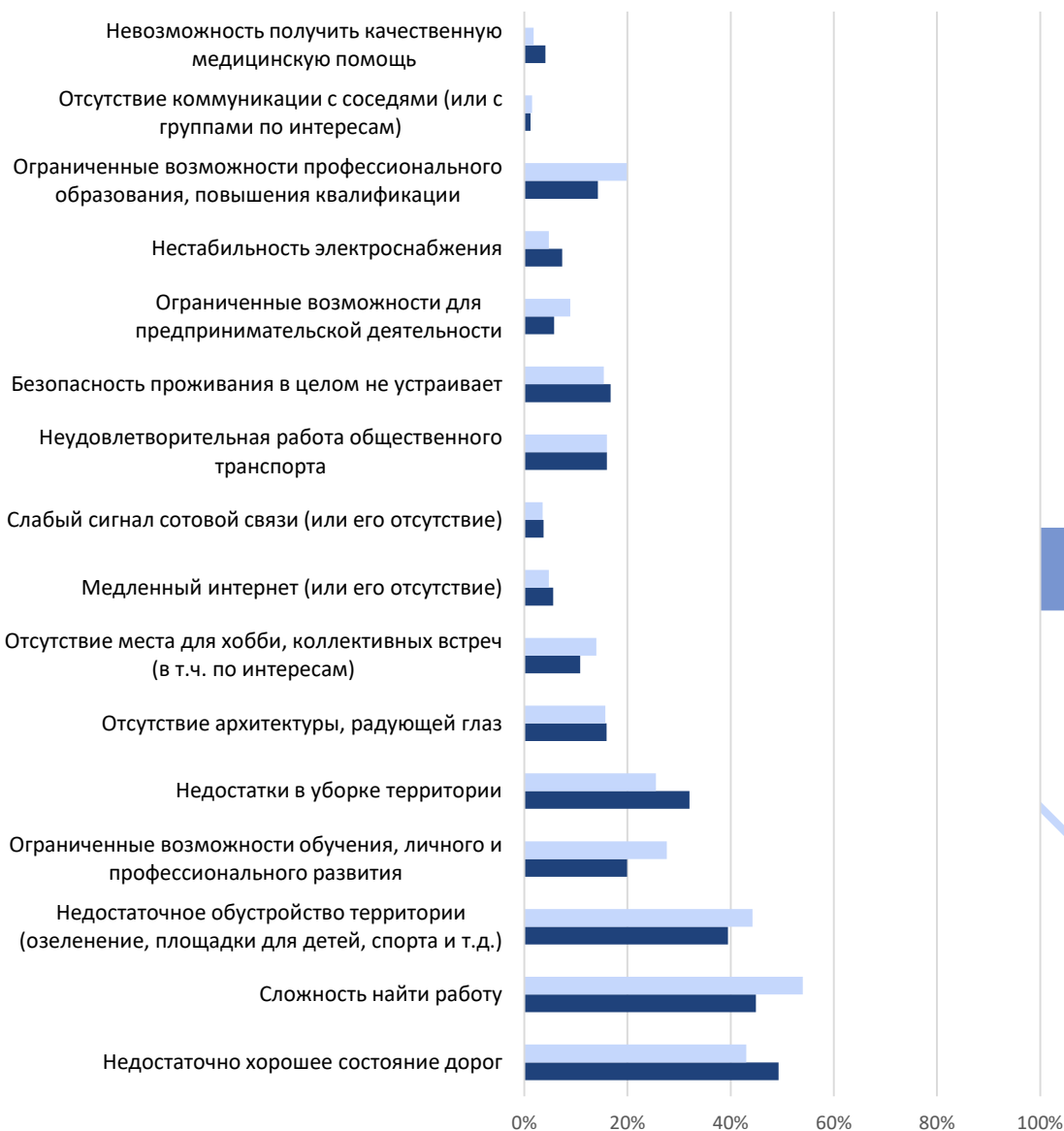
- Достаточно сложная система гос. поддержки – необходимо упрощать, нет механизмов ее актуализации
- Нет долгосрочной прогнозируемости и плановости в государственной поддержке
- Нет постоянных представителей институтов развития региона в районе, возможно нужны кураторы

- Малый бизнес не всегда может воспользоваться гос. поддержкой

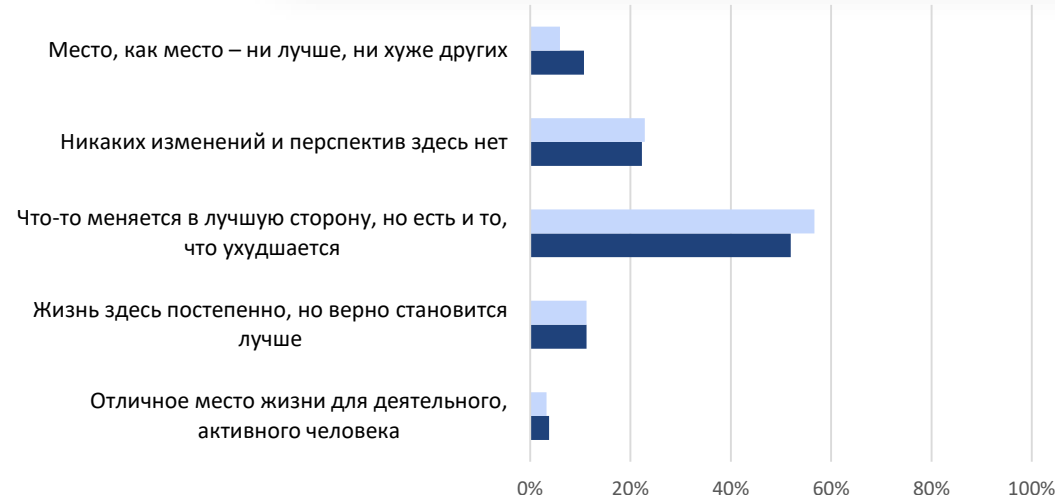
- Сопровождают «в ручном режиме» инвесторов для получения государственной поддержки

- Активно участвуют в программах повышения производительности труда

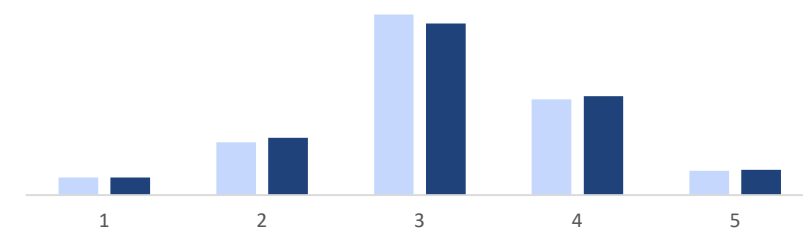
Рейтинг актуальности проблем проживания



Восприятие территории

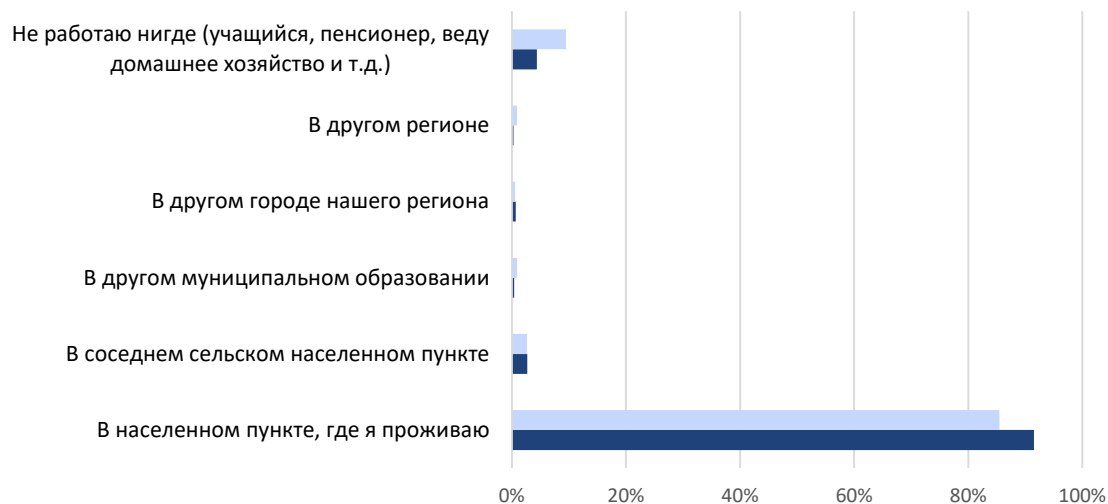


Удовлетворенность проживанием в МО



Удовлетворенность проживания на территории выше среднего уровня – 3,2 из 5,0. При этом преобладают оценки в диапазоне 3-4 (положительный аспект). Не довольны обустройством и уборкой территории, состоянием дорог и сложностями с поиском работы. Молодежь больше, чем в среднем по выборке обеспокоена сложностью трудоустройства, обустройством территории, ограниченными возможностями обучения и проф.развития. Оценка перспектив может быть характеризована, как стагнация.

Маятниковая миграция

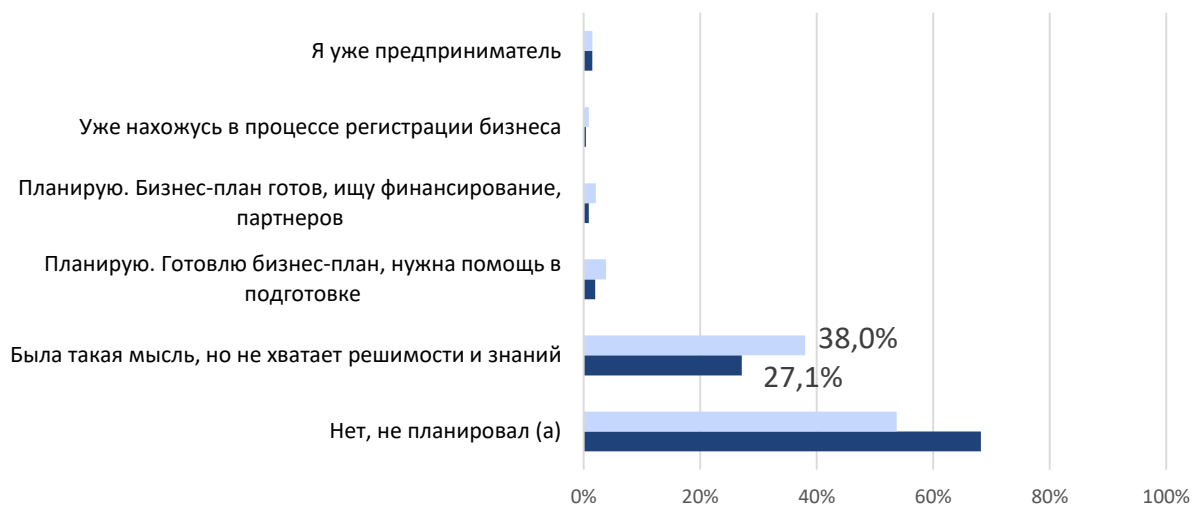


Контакты

Прямой контакт в ответ на запрос «14. Если Вам интересно заняться предпринимательской деятельностью, укажите здесь номер Вашего телефона или адрес электронной почты, чтобы сотрудник Администрации мог с Вами связаться» оставили:

81 человек

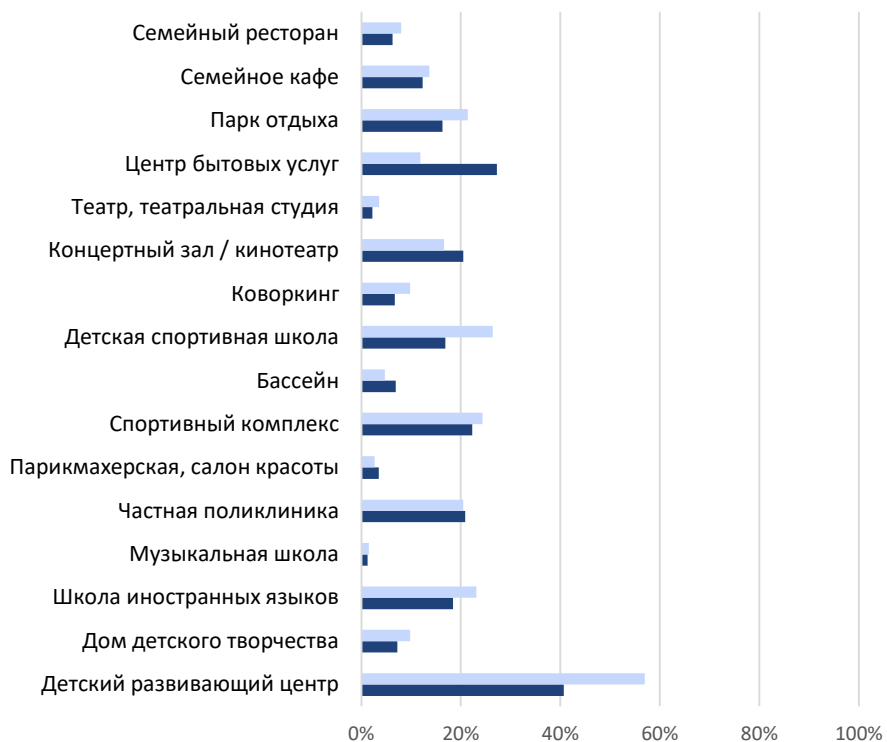
Готовность к предпринимательству



Потенциал вовлечения населения в предпринимательство высок (особенно среди молодежи) – нужен социальный лифт (в том числе система обучения для предпринимателей и самозанятых, разъяснение государственной поддержки, организационная поддержка).

Значительная работа потребуется в части идеологизации предпринимательства – требуется сформировать более высокий уровень пассионарности населения МО.

Потребность в объектах социальной сферы



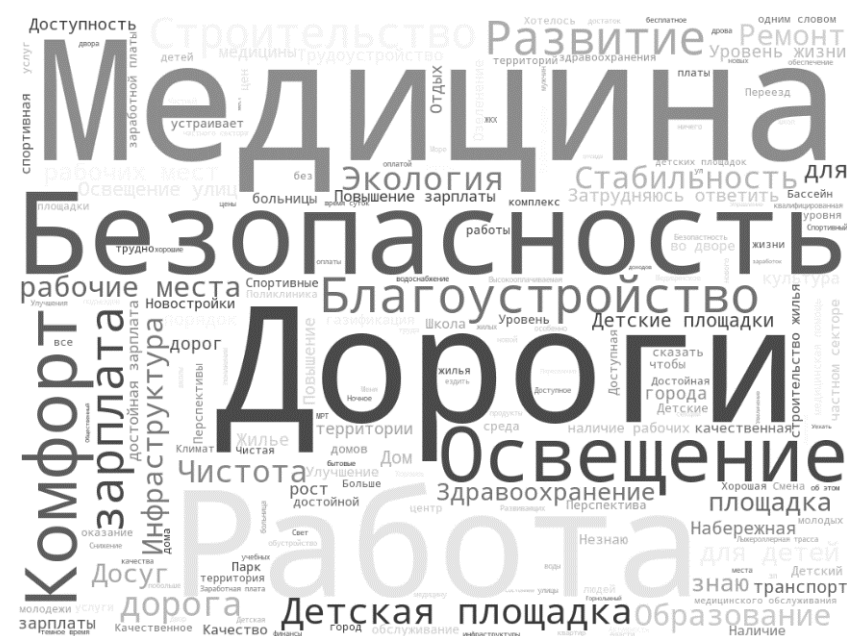
Значительно выражен запрос населения на такие объекты социальной инфраструктуры как детский развивающий центр, школа иностранных языков, центр бытовых услуг, кино-концертный зал, детская спортивная школа, спорткомплекс, частная поликлиника. По всем указанным пунктам (кроме центра бытовых услуг и частной поликлиники) более ярко выражена потребность у молодежной аудитории.

Основной запрос на перемены у населения связан с медициной, трудоустройством, безопасностью и дорогами.

Один из векторов решения социальных задач – проекты в формате ГЧП / МЧП по перечисленным выше направлениям.

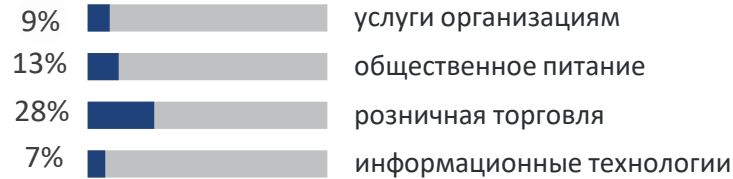
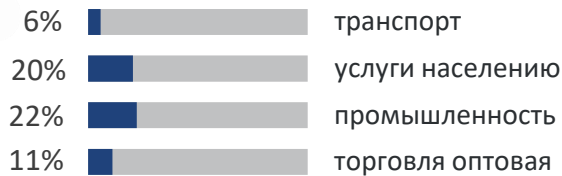
Что нужно менять в первую очередь?

Частота упоминания в ответах





> 3 % МСП
выборка 74 предпринимателя



* >100% - компании с несколькими видами деятельности

Государственная поддержка



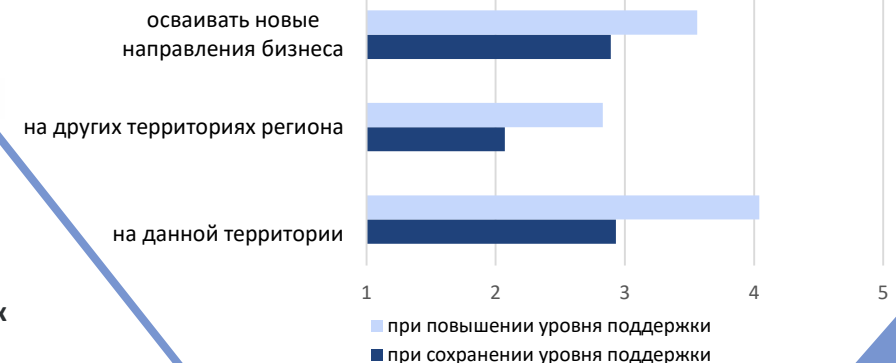
Опрошенный бизнес считает, что на территории не хватает деятельности по направлениям:

- строительство (гражданское/дорожное);
- обрабатывающие производства/пищевая переработка

Готовность к расширению бизнеса

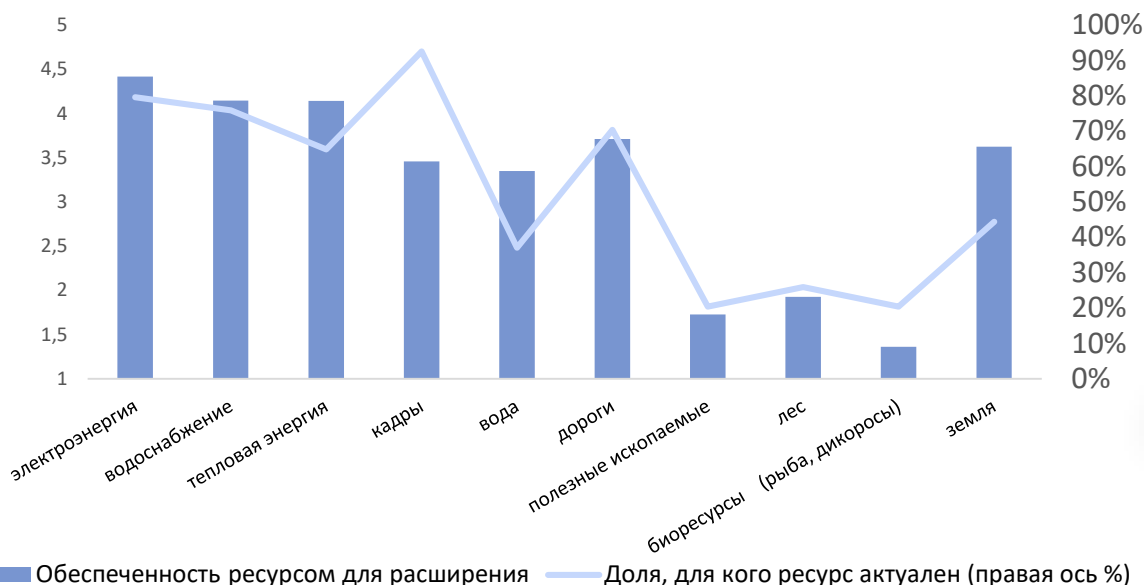


Основные проблемы развития бизнеса

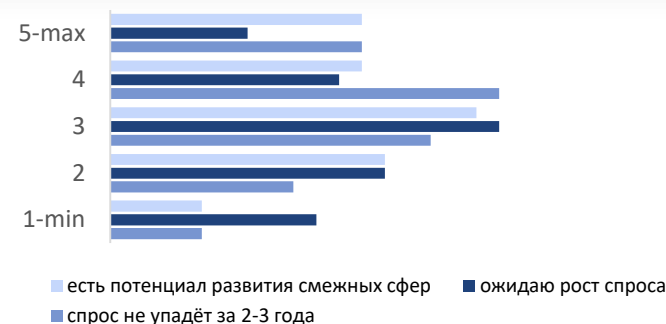


ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – развитие

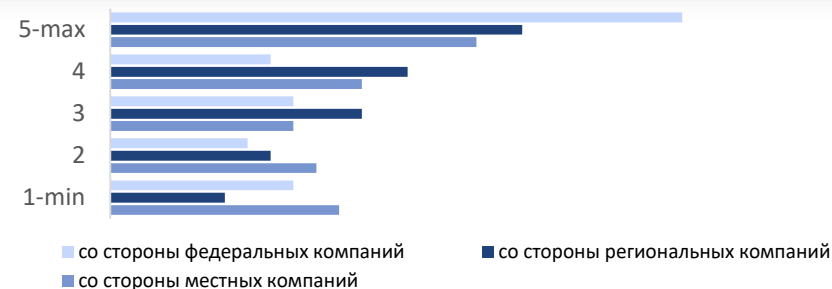
Обеспеченность ресурсами для расширения (оценка)



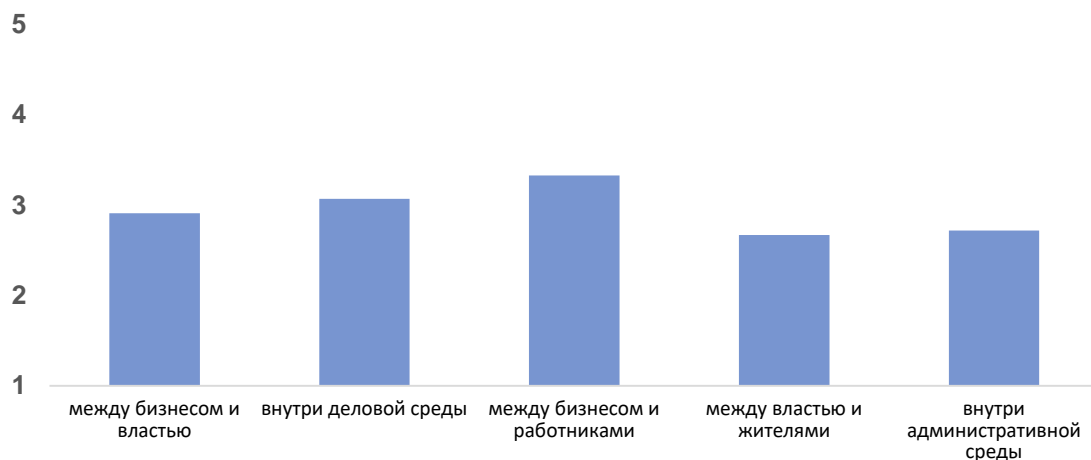
Ожидания в части деловой активности



Оценка уровня конкуренции



Оценка качества коммуникации



▶ **Знаковые ресурсные проблемы развития действующего бизнеса: кадры, дороги, лес, биоресурсы;** по остальным ресурсам ситуация относительно в норме.

▶ Опрошенный бизнес ощущает высокое конкурентное давление, прежде всего, со стороны федеральных компаний.

▶ Оценка перспектив сохранения спроса на 2-3 года для действующего бизнеса и потенциал развития смежных сфер - сдержанно позитивные; потенциал роста спроса по мнению опрошенного бизнеса низкий.

▶ На фоне сдержанной оценки (среднее – 3,33 по 5-балльной шкале), лучше других оценены коммуникации между бизнесом и работниками; оценка коммуникаций между бизнесом и властью не удовлетворительна.

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ – ниши и потребности

Восстановление бизнеса - % загрузки мощностей

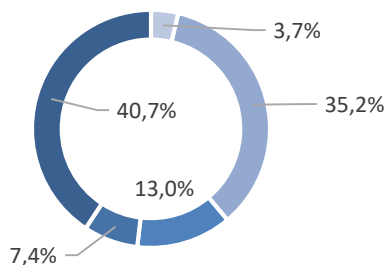


Необходимая инфраструктура

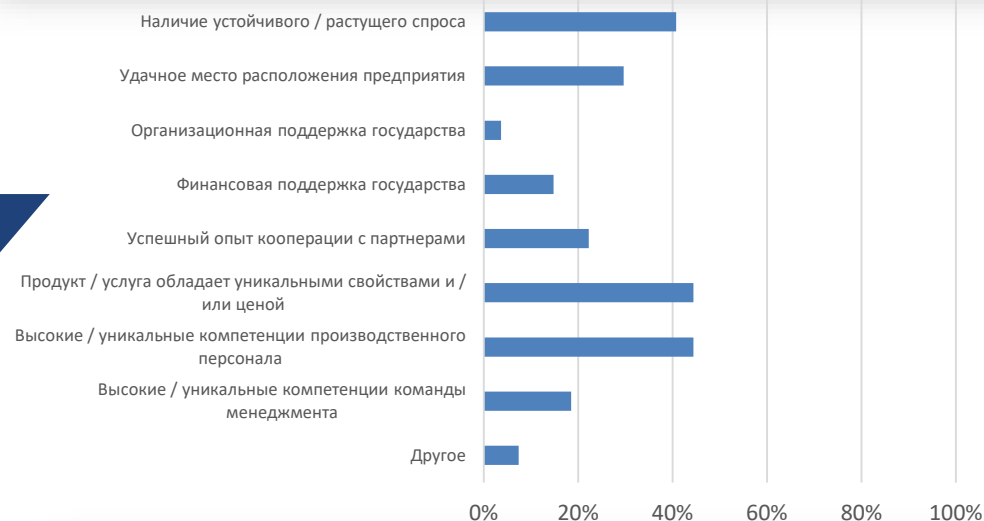


Опыт реализации инвестиционных проектов

- Успешный опыт, проект реализован / реализуется, результаты выше ожидаемых
- Скорее успешный
- Скорее неуспешный
- Негативный опыт, проект остановлен / на грани выживания
- Не реализовывал инвестиционные проекты в 2016-2021 годах



Факторы успешной реализации



Факторы негативного влияния на проекты



БАЗА КЛЮЧЕВЫХ РЕСУРСОВ, СОСТОЯНИЕ ЛОГИСТИКИ

– данные открытых источников (Лысьвенский ГО)



Трудовые ресурсы

Трудоспособное население

Лысьвенский ГО – 70,2 тыс. чел.



Природные ресурсы

Расчетная лесосека – 611,4 тыс. м.куб.



Пашотные земли – 18,498 тыс. га



Пастбища – 4,232 тыс. га



Сенокосы – 4,457 тыс. га



Газоснабжение – 459,243 тыс. м.куб./сут.



Трансформаторные мощности центров питания – 130 тыс.к.Вт



*Приведены данные по используемым запасам



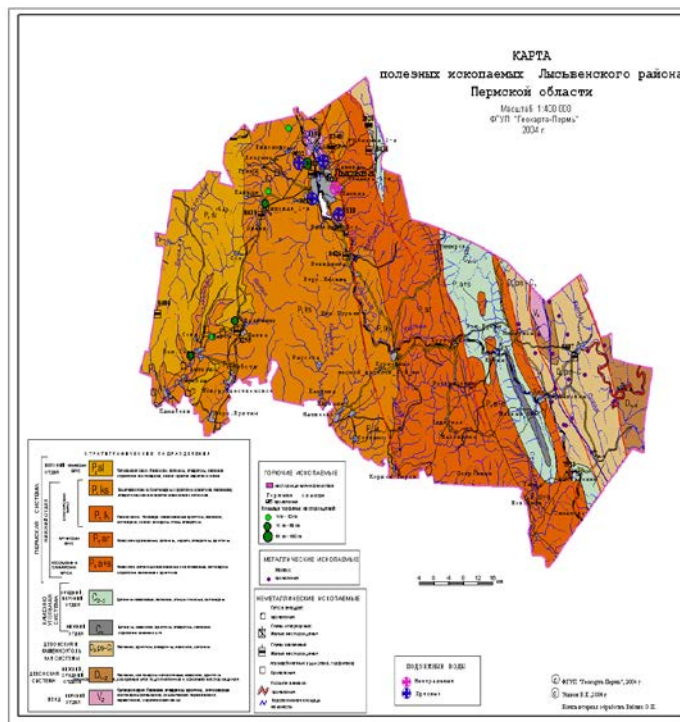
Инфраструктура

Дороги с твердым покрытием – 358,1 км

в т.ч. дороги местного значения – 287,7 км

Дороги без твердого покрытия – 221,2 км

Возможности



Сформированы 3 инвестиционные площадки по направлениям:

- две промышленные площадки:
 - Пермский край, Лысьвенский ГО, на западной окраине города – 20 га
 - Пермский край, г. Лысьва, промплощадка АО «Лысьвенский завод эмалированной Посуды» - 6,1 га
- одна для сельскохозяйственного использования:
 - Пермский край, Лысьвенский ГО, на западной окраине города – 6,3 га

Лысьвенский ГО – важный промышленный центр Прикамья

Ведущие предприятия:

- ООО «ММК-Лысьвенский металлургический завод»
- ООО «Лысьвенский завод нефтяного машиностроения»
- АО Лысьвенский завод эмалированной посуды»

*Детальная информация по составу полезных ископаемых на сайте Министерства природных ресурсов, лесного хозяйства и экологии Пермского края

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

25
компаний

80%+
экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Производство листового холоднокатаного стального проката, прочих металлических изделий и их обработка		
1	ООО "ММК-Лысьвенский металлургический завод"	Кузнецов Алексей Владимирович
2	АО "Лысьвенский завод эмалированной посуды"	Огородов Иван Аркадьевич
3	ООО "ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ "МЕТЭС"	Оборин Сергей Валерьевич
4	ООО "Лысьвенский завод металлоизделий"	Смирнов Владимир Борисович
5	Общество с ограниченной ответственностью ПК "Ремэлектропромнефть"	Нуриахметов Альберт Маратович
Обработка отходов и лома черных металлов		
6	АО "Тройка-Мет"	Судницын Андрей Викторович
7	ООО "Промышленная инвестиционная компания"	Судницын Андрей Викторович
Производство электродвигателей и бытовых электрических приборов		
8	ООО "Лысьвенский завод нефтяного машиностроения"	Кочетков Максим Вадимович
9	ООО "Лысьвенский завод бытовой техники"	Гордеев Александр Геннадьевич
10	ООО "Электромашсервис"	Козлов Игорь Алексеевич
11	ООО "Электротяжмаш-Привод"	Кузнецов Андрей Анатольевич
Торговля оптовая транспортными средствами		
12	ООО "Техтранс"	Чедова Ольга Геннадьевна
Производство кузовов для автотранспортных средств; производство прицепов и полуприцепов		
13	ООО Производственное предприятие "СпецАвтоПрицеп"	Дегтярев Константин Владимирович
Производство красок, лаков и аналогичных материалов для нанесения покрытий		
14	ООО "Лысьвенский завод силикатных фритт"	Малыгин Валерий Сергеевич
Производство изделий из вулканизированной резины		
15	ООО "РТИ-Силиконы"	Касаткина Анна Владимировна
Производство электрических изоляторов из стекла		
16	ООО "ИНСТА-СИЛ"	Новиченко Юрий Аркадьевич
Лесозаготовки		
17	АО "Кыновской леспромхоз"	Сотников Владимир Ильбрусович
Производство плит, профилей и прочих пластмассовых изделий		
18	ООО "Уралпласт"	Ладыгин Сергей Юрьевич
19	Общество с ограниченной ответственностью "ТД Урал ПАК"	Корж Дмитрий Павлович
20	ООО "УралОмегаПласт"	Пузанов Всеволод Владимирович

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ МО И КОМПАНИИ-НОСИТЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ

25
компаний

80%+
экономики
территории

Отраслевые
компетенции
МО

Компетенции
бизнеса

Носители
компетенций
– персонал

№	Компания / ИП	ФИО контактного лица
Ремонт электрического оборудования		
21	ООО "Уралнефтегаз"	Наумов Анатолий Виссарионович
Производство хлеба и мучных кондитерских изделий		
22	ООО "Хлебокомбинат "Лысьвенский"	Глушков Олег Юрьевич
Производство инструмента		
23	ООО "Лысьвенский инструментально-механический завод"	Шилов Андрей Борисович
Производство гидравлического и пневматического силового оборудования		
24	ООО "СПЕЦИНДУСТРИЯ"	Верещагина Мария Георгиевна
Стоматологическая практика		
25	ООО "Медсервис"	Шлыкова Надежда Владимировна

На основе интервью с данными компаниями определены **тренды развития (наращивания) ключевых компетенций:**

- Развитие производства металлопродукции
- Развитие производства продукции нефтяного машиностроения
- Автомобильные прицепы и прицепы для спецтехники
- Развитие ассортиментной линейки электронасосов
- Развитие ассортимента изоляторов и электромонтажных изделий
- Развитие компетенций в производстве стоматологических протезов
- Развитие производства строительных материалов
- Развитие ассортимента выпуска посуды

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

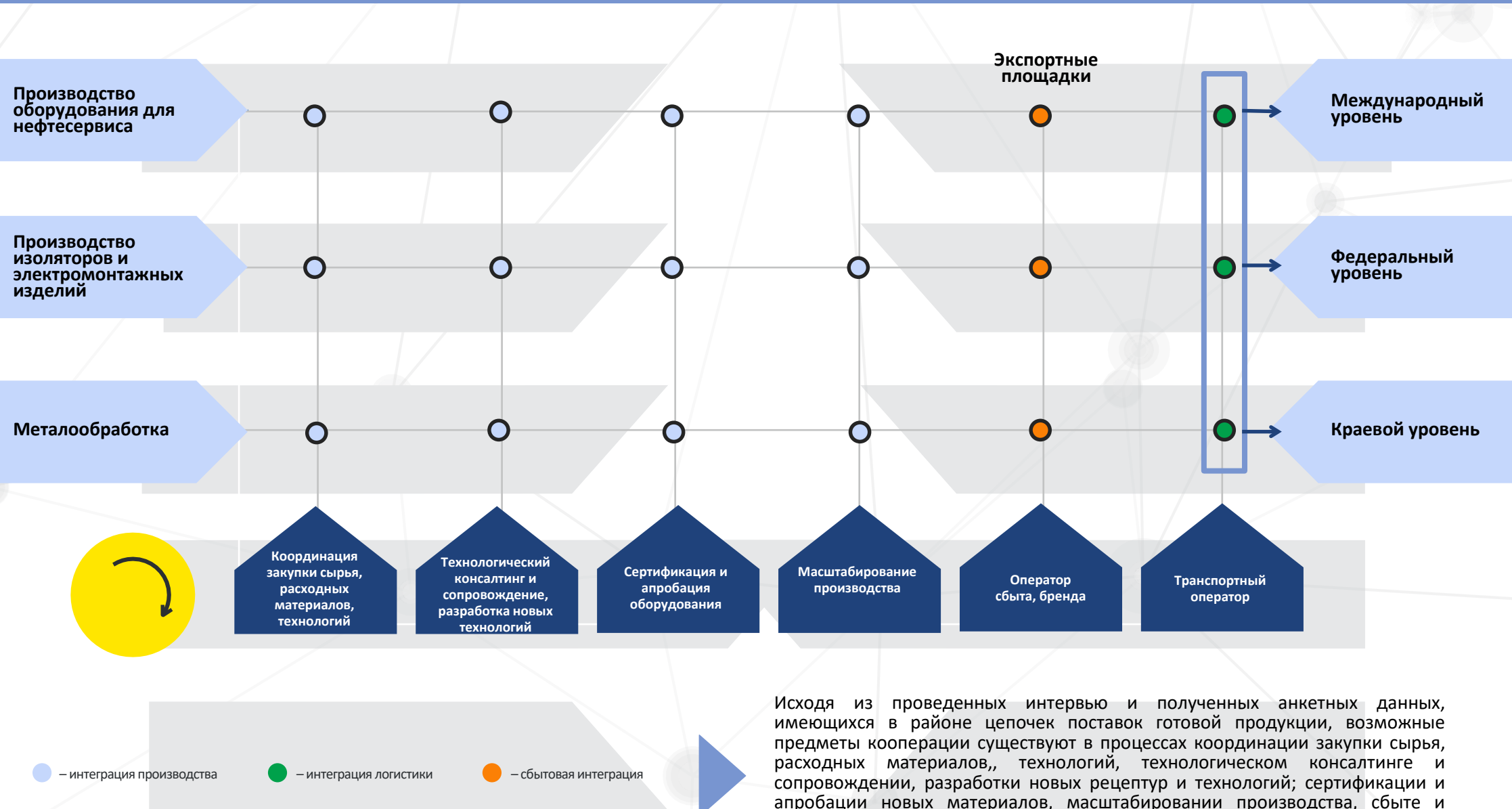
	Суммарная выручка, тыс.руб.	Рабочие места	Количество компаний	Изменение объемов в перспективе 2025 года (интервью)	Углубление ассортимента (анкетирование и интервью)
Производство листового холоднокатаного стального проката, прочих металлических изделий и их обработка	>21000000	>1400	25	Умеренный рост	Расширение ассортимента
Обработка отходов и лома черных металлов	>4400000	>190	3	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Производство электродвигателей и бытовых электрических приборов	>7000000	>3000	6	Умеренный рост	Расширение ассортимента
Торговля оптовая транспортными средствами	>460000	>20	1	Сохранение объемов	Сохранение ассортимента
Производство кузовов для автотранспортных средств; производство прицепов и полуприцепов	>420000	>130	1	Умеренный рост	Расширение ассортимента
Производство красок, лаков и аналогичных материалов для нанесения покрытий	>350000	>80	1	Умеренный рост	Расширение ассортимента
Производство изделий из вулканизированной резины	>250000	>80	1	Умеренный рост	Расширение ассортимента
Производство электрических изоляторов из стекла	>250000	>115	1	Умеренный рост	Расширение ассортимента
Лесозаготовки	>200000	>290	26	Умеренный рост	Расширение ассортимента
Производство плит, профилей и прочих пластмассовых изделий	>1300000	>450	6	Умеренный рост	Расширение ассортимента
Ремонт электрического оборудования	>89000	>60	6	Умеренный рост	Сохранение ассортимента
Производство хлеба и мучных кондитерских изделий	>115000	>95	8	Умеренный рост	Расширение ассортимента
Производство инструмента	>40000	>40	1	Умеренный рост	Расширение ассортимента
Производство гидравлического и пневматического силового оборудования	>35000	>10	2	Умеренный рост	Расширение ассортимента
Стоматологическая практика	>90000	>60	9	Умеренный рост	Расширение ассортимента

Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, принимая во внимание возможности и желания бизнеса, возможные резервы роста эффективности действующего бизнеса сосредоточены в следующих направлениях:

- Организация готовых производственных цехов с подключением газа, электроэнергии, воды
- Организация транспортно-логистического узла
- Организация региональной товаропроводящей сети
- Организация центров оперативной подготовки кадров / переподготовки кадров
- Предоставление готовых производственных площадок (земли) с коммуникациями

АНАЛИЗ ЦЕПОЧЕК ПОСТАВОК ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Интегратор: кредитование, снабжение, консультирование, снятие рисков



Исходя из проведенных интервью и полученных анкетных данных, имеющихся в районе цепочек поставок готовой продукции, возможные предметы кооперации существуют в процессах координации закупки сырья, расходных материалов, технологий, технологическом консалтинге и сопровождении, разработки новых рецептов и технологий; сертификации и апробации новых материалов, масштабировании производства, сбыте и брендинге, логистике. За основу моделей кооперации и интеграции взяты направления производства оборудования для нефтесервиса, изоляторов и электромонтажных изделий, металлообработки

Международный рынок

Комплектующие для нефтяного оборудования, комплектующие для прицепов (круги и оси), полимеры, стоматологическое оборудование, сырье для производства изоляционных материалов (каучуки)

Регионы РФ

Металл, комплектующие для нефтяного оборудования, комплектующие для электродвигателей, полимеры, ПВХ, смола, полипропилен, вторичный пластик, оборудование и комплектующие для систем безопасности, мука, продукты питания

Пермский край

Металл, полимеры, ПВХ, смола, полипропилен, вторичный пластик, расходные материалы для стоматологии, оборудование и комплектующие для систем безопасности, комплектующие для нефтяного оборудования, мука, продукты питания

Лысьвенский городской округ

Вторичный пластик, лес, песок, глина

Предложения по оптимизации потоков

- Строительство логистического распределительного центра местного значения (с сервисом организации поставок)
- Организация закупочных сессий системообразующих предприятий со средним и малым бизнесом
- Создание индустриального муниципального парка с ЛМЗ
- Размещение на общедоступных информационных ресурсах информации и возможностях кооперационных заказов крупными предприятиями для информирования малых и средних предприятий Лысьвенского ГО и соседних территорий

Международный рынок

Оборудование для нефтяных компаний, выпуск прицепов и полуприцепов, производство электродвигателей, производство полимерных изоляторов, производство кабеленесущих систем и аксессуаров к ним, лесозаготовки, деревообработка, выпуск эмалированной посуды, производство изоляционных материалов и проводов с изоляцией

Регионы РФ

Производство металлопроката с полимерным покрытием, Оборудование для нефтяных компаний (насосы, двигатели для нефтяных установок), выпуск прицепов и полуприцепов, производство электродвигателей, производство полимерных изоляторов, продукция электротехнического, производство термопластавтоматов, переработка пластика, производство кабеленесущих систем и аксессуаров к ним, лесозаготовки, деревообработка, выпуск эмалированной посуды, производство изоляционных материалов и проводов с изоляцией

Пермский край

Производство металлопроката с полимерным покрытием, Оборудование для нефтяных компаний (насосы, двигатели для нефтяных установок), выпуск прицепов и полуприцепов, производство электродвигателей, производство полимерных изоляторов, продукция электротехнического, производство термопластавтоматов, переработка пластика, стоматологические услуги, производство кабеленесущих систем и аксессуаров к ним, лесозаготовки, деревообработка, выпуск эмалированной посуды, производство ХБИ, производство изоляционных материалов и проводов с изоляцией

Лысьвенский городской округ

Оборудование для нефтяных компаний, выпуск прицепов и полуприцепов, производство электродвигателей, производство полимерных изоляторов, продукция электротехнического назначения, производство термопластавтоматов, переработка пластика, стоматологические услуги, Проектирование, установка и обслуживание пожарных и охранных сигнализаций, систем видеонаблюдения, систем контроля доступа, производство кабеленесущих систем и аксессуаров к ним, лесозаготовки, деревообработка, выпуск эмалированной посуды, производство ХБИ, производство изоляционных материалов и проводов с изоляцией

Предложения по оптимизации потоков поставок

- Оптимизация межмуниципального транспортно-логистического комплекса (ревизия инфраструктуры, пропускной способности, прогнозов изменения трафика и т.д.)
- Оценка организации межмуниципальных торговых площадок, объединения транспортных возможностей муниципалитетов в форме межмуниципальных хозяйственных обществ
- Проведение системной ревизии СМСП на предмет их готовности ориентирования на транспортировку за пределы муниципалитета, систематизация их потребностей
- Организация совместно с краевыми институтами поддержки бизнеса экспортных миссий, участия местных производителей в выставках и форумах, размещения на краевых ресурсах, поиска агентов продвижения и партнеров

Дальнейшая перспектива развития экспорта

- Металлопродукция
- Продукция нефтяного машиностроения
- Автомобильные прицепы и прицепы для спецтехники
- Электронасосы
- Изоляторы и электромонтажные изделия
- Стоматологические протезы
- Строительные материалы
- Посуда, электробытовая техника

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ РАЗВИТИЮ*

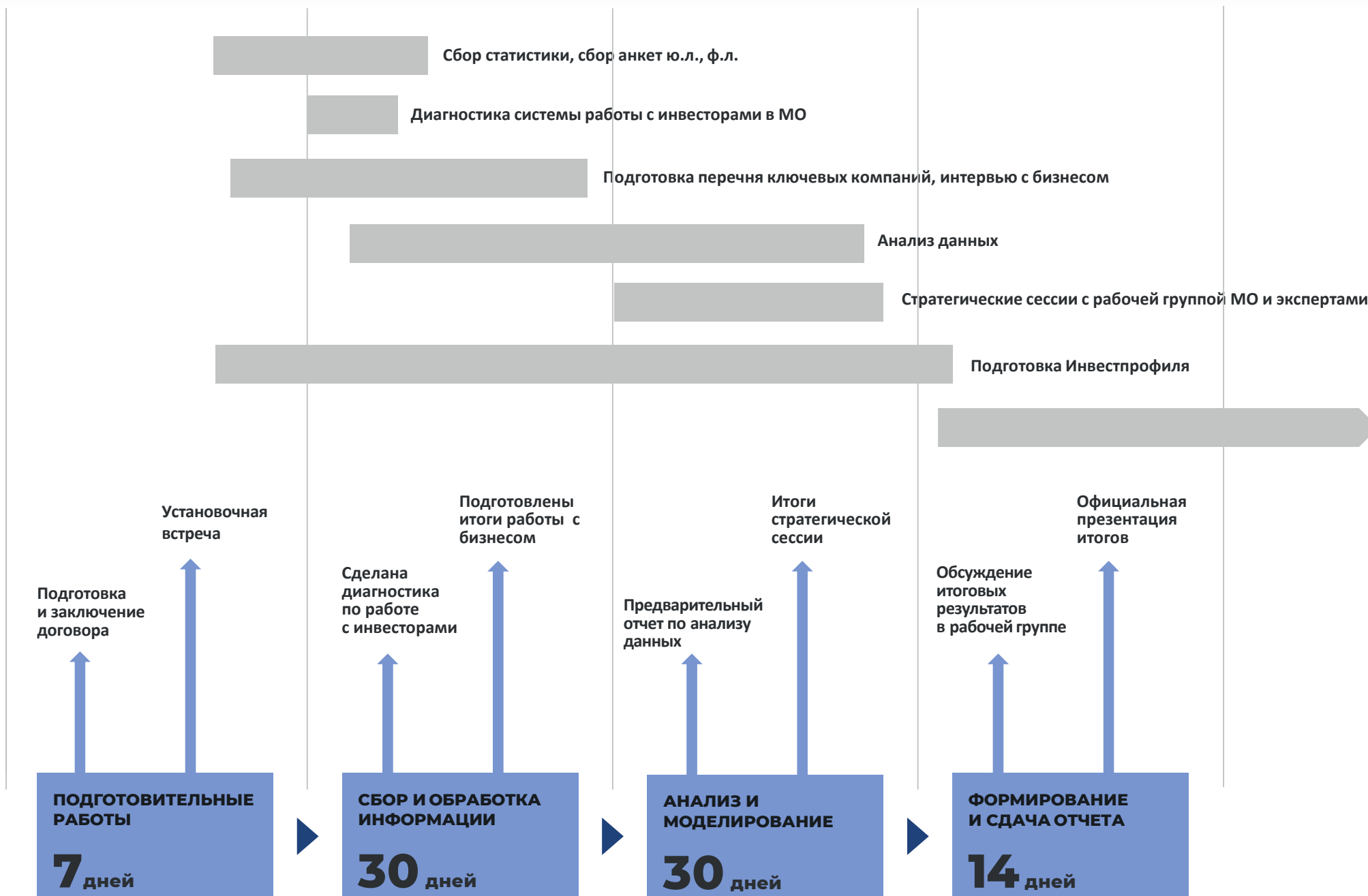


* Данные получены из проведенных интервью, опросов населения и бизнеса, диагностики из проведенных интервью и полученных анкетных данных, диагностики работы муниципалитета с инвесторами.

ПРИЛОЖЕНИЯ



ПЛАН РАБОТЫ В МО



СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО РАЗРАБОТКЕ ИНВЕСТПРОФИЛЯ ЛЫСЬВЕНСКОГО ГО

Администрация Лысьвенского ГО



Гончаров А.Л.

Глава администрации



Ушаков В.В.

Заместитель главы администрации по социальным вопросам



Федосеев Н.Л.

ТРЕКЕР
Заместитель главы по экономике и развитию территории



Татаренкова С.В.

Заместитель главы администрации по инфраструктуре



Бурков В.А.

Начальник управления экономики

Правительство Пермского края, ГБУ ПК «Агентство инвестиционного развития»



Соснин Э.О.

Министр экономического развития и инвестиций Пермского края



Фурман Я.В.

Генеральный директор ГБУ ПК «Агентство инвестиционного развития»



Шипулина К.В.

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕКЕР
Руководитель направления привлечения инвесторов ГБУ ПК «Агентство инвестиционного развития»

ЭКСПЕРТНЫЙ СОСТАВ



**Эдуард Олегович
Соснин**

Министр экономического развития и инвестиций Пермского края



**Татьяна Ивановна
Пестова**

Заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Пермского края



**Елена Владимировна
Дегтярева**

Первый заместитель министра промышленности и торговли Пермского края



**Евгений Валерьевич
Рожнев**

Первый заместитель министра здравоохранения Пермского края



**Татьяна Ивановна
Михалева**

Заместитель министра по управлению имуществом и градостроительной деятельности Пермского края



**Сергей Сергеевич
Хорошутин**

Заместитель министра по туризму и молодежной политике Пермского края



**Анна Андреевна
Быкова**

Руководитель Агентства по развитию малого и среднего предпринимательства Пермского края



**Яна Валерьевна
Фурман**

Генеральный директор ГБУ ПК «Агентство инвестиционного развития»



**Дмитрий Викторович
Теплов**

Директор Краснокамского РМЗ, основатель Пермского кластера сельхозмашиностроения



**Андрей Васильевич
Курбацких**

Эксперт по созданию городской среды, руководитель проекта Город L-Town (ООО «АРК ГРУПП», генеральный директор)



**Байрам Эркемендинович
Чурпанов**

Заместитель Председателя СПОК «Заря», управляющая компания Агропарка «АМЗА» (Горный Алтай)



**Александр Викторович
Коршунов**

Консультант, экс-руководитель Новороссийского торгового морского порта



**Анна Александровна
Осетрова**

Руководитель по региональной аналитике АО «Россельхозбанк»



**Алексей Алексеевич
Бобов**

Директор по региональному развитию Национальной Ассоциации агентств инвестиций и развития



**Ольга Леонидовна
Езикеева**

Руководитель экспертной площадки НААИР.Муниципалитет, Советник Губернатора Тюменской области