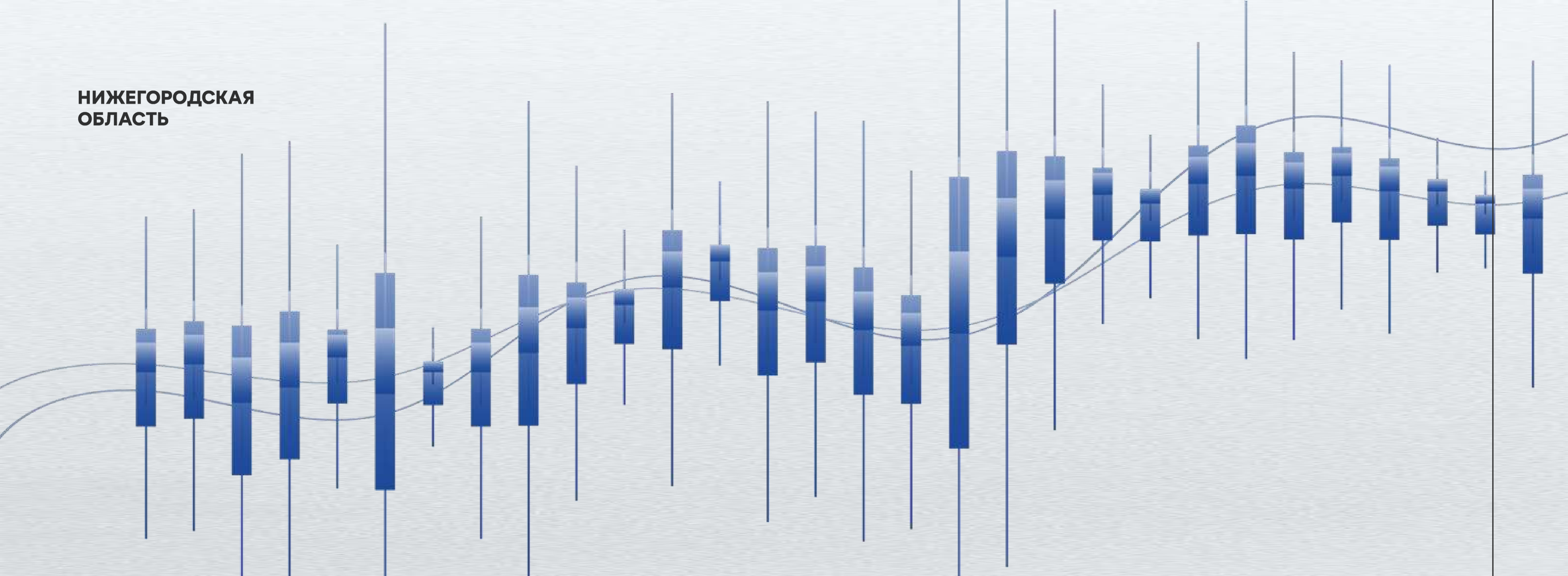
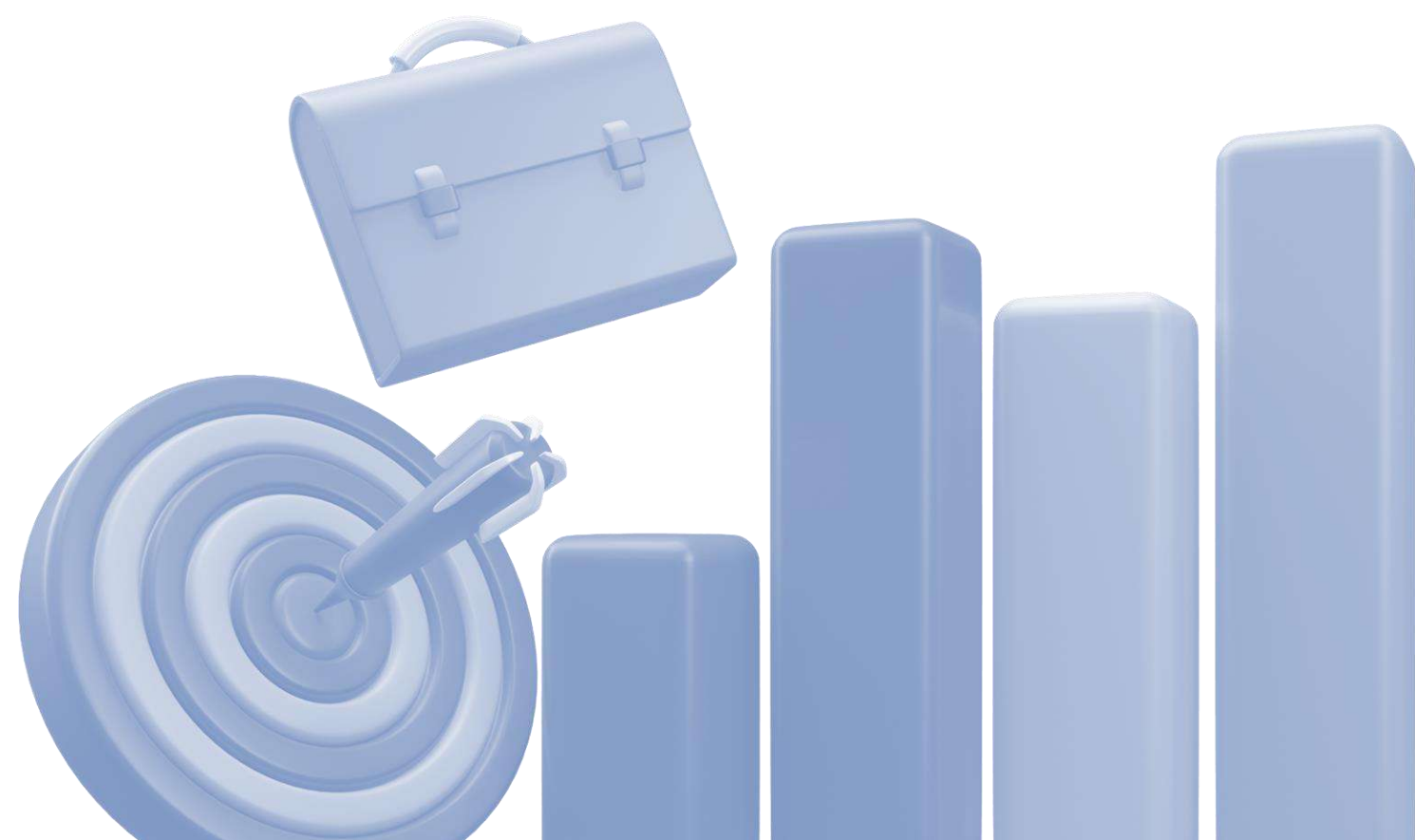


НИЖЕГОРОДСКАЯ
ОБЛАСТЬ



Инвестиционный профиль
городского округа город Выкса

ПРЕИМУЩЕСТВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ВYКСА



Обширный выбор логистических путей
(Речной, Ж/Д и автомобильный транспорт)



Развитый сектор обрабатывающей промышленности
(91% в общем объеме отгруженной продукции в 2024 г.)



Активное участие администрации округа, Объединенной металлургической компании (ОМК) и Правительства НО в развитии городского округа (в рамках Петербургского международного экономического форума подписано соглашение о сотрудничестве по развитию г.о.г. Выкса)



Комфортная городская среда
Высокий индекс качества городской среды



Благоприятная бизнес-среда



Единая профессиональная инвестиционная команда
Взаимодействие инвестора по принципу «одного окна».



Ежегодный арт-фестиваль международного уровня
(«Выкса-фестиваль», событийный и промышленный туризм, MICE – туризм)



Природно-рекреационные ресурсы
(Водные и лесные ресурсы, красота и неповторимость ландшафтов, пейзажное разнообразие местности)



Высокий темп жилищного строительства



Инициативное население, активно участвующее в городском развитии

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

городского округа город Выкса



72,3 тыс. чел.

Численность населения городского округа, 2024 г.



44,1 тыс. чел.

Численность населения г. Выкса, 2024 г.



186,6 тыс. га

Площадь ГО



47

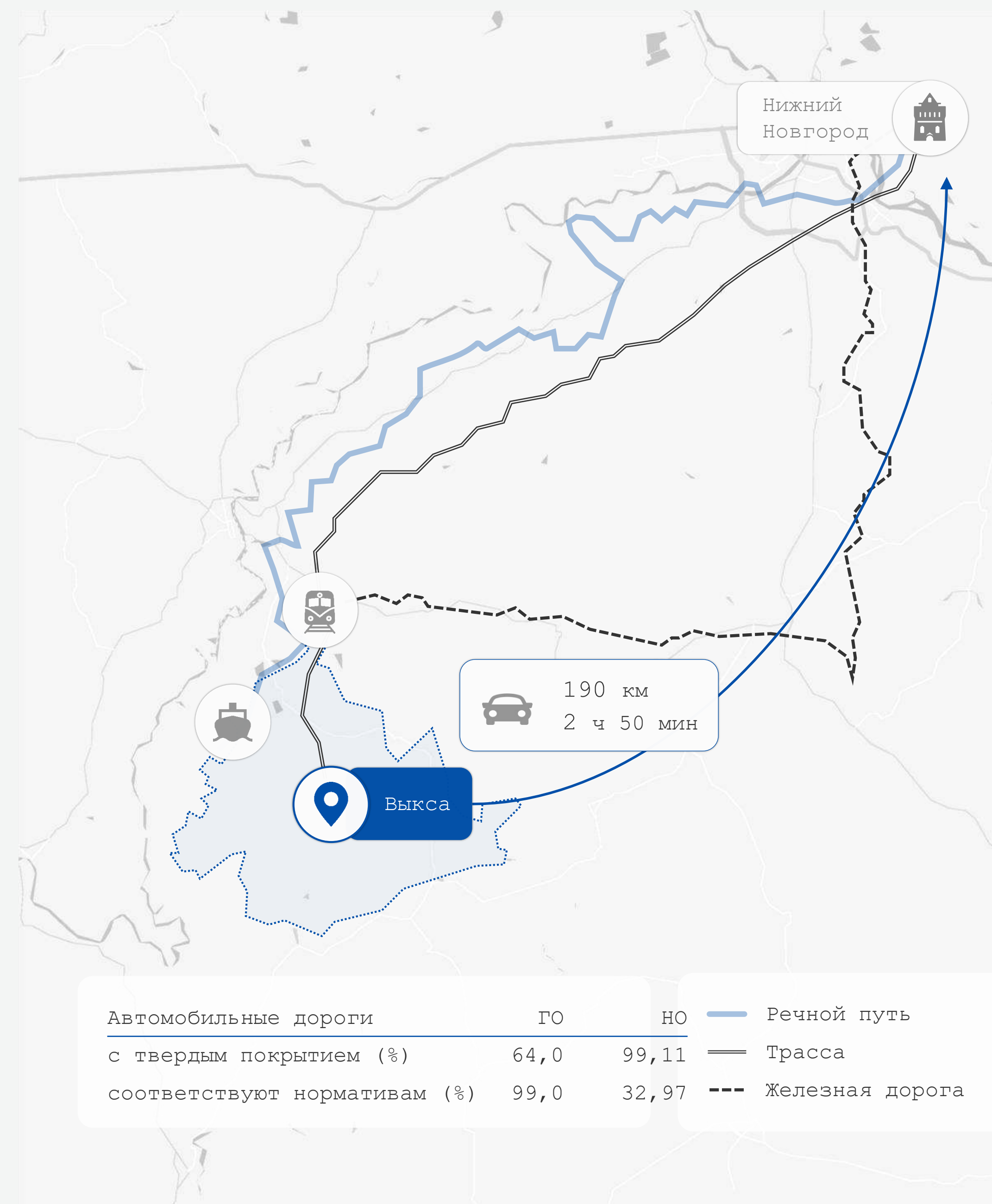
Населенных пунктов

Транспортная доступность округа

Автомобильные дороги | Две автомобильные трассы областного значения
Выкса-Вознесенское (22К-061), Выкса-Навашино (22К-0040)

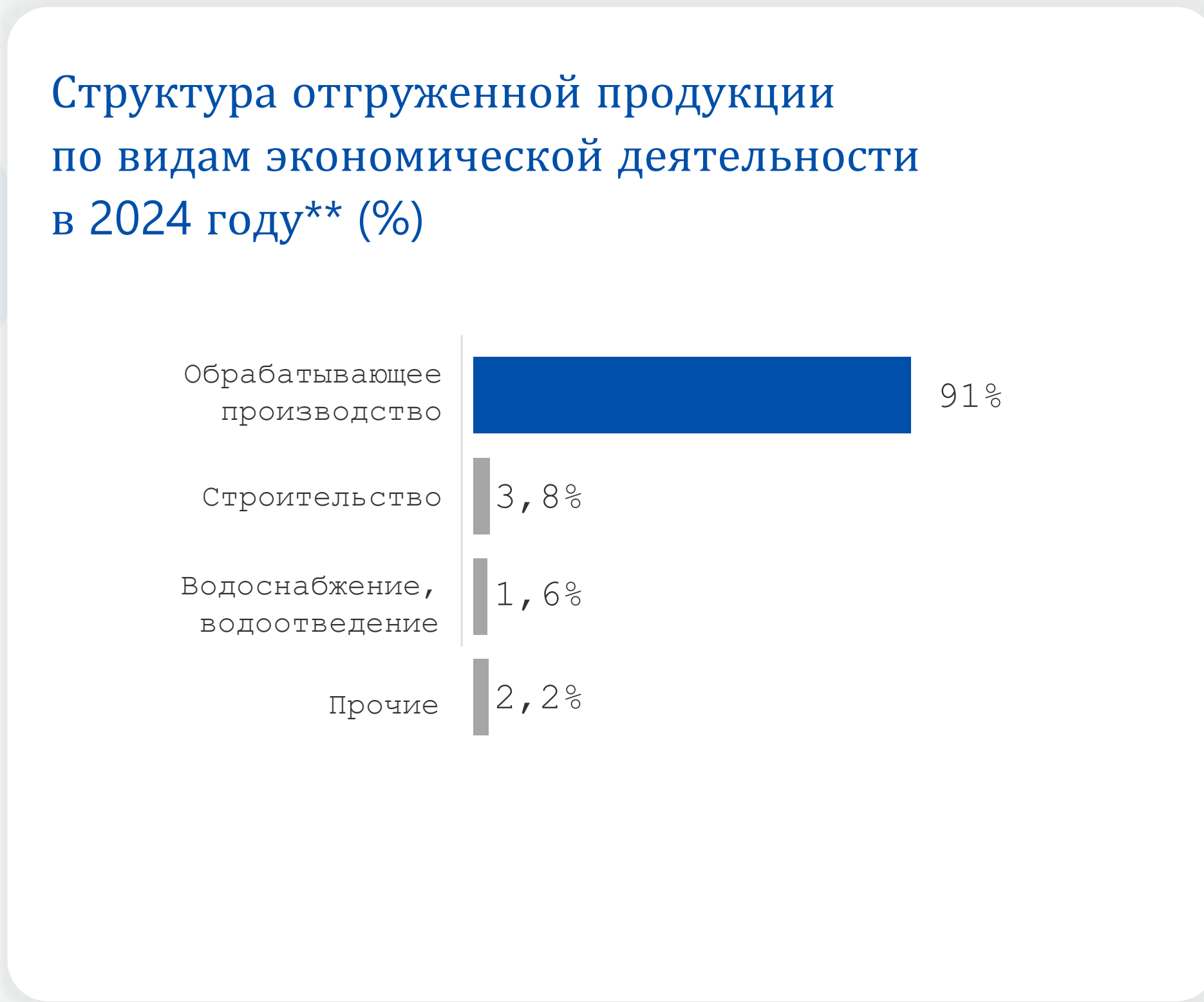
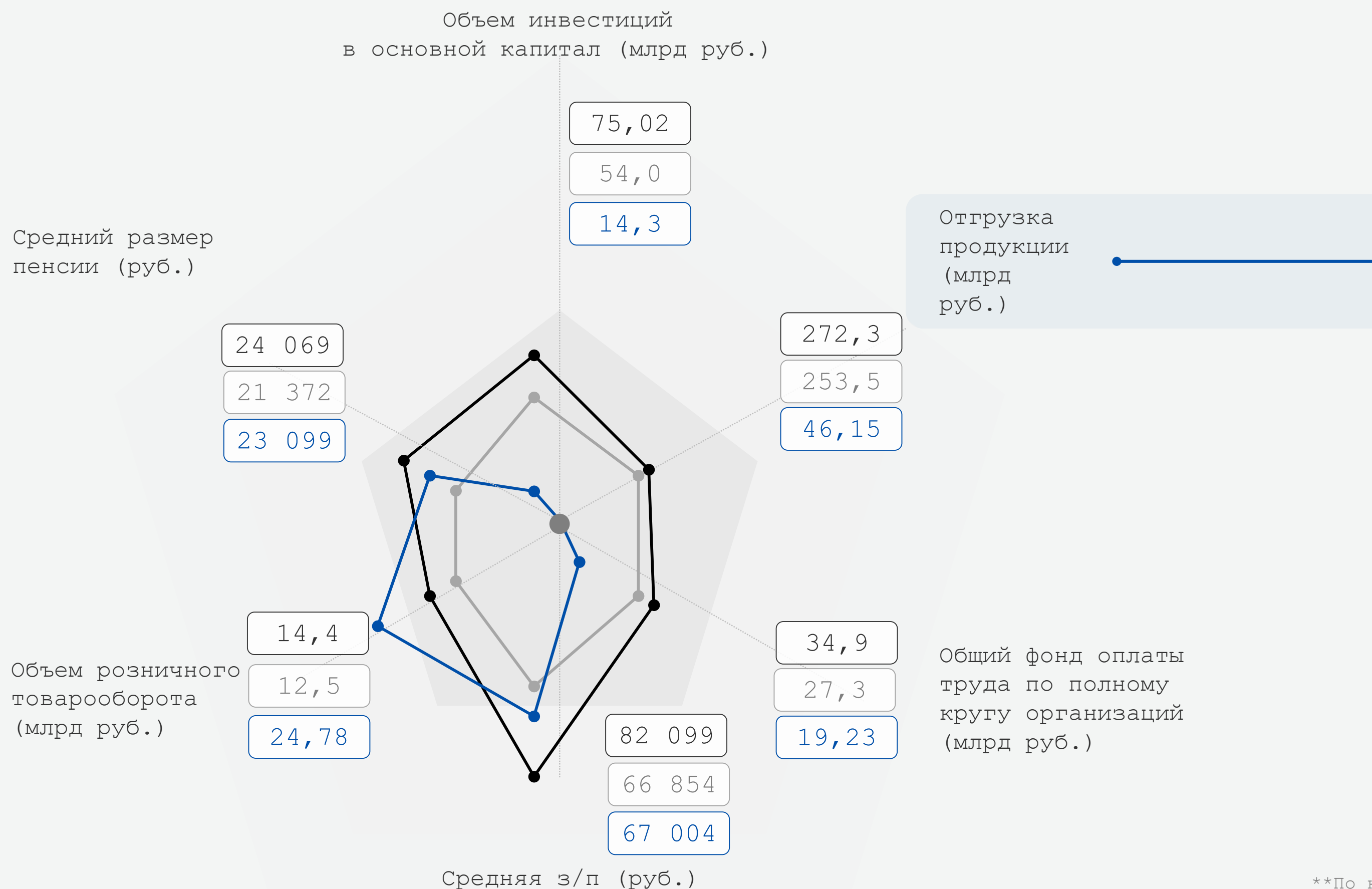
Ж/Д |
Железнодорожная станция Навашино
(Находится в 30 км от г. Выкса)

Речной транспорт |
Причал в р.п. Шиморское
(Для швартовки и стоянки пассажирских туристических теплоходов.
Планируется запуск регулярного пассажирского речного сообщения)
Порт в р.п. Досчатое
(Для перевозки строительных и сыпучих грузов)



СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

— 2023 год — 2024 год — НО* 2024 год

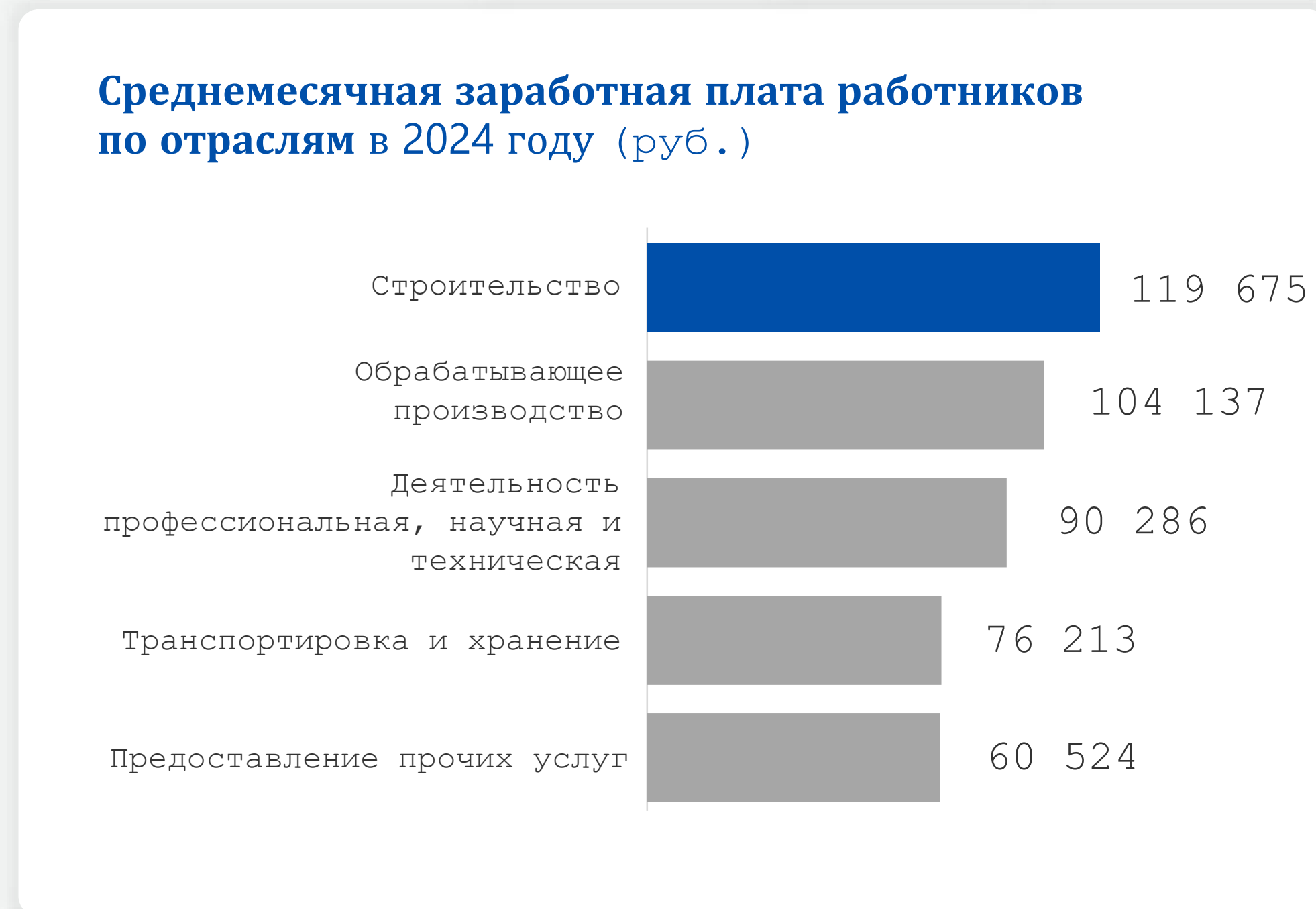


**По крупным и средним организациям

*В среднем на 1 муниципалитет Нижегородской области

ЗАНЯТОСТЬ И ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ

Среднемесячная з/п работников	2024 год	Темп роста*
Крупный и средний бизнес	91 394 руб.	122,9%
Малый и микро бизнес	20 935 руб.	114,8%



*К 2023 году

Показатели	Ед. изм.	2023 год	2024 год
Среднемесячная заработная плата одного работающего по полному кругу предприятий	руб.	66 854,5	82 099,7
	%	120,7*	122,6*
Среднемесячная заработная плата по НО	руб.	56 526,3	67 004,4
Реальная заработная плата	%	114,5	114,1
Реальная заработная плата по НО	%	111,0	114,0

*Темп роста указан в процентах к предыдущему году

0,01%
Регистрируемая безработица

0,03%*

*Средние показатели по Нижегородской области

4 чел.
Незанятые граждане**

448 чел.*

**Нетрудоустроенные граждане на 01.01.2025

1 371 шт.
Открытые вакансии***

50 994 шт.*

***Заявленная потребность в работниках на 01.01.2025

РЕСУРСНАЯ БАЗА

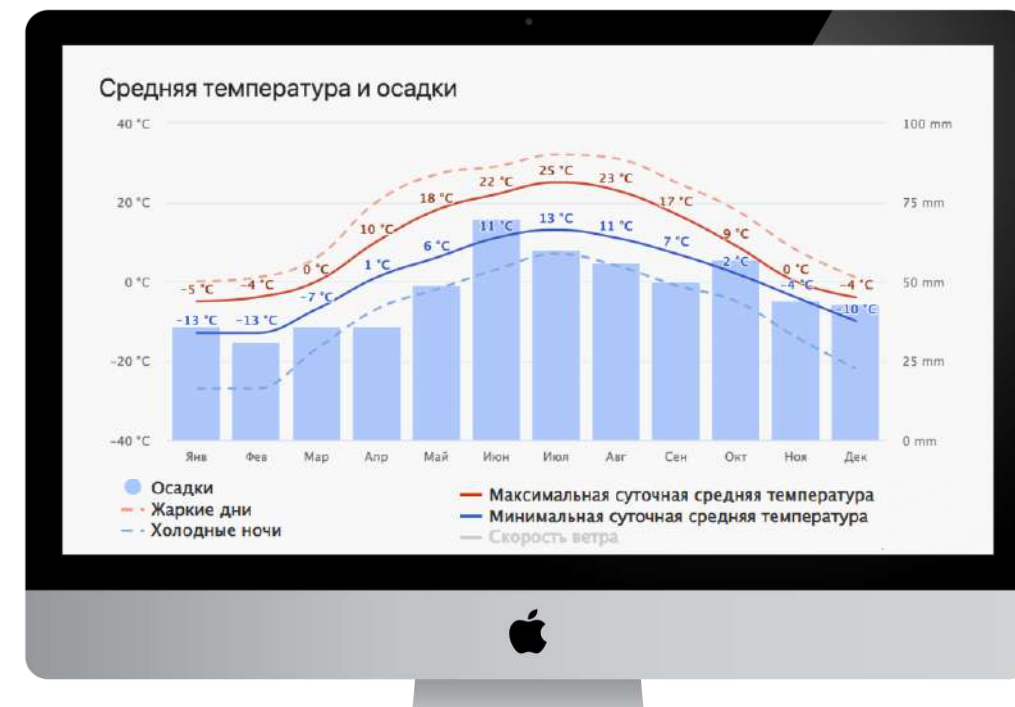
Климат

Умеренно-континентальный

Средняя температура +7°C:
в январе -12°C, в июле +22°C

Средняя продолжительность
безморозного периода: 120
дней

Среднее количество осадков
в год: 523 мм



Месторождения и проявления

Глинистое сырье - 5 млн м³

Используется
в строительстве

Песчано-гравийный материал - 1,5
млн м³

Карбонатные породы - 900 тыс. м³

Производство цемента

Торфяные месторождения - 10,4 млн
тонн

Топливо и удобрения

Биологические ресурсы и почвы

Дерново-подзолистые

С/х угодья 17,4%

Пашни 7,6%

Сенокосы 4,1%

Пастбища 3,7%

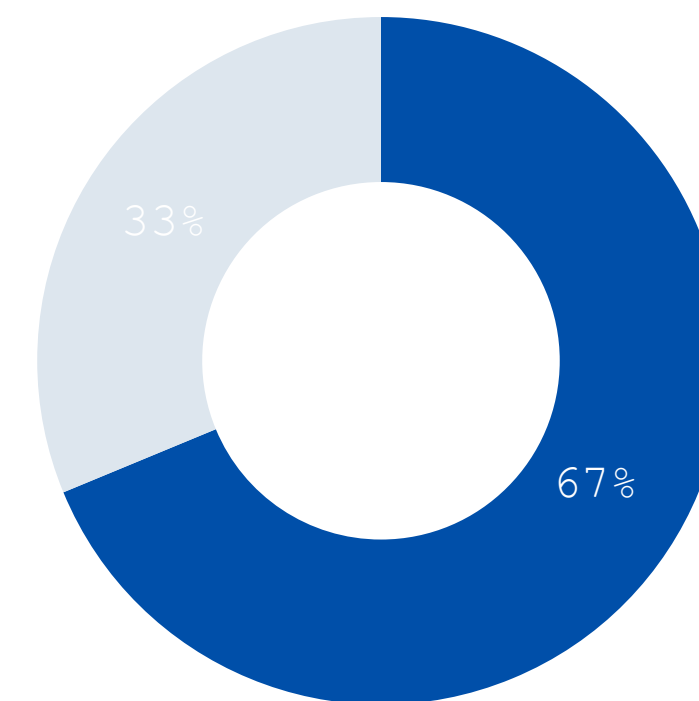
Супесчаные и песчаные

Река Ока
(На западе городского округа)

4 искусственных пруда
(Вильский, Запасный, Нижний,
Верхневыхсунский)

Южно-Горьковское месторождение
подземных вод

Лесные ресурсы



Хвойные породы 11,3 млн³

Прочие породы 5,4 млн³

144,9 тыс. га
Общая площадь лесов в округе

77,7%
Лесистость

СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Образование



1

34,2%*

74,11%**

28 учреждений
дошкольного
образования

3 975
учащихся

12 учреждений
дополнительного
образования

7 203
учащихся

64,6%*

83,9%**

21 учреждение
школьного
образования

10 731
учащихся

1 учреждение
профессионального
образования

1 868
учащихся

1 учреждение
высшего образования

658
учащихся

Здравоохранение



2

3 стационарных учреждения

564 стационарная койка

29 фельдшерско-акушерских
пунктов

3 амбулаторно-поликлинических
учреждения

Состояние Выксунской ЦРБ

Износ зданий:
60,2%

Износ оборудования:
80,0%

Спорт



3

3 стадиона с трибунами

171 спортивное сооружение

48 спортзалов

6 плавательных бассейнов

Культура и искусство



4

82 памятника

21 библиотека

1 музей

23 клубных учреждения

3 культурных и
выставочных центра

*Уровень балансового износа
зданий

**Заполняемость учреждений

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

Индекс качества городской среды*



- набрано меньше половины от максимального количества баллов
- набрано больше половины от максимального количества баллов

*Индекс формируется Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ по административному центру муниципального образования
**Средний балл по городам НО

Качество воздуха	Ед. изм.	ГО	НО*
Выбросов загрязняющих веществ в атмосферу	тыс. тонн	6,2	2,5

Газификация	Ед. изм.	ГО	НО*
Газификация	%	95,0	84,7

Износ сетей	Ед. изм.	ГО	НО*
Теплоснабжение	%	30,0	46,9
Водоснабжение	%	65,0	47,0
Водоотведение	%	60,0	56,6

*Среднее по муниципалитетам НО

ТУРИЗМ*

Культурный туризм



Музей Выксунского металлургического завода

Ул. Ленина 5,
г. Выкса



Дворец культуры им. И.И. Лепсе

Ул. Ленина 11,
г. Выкса



МАУ Парк культуры и отдыха

Ул. Академика
Королёва 2, г. Выкса



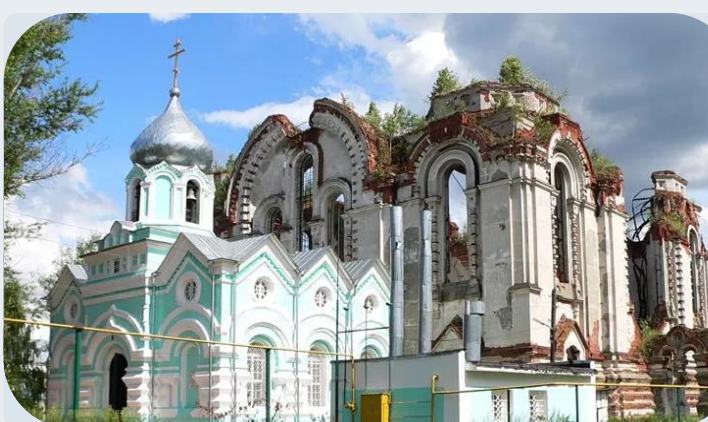
Индустриально-туристический парк «Шухов»

г. Выкса



Памятник Братьям Баташевым

ул. Братьев Баташевых 45
г. Выкса



Иверский женский монастырь

ул. Краснофлотская 58,
г. Выкса

*Данные по количеству туристов и экскурсантов представлены в приложении в разделе «Туризм»

Прочий туризм

Промышленный туризм



Выксунский металлургический завод

Маршруты:

- Рождение труб большого диаметра
- Удивительные превращения стали
- Мир горячих колес
- Искусство быть металлургом
- Все по науке. Лунный трубопровод

Ежегодный фестиваль



«Выкса-фестиваль»

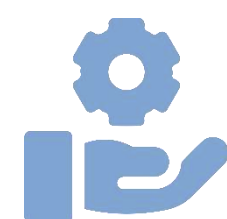
- Российский фестиваль современной культуры
- Фестиваль, который создают местные жители в соавторстве с известными художниками, музыкантами, актерами, режиссерами

ПОЗИЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ*



Вывод

Необходимость стимулирования локального бизнеса, его взаимодействия с градообразующим предприятием, в части поставки товаров и услуг



Основные трудности

при реализации инвестиционных проектов

- Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счёт собственных средств, сложность с привлечением заемных средств
- Высокие и труднопрогнозируемые темпы инфляции
- Наличие социально-демографических проблем



Главная причина,

по которой компании не реализуют инвестиционные проекты

- Финансовая неустойчивость компании, реализующая инвестиционный проект
- Непредвиденное изменение законодательства, ухудшающее финансовый показатель проекта
- Валютные и ценовые колебания



Прочие выводы

- По мнению опрошенных, текущих мер государственной поддержки недостаточно
- Необходимость привлечения квалифицированных специалистов
- Недоступность длинных инвестиционных денег/кредитов

*На основе опроса предпринимателей ГО

АНАЛИЗ ИНТЕРВЬЮ АДМИНИСТРАЦИИ

Основные проблемы



Отток кадров, нехватка специалистов



Недостаточный уровень качества и объема медицинских услуг



Отсутствие водного пассажирского сообщения



«Теневая» занятость

Возможные решения



Развитие социальной и досуговой инфраструктуры, обеспечение конкурентной заработной платы



Создание современного клиничко-диагностического центра. Строительство роддома



Организация речного пассажирского сообщения



Организация межведомственного взаимодействия

SWOT-АНАЛИЗ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Сильные стороны

- Развитый сектор обрабатывающей промышленности (91% в общем объеме отгруженной продукции в 2024 г.)
- Обширный выбор логистических путей (Речной, Ж/Д и автомобильный транспорт)
- Ежегодный арт-фестиваль международного уровня («Выкса-фестиваль», событийный и промышленный туризм, MICE - туризм)
- Комфортная городская среда. Высокий индекс качества городской среды
- Высокий темп жилищного строительства
- Выгодное территориальное расположение на берегу р. Ока
- Инициативное население, активно участвующее в городском развитии

Возможности

- Участие в программах по развитию моногородов
- Создание новых туристических маршрутов по ведущим предприятиям городского округа
- Дальнейшее развитие бренда города как арт-столицы России
- Наличие свободных инвестиционных площадок (5 greenfield'a, 1 brownfield)

Слабые стороны

- Нехватка квалифицированных кадров
- Инфраструктура здравоохранения
- Зависимость городского округа от обрабатывающей промышленности
- Дисбаланс на рынке оплаты труда (Конкуренция предприятий округа по з/п с градообразующими предприятиями)

Угрозы

- Конкуренция за инвесторов и инвестиционные проекты
- Рост дефицита рабочей силы и отток специалистов в крупные города
- Конкуренция с развитой агломерацией
- Влияние политической ситуации на условия ведения бизнеса

МАТРИЦА БКГ

Трудные дети

Отрасли с высокими темпами роста, но низкой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

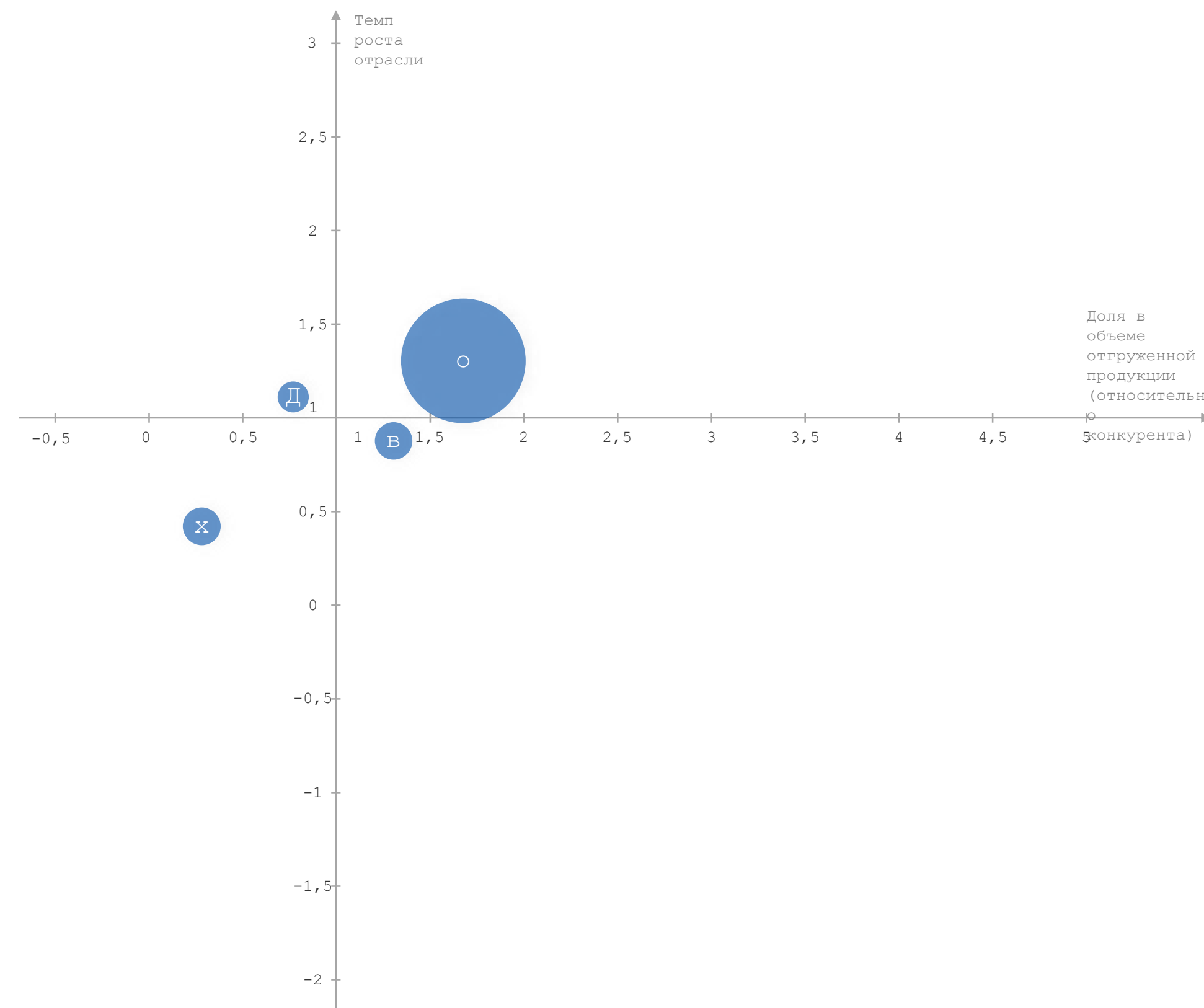
Они могут стать потенциальными Звездами (ключевыми отраслями), поэтому за ними необходимо внимательно следить и оказывать поддержку в нужный момент, чтобы в будущем получить большой экономический эффект

- Д Деятельность профессиональная, научная и техническая

Собаки

Отрасли с низкими темпами роста и низкой долей отгруженной продукции относительно конкурента

Такие отрасли не стоит поддерживать, пока они находятся в данной зоне, но если они переместятся, за их развитием необходимо следить



Звезды

Отрасли с высокими темпами роста и большой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

Данные отрасли необходимо поддерживать, чтобы сохранять или увеличивать текущие темпы развития и экономический эффект

- O Обрабатывающие производства

Дойные коровы

Отрасли с низкими темпами роста, но высокой долей в объеме отгруженной продукции относительно конкурента

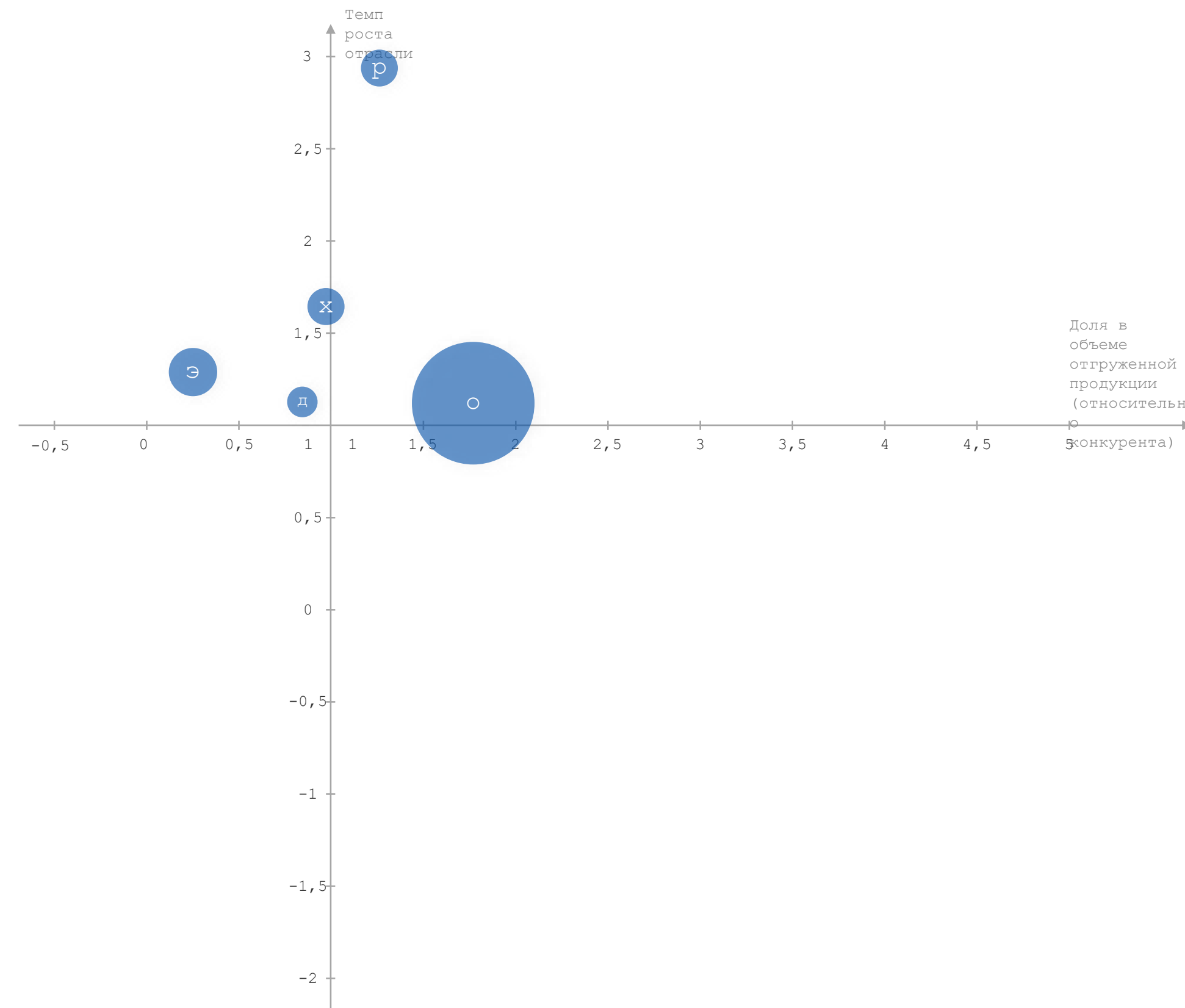
За данными отраслями необходимо следить и поддерживать в нужный момент, чтобы сохранить экономический эффект для муниципального округа

- B Ресурсоснабжающая отрасль

МАТРИЦА БКГ. ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ

Причины изменений

- Увеличение темпов роста отрасли за счет реализуемых проектов (Электрометаллургический комплекс, развитие дивизиона нефтегазопроводных труб на ВМЗ)
- Э Увеличение доли в объеме отгруженной продукции за счет инвестиционной программы АО «Выксатеплоэнерго» по строительству и техническому перевооружению системы теплоснабжения
- р Увеличение доли в объеме отгруженной продукции за счет строительства единого водозабора
- х Развитие отрасли сельского хозяйства за счет выделения субсидий местным предприятиям



- Обрабатывающие производства
- Э Обеспечение эл. энергией, газом и паром
- х Сельское и лесное хозяйство, охота
- р Ресурсоснабжающая отрасль
- д Деятельность профессиональная, научная и техническая

МАТРИЦА БКГ: ВОЗМОЖНЫЕ ЭФФЕКТЫ

Сильные стороны

- Развитие отрасли обрабатывающих производств за счет реализации инвестиционных проектов в крупных предприятиях городского округа (Строительство электрометаллургического комплекса в ООО «Эколант», развитие дивизиона нефтегазопроводных труб в ВМЗ)
- Развитие коммунальной инфраструктуры в сфере водоснабжения и водоотведения

Возможности

- Развитие отрасли сельского хозяйства за счет вовлечения в оборот неиспользуемых земель сельскохозяйственного назначения
- Дальнейшая газификация городского округа

Слабые стороны

- Зависимость городского округа от обрабатывающей промышленности
- Медленный темп развития сельского хозяйства

Угрозы

- Рост дефицита рабочей силы и отток специалистов в крупные города
- Конкуренция с развитой агломерацией
- Влияние политической ситуации на условия ведения бизнеса

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Проблемы



Износ систем ЖКХ в некоторых районах городского округа
(Жалобы на ржавую, грязную воду)



Нехватка квалифицированных специалистов в медицинских учреждениях городского округа



Неадекватное содержание автомобильных дорог в зимнее время
(Гололед, снег)



Несвоевременный вывоз мусора



Транспортные проблемы: транспорт ходит не регулярно (не по расписанию)

Возможные решения



Участие в федеральных и региональных программах развития и модернизации систем коммунальной инфраструктуры



Использование целевого обучения медицинских работников. Привлечение специалистов из других населенных пунктов.



Своевременная очистка дорог от снега, предотвращение и ликвидация зимней скользкости и наледей

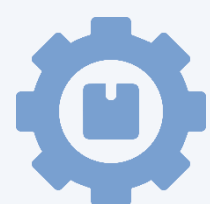


Работа с региональными властями по увеличению нормативов вывоза мусора, установка дополнительных мусорных урн, ликвидация несанкционированных свалок, проведение субботников (для очистки лесных территорий)



Обновление парка общественного транспорта. Выработка системы привлечения специалистов и водителей

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, препятствующие развитию городского округа



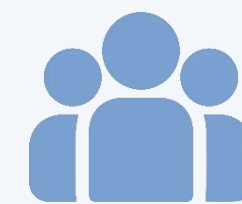
Проблемы бизнес-процессов

- Ограничена возможность реализации инвестиционных проектов за счет собственных средств, сложность с привлечением заемных средств
- Высокие и труднопрогнозируемые темпы инфляции
- Наличие социально-демографических проблем



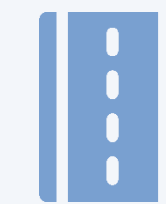
Проблемы «моногорода»

- Зависимость доходной части бюджета города от деятельности градообразующего предприятия (ВМЗ)



Кадровые проблемы

- Отток кадров в крупные города
- Нехватка квалифицированных специалистов в области здравоохранения
- Нехватка квалифицированных специалистов в области металлургического производства (Интервью с компаниями)



Финансовые проблемы

- Недостаточность собственных средств для инвестирования
- Высокая процентная ставка по кредитам
- Валютные и ценовые колебания





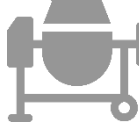



ТОП-ДЕЙСТВИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

Сфера	Действия администрации	Очередность	Важность*	Стоимость**	Время**	Итоговый балл
Дорожно-транспортная инфраструктура	Участие в государственных программах по модернизации дорожного покрытия	ТОП-1	5	1	1	7
Проблемы с коммунальной инфраструктурой	Участие в государственных программах по модернизации коммунальной инфраструктуры	ТОП-1	5	1	1	7
Туризм	Создание новых туристических маршрутов (С акцентом на промышленный туризм) для привлечения туристов в ГО	ТОП-1	5	3	3	11
	Работа с Министерством транспорта и автомобильных дорог НО по запуску валдаев Нижний Новгород-Выкса	ТОП-2	5	2	3	10
	Активное продвижение ежегодного арт-фестиваля на различных информационных площадках (Реклама в интернете)	ТОП-3	5	2	2	9
Работа с МСП	Увеличение периодичности встреч администрации с компаниями МСП	ТОП-1	5	3	3	11
	Организация регулярных встреч и мастер-классов МСП со школьниками для популяризации предпринимательства	ТОП-2	4	4	3	11

* 5-наибольшая важность, 1-наименьшая важность ** 5-наименьшая стоимость/время, 1-наибольшая стоимость/время

Механизмы реализации инвестиционного профиля

ОСНОВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Наименование компании	Сфера деятельности	Выручка (млн руб.)	Рабочие (чел.)
 АО «Выксунский металлургический завод»	Производство стальных труб, полых профилей и фитингов	241 394,0	15 955
 ООО «Энермет»	Торговля электроэнергией	6 348,4	12
 АО «Завод корпусов»	Производство оружия и боеприпасов	5 611,8	1 257
 АО «Корпорация специального машиностроения»	Производство машин и оборудования для добычи полезных ископаемых и строительства	1 812,0	303
 ООО «СТМ»	Производство товарного бетона	1 727,9	212
 АО «Досчатинский завод медицинского оборудования»	Производство медицинских инструментов и оборудования	555,2	183
 ООО «Агрофирма «Металлург»	Разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока	547,7	198
 АО «Выксунский хлеб»	Производство хлеба и мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных недлительного хранения	495,1	246

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

городского округа и компании-носители*

АО «Выксунский металлургический завод»



На рынке с 1757 года

Основной вид деятельности: производство стальных труб, полых профилей и фитингов

Выручка: 241,4 млрд руб. (2024 г.)

1 филиал, 1 представительство и 45 учрежденных компаний

26 лицензий

АО «Завод корпусов»



На рынке более 31 года

Основной вид деятельности: производство оружия и боеприпасов

Выручка: 5,6 млрд руб. (2024 г.)

1 учрежденная компания

7 лицензий

ООО «Агрофирма «Металлург»



На рынке более 21 года

Основной вид деятельности: разведение молочного крупного рогатого скота, производство сырого молока

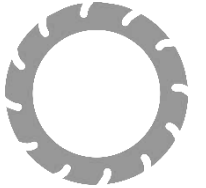
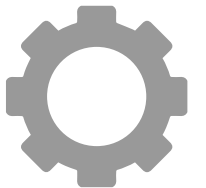


Выручка: 482,4 млн руб. (2024 г.)

3 филиала и 9 учрежденных компаний

3 лицензии

*На основе данных администрации ГО

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ГО И ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Специализация	Тренд	Эффекты	Результаты
 Металлургическая промышленность	<ul style="list-style-type: none"> • Программы комплексного импортозамещения • Предпочтение товарам отечественного производства 	<ul style="list-style-type: none"> • Создание высокотехнологичного и конкурентоспособного продукта 	<ul style="list-style-type: none"> • Рост объема производства и доходов • Усиление позиций местных предприятий • Создание новых рабочих мест
 Машиностроение	<ul style="list-style-type: none"> • Программы комплексного импортозамещения • Предпочтение товарам отечественного производства 	<ul style="list-style-type: none"> • Создание качественного и конкурентоспособного продукта • Повышение спроса на покупку отечественных автомобилей 	<ul style="list-style-type: none"> • Рост объемов производства и доходов • Создание новых рабочих мест
 Лесопереработка	<ul style="list-style-type: none"> • Внедрение концепции устойчивого развития • Подготовка к ограничению экспорта • Автоматизация и роботизация 	<ul style="list-style-type: none"> • Создание имиджа социально ответственной компании • Создание конкурентоспособного продукта 	<ul style="list-style-type: none"> • Производство новых продуктов и материалов из древесины • Создание новых рабочих мест • Улучшение экологической обстановки, а также укрепление взаимоотношений с социально-ответственными инвесторами
 Сельскохозяйственная деятельность (животноводство, (растениеводство)	<ul style="list-style-type: none"> • Программы комплексного импортозамещения 	<ul style="list-style-type: none"> • Создание высококачественного и конкурентоспособного продукта 	<ul style="list-style-type: none"> • Рост объема производства и доходов • Усиление позиций местных предприятий

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Наименование компании	Название проекта	Инвестиции (млн руб.)	Рабочие места (шт.)	Сроки реализации
 ООО «Эколант»	Электрометаллургический комплекс и необходимая инфраструктура	153 560	740	2020-2026
 АО «ОМК»	Создание производства бесшовных труб	70 093	891	2018-2026
 АО «ОМК»	Развитие дивизиона нефтегазопроводных труб на Выксунском металлургическом заводе	19 801	201	2014-2026
 АО «ОМК»	Реновация территории Чугунолитейного цеха	6 220,1	-	2020-2027
 ООО СЗ «БМ-ГРУПП ВОСТОК»	Строительство жилого комплекса «Ботаника Парк»	2 550,7	84	2024-2026
 ЗАО «Завод Корпусов»	Обновление парка оборудования	1 771,7	10	2022-2028
 ЗАО «Завод Корпусов»	Окрасочное производство	370,0	62	2023-2027
 ИП Фролова Н.А.	Строительство ТРЦ	321,2	-	2023-2025

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ



Развитие предпринимательства

- Открытие дополнительных направлений обучения в учебных заведениях для подготовки специалистов
- Развитие социальных проектов «Начни своё дело»



Новый бизнес

- Комплексная застройка жилья (жилых комплексов)
- Строительство гостиницы/отеля
- Строительство торгово-развлекательного комплекса
- Создание культурно-развлекательного детского комплекса
- Вторичный оборот металлургических отходов для производства строительных материалов



Социальная инфраструктура



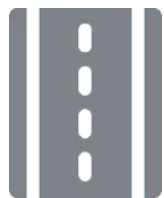

- Строительство и реконструкция инфраструктуры наземного пассажирского общественного транспорта
- Строительство современных детских площадок
- Создание рекреационных зон и парков
- Строительство водоочистительных сооружений
- Реконструкция коммунальных сетей
- Строительство школ и детских садов
- Модернизация объектов здравоохранения
- Строительство многоквартирных домов
- Строительство корпоративного университета
- Реконструкция учебно-тренировочного комплекса



Туризм

- Создание новых туристических маршрутов по промышленным предприятиям городского округа
- Создание рыболовной зоны
- Развитие паломнического туризма
- Создание городских пешеходных и автомобильных квестов по арт-объектам г.о.г. Выкса
- Развитие рекреационного туризма
- Развитие эко-туризма
- Создание центра промышленного прогресса
- Создание глэмпинга
- MICE - туризм

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ НИШИ, подразумевающие интеграционные решения*

Решение	Предпосылки	Пояснение
 <p>Жилищное строительство</p>	<ul style="list-style-type: none">• Ликвидация ветхого и аварийного жилья.• Потребность в новом жилье для работников градообразующего предприятия	<ul style="list-style-type: none">• Обеспечение современным качественным жильем• Обновление жилого фонда
 <p>Развитие промышленного туризма</p>	<ul style="list-style-type: none">• Наличие в округе крупных промышленных предприятий, которые могут быть интересны туристам	<ul style="list-style-type: none">• Популяризация производственных профессий• Внедрение в работу предприятий процессов по взаимодействию туристов
 <p>Улучшение транспортной инфраструктуры</p>	<ul style="list-style-type: none">• Необходимость обеспечения связанности и транспортной доступности• Большая загруженность городской дорожной сети	<ul style="list-style-type: none">• Улучшение транспортно-эксплуатационного состояния автомобильных дорог• Расширение городской дорожной сети• Безопасные и качественные автомобильные дороги
 <p>Открытие дополнительных направлений обучения в учебных заведениях для подготовки квалифицированных специалистов</p>	<p>Нехватка квалифицированных специалистов в области металлургического производства</p>	<ul style="list-style-type: none">• Создание конкурентоспособной среды с высококвалифицированным персоналом• Решение проблемы оттока кадров

*Данные решения выбраны на основе сфер деятельности предприятий, возможностей интеграций и потенциала развития компаний и отраслей

ПРОРЫВНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИДЕИ



Проект	Потенциальный инвестор	Потенциальные партнеры	Источник технологии	Возможные программы поддержки
<p>Благоустройство общественной территории городского округа город Выкса "ПЕРЕПЛАВКА СМЫСЛОВ. Ревитализация центра Выксы</p>				<p>Региональный проект «Формирование комфортной городской среды»</p>
<p>Создание Медицинского хаба</p>				<p>Концессионное соглашение</p>
<p>Обновление системы теплоснабжения городского округа город Выкса</p>				<p>В рамках трёхстороннего соглашения (АО «ВМЗ», Администрация городского округа город Выкса, Правительство Нижегородской области)</p>

СВОБОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

6

ИНВЕСТИЦИОННЫХ
ПЛОЩАДОК

5
Greenfield'a 

1
Brownfield 

Ознакомиться с подробной информацией о площадках, точках подключения, ресурсных мощностях транспортной и инженерной инфраструктуре, можно на Инвестиционном портале Нижегородской области

[Перейти на сайт](#)



Ознакомиться с реестром муниципального имущества можно на сайте городского округа город Выкса

[Перейти на сайт](#)



*Данные актуальны на вторую половину 2024 г.




Тарифы ЖКХ*

Название тарифа	Стоимость (руб.)
Горячая вода (м ³)	214,02
Холодная вода (м ³)	28,50
Водоотведение (м ³)	39,11
Природный газ (м ³)	7,84
Электроэнергия (кВт ч.)	4,87
Отопление (за единицу энергии)	3 059,10





Нижний
Новгород

Условные обозначения








-  Количество свободных инвестиционных площадок
-  Объекты электроснабжения
-  Территория городского округа город Выкса

ДИАГНОСТИЧЕСКАЯ КАРТА ГО ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТОРАМИ И МЕХАНИЗМ РАБОТЫ С НИМИ

Как есть

Информирование инвесторов и предпринимателей	 Сайт администрации, регулярная коммуникация с предпринимателями (рассылки на почты предпринимателей, звонки, ежегодные встречи)
Распределение площадок	 Не всегда достаточно инвесторов для проведения тендерной процедуры
Инфраструктура на инвестиционных площадках	 Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени
Работа с инвесторами без инвестиционного плана	 Проводятся переговоры и осмотр инвестиционных площадок
Решение и ускорение рассмотрения административных вопросов	 Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
Работа с потенциальными инвесторами	 Подготовка к возможному приходу инвесторов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации
Работа с реализованными проектами на инвестиционных площадках	 регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

Как должно быть

	Сайт администрации, статьи на сайтах для инвесторов и предпринимателей, регулярная коммуникация с предпринимателями (почтовая рассылка, звонки, общий чат администрации с предпринимателями)
	Привлечение инвесторов для распределения площадок через тендерную процедуру
	Создание инженерной и транспортной инфраструктуры до прихода инвестора на объект с целью экономии времени
	Создание проектной команды, которая составляет инвестиционные планы и выводит проекты на площадки
	Личное сопровождение и контроль инвестиционным уполномоченным каждого крупного проекта на всех стадиях его реализации
	Подготовка к возможному приходу инвесторов, создание информационно-аналитических буклетов, сохранение контактов потенциальных инвесторов, составления списка для дальнейшей регулярной коммуникации
	Регулярная обратная связь и помощь с дальнейшим развитием в случае необходимости

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Организации, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Мой бизнес 52

[Ссылка на сайт](#)



Корпорация развития
Нижегородской
области

[Ссылка на сайт](#)



Фонд Развития
промышленности
и венчурных инвестиций

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр развития
экспорта Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



«Фонд поддержки
агропромышленного комплекса
и проектов развития
производительных сил
муниципальных образований»
Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
системы гарантий Нижегородской
области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Агентство по развитию
кластерной политики
и предпринимательства
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



ГБУ «Инновационно-
консультационный центр
агропромышленного комплекса
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)



АНО «Центр инноваций
социальной сферы
Нижегородской области»

[Ссылка на сайт](#)

Научно-
Образовательный
Центр
Нижегородской области

Научно-образовательный
центр мирового уровня

[Ссылка на сайт](#)

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

Министерства, оказывающие поддержку предпринимателям и инвесторам



Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство строительства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство культуры Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



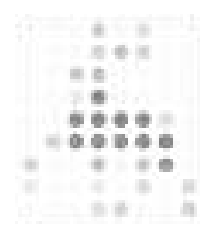
Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области

[Ссылка на сайт](#)



ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО КОРРЕКТИРОВКЕ МЕР

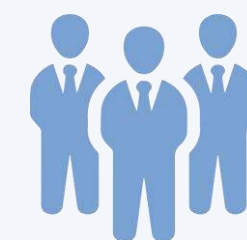
финансовой и организационной поддержки проектов



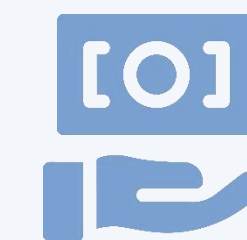
Перенос процедур в электронный вид для сокращения временных издержек



Уменьшение количества бюрократических процедур для получения мер поддержки



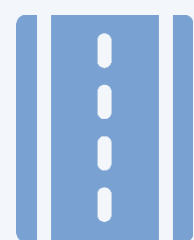
Снижение налоговых ставок для МСП



Увеличение объемов субсидирования по программам лизинга и компенсации затрат на закупку оборудования



Совместная работа с Министерством туризма и промыслов НО по привлечению туристов в округ



Совместная работа с Министерством транспорта и автомобильных дорог НО по развитию дорожной инфраструктуры (Ж/Д и водный транспорт)



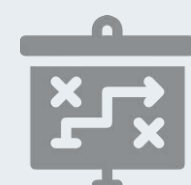
Увеличений субсидий для бюджетных организаций



Участие в программах по развитию моногородов

ОБРАЗ БУДУЩЕГО ГО

Эффективная работа с инвесторами



Создана дорожная карта по работе с инвесторами



Создан проектный офис, осуществляющий поддержку инвесторов



100% компаний знакомы с инвестиционным уполномоченным



100% компаний реализуют инвестиционные проекты

Социальная и городская инфраструктура



Модернизация медицинских учреждений



Построен пассажирский причал для организации регулярных пассажирских перевозок в крупные города (Нижний Новгород)



Созданы общественно-досуговые пространства: места для отдыха, спортивные площадки



Реконструкция инженерных сетей

Развитие туризма



Повышена узнаваемость бренда ГО



Увеличено количество участников фестиваля «Выкса-фестиваль», привлечены новые партнеры



Увеличен туристический поток, за счет всестороннего развития туризма



Развит промышленный туризм

Развитие предпринимательства



Создан и запущен индустриальный парк для повышения эффективности промышленных предприятий



На территории МАУ «Выксунский бизнес-инкубатор» регулярно проводятся мастер-классы и тренинги по созданию и управлению бизнесом



Оказывается консультационная и финансовая поддержка предприятий

КОНТАКТЫ

АО «Корпорация развития Нижегородской области»

Контактная информация: 603000, Нижегородская область, Нижний Новгород, ул. Почаинская, 17С

Тел.: +7 (831) 469-03-60

E-mail: krno@invest.kreml.nnov.ru

Сайт: www.nn-invest.ru

Администрация городского округа г. Выкса

Контактная информация: 607060, г. Выкса, Красная площадь, д. 1

Тел.: +7 (831) 773-41-59

Факс: +7 (831) 773-24-11

E-mail: official@adm.vks.nnov.ru

Сайт: <http://okrug-wyкса.ru/>

МАУ «Выксунский бизнес-инкубатор»

Контактная информация: 607060, г. Выкса, квартал Деловой, здание 1

Тел.: +7 (831) 77-78-743

E-mail: biv2014@list.ru

Сайт: <https://выкса-бизнес.рф/>

Инвестиционный уполномоченный

ФИО: Семенов Владимир Евгеньевич

Должность: Заместитель главы администрации

Контактная информация: 607060 Нижегородская область, г.Выкса, Красная Площадь, д.1, ком.302

Тел.: +7 (831) 776-59-26

E-mail: official@adm.vks.nnov.ru

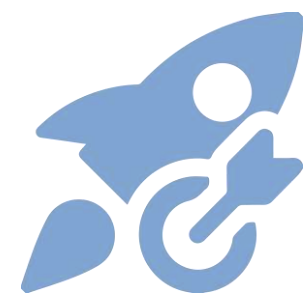
Территориальный управляющий инвестиционных проектов

ФИО: Кашин Юрий Александрович

Тел.: +7 (987) 747-68-33

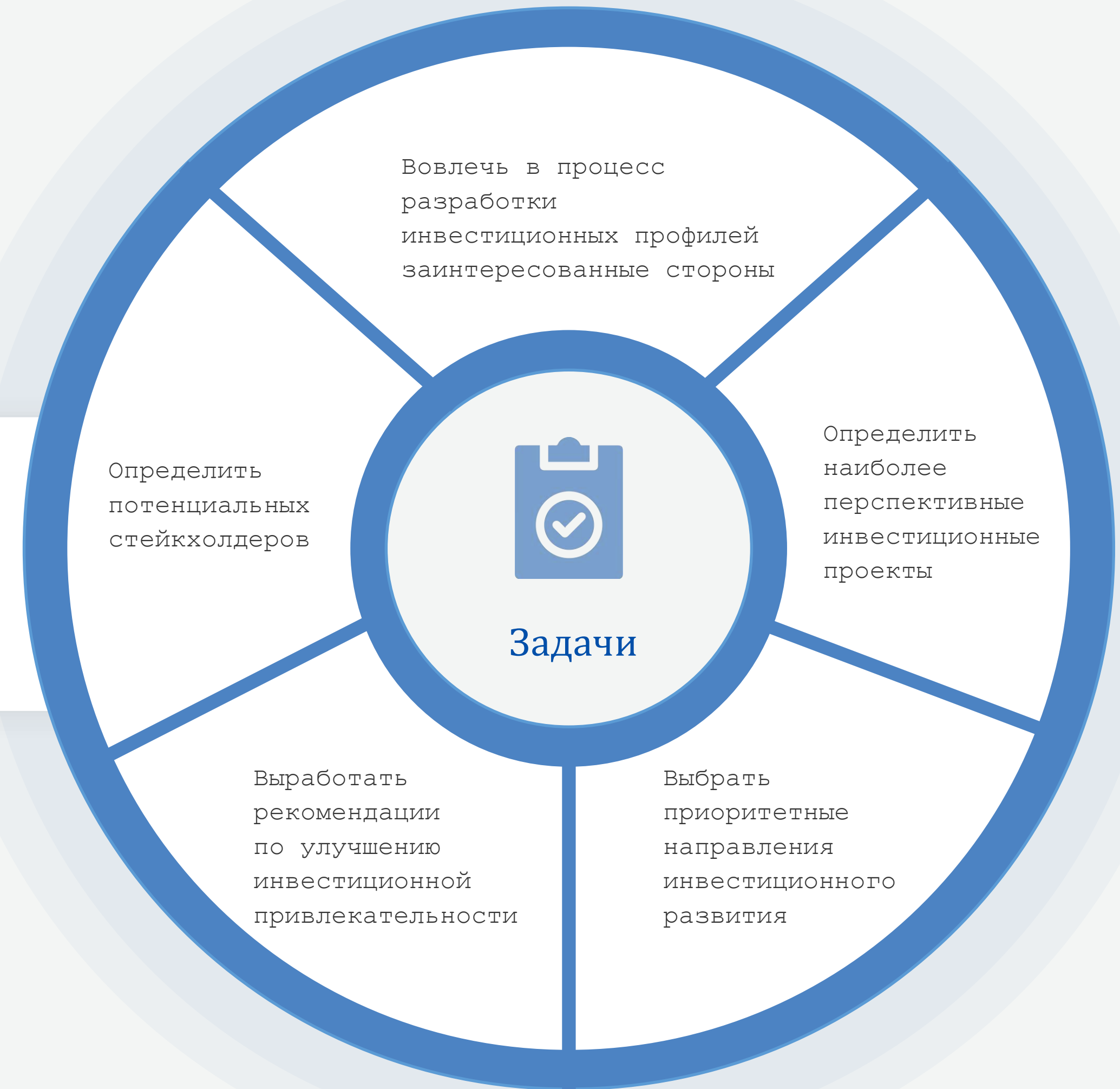
Приложения

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА



Цель

Улучшение инвестиционного климата в городском округе город Выкса для увеличения потока частных инвестиций



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор
информации



Анализ
собранной
информации



Предложения
по дальнейшему
развитию округа



МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Сбор информации



Из открытых источников



Данные официальной статистики
(Нижегородстат)



Исследования, статьи, рейтинги и прочие
работы на тему инвестиционной
привлекательности авторитетных изданий
(B1, ТеДо, Кепт, VC, АСИ)



Сайт администрации городского округа
город Выкса



Интернет сообщества местного
населения в популярных социальных сетях
(Вконтакте, Одноклассники)



Российское агентство международной
информации «РИА Новости»

Напрямую у представителей бизнеса и муниципалитета



Запрос социально-экономических
и других показателей у
представителей муниципалитета



Очное интервью с представителями
муниципалитета



Очное интервью с представителями
крупнейших компаний



Онлайн-опрос
местных компаний

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Анализ собранной информации



Матрица BSG



Важная часть стратегического планирования и развития городского округа



Адаптированный вариант классической матрицы БКГ* под анализ городского округа



Анализ отраслей экономики



Формирование траекторий развития отраслей



Планирование действий администрации городского округа по поддержке отраслей

SWOT-анализ



Анализ внутренней и внешней среды



Разделения факторов на сильные и слабые стороны, возможности и угрозы



Выявление важнейших факторов



Нахождение влияния одних факторов на другие и какую выгоду городского округа может от них получить



Формирование стратегии для укрепления позиций городского округа

*За объем рынка взят объем отгруженной продукции, а вместо товаров и услуг – отрасли

МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОФИЛЯ

Предложения
по дальнейшему
развитию округа



Реализация инвестиционных проектов



Описание текущих проектов городского округа, которые реализуются и планируются к реализации как администрацией, так и бизнесом



Формирование траектории и потенциала развития городского округа в ближайшие годы

Решение текущих проблем



Выявление проблемных зон и слабых сторон городского округа



Формирование предложений по улучшению текущей ситуации в городском округе

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



АО «Корпорация развития
НО»



Тебекин Р.А.
Директор дирекции
сопровождения
инвестиционных
проектов



Швецова Е.Г.
Начальник отдела
сопровождения и
информационного
обеспечения инвесторов



АНО «Проектный офис
Стратегии развития НО»



Филенков В.В.
Начальник отдела
инвестиционного
развития



Чепурова В.А.
Менеджер
инвестиционных
проектов



Ефремов О.Д.
Аналитик
инвестиционных
проектов



Бородин Д.О.
Младший аналитик
инвестиционных
проектов



Мочалова В.Д.
Младший аналитик
инвестиционных
проектов

СОСТАВ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ



Министерство
экономического
развития и инвестиций



Батурский А.В.
Заместитель министра



Представители администрации
г.о.г. Выкса



Пономарев И.В.
Директор АНО
«Агентство развития
г.о.г. Выкса»



Семенов В.Е.
Заместитель главы
администрации г.о.г. Выкса
инвестиционный
уполномоченный



Киров С.В.
Руководитель службы
информационных
технологий и защиты
информации
администрации
г.о.г. Выкса



Грошев В.В.
Начальник управления
экономики администрации
г.о.г. Выкса



Темник Н.В.
Начальник пресс-службы
администрации г.о.г. Выкса

НАПРАВЛЕНИЯ СБОРА ИНФОРМАЦИИ

Бизнес

Очное интервью

- АО «Выксунский металлургический завод»
- ООО «Эколант»
- ЗАО «Дробмаш»
- АО «Выксатеплоэнерго»
- АО «Выксунский Водоканал»

Анонимный онлайн-опрос

63 компании

в том числе:

- средних 2
- малых 61



Выявление важнейших преимуществ и проблем округа, а также потребностей бизнеса

Администрация (интервью)



Пономарев И.В.
Директор АНО
«Агентство развития
г.о.г. Выкса»



Габдрахимова
О.Ю.
Заместитель главы
администрации
г.о.г. Выкса



Темник Н.В.
Начальник пресс-
службы администрации
г.о.г. Выкса



Семенов В.Е.
Заместитель главы
администрации
г.о.г. Выкса
инвестиционный
уполномоченный



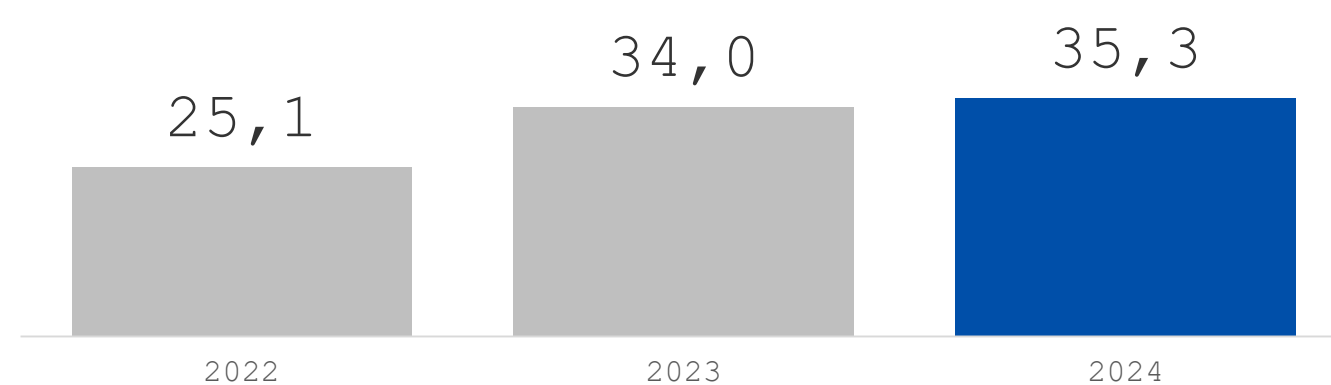
Смирнов Д.Н.
Директор
муниципального
автономного
учреждения
«Выксунский
бизнес-инкубатор»



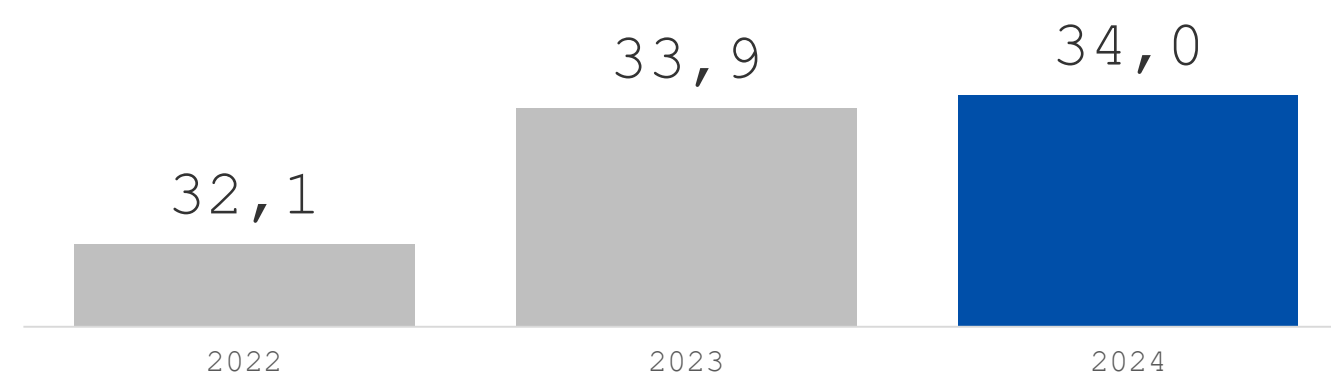
Выявление административных проблем и сильных сторон развития округа

ТУРИЗМ

Количество туристов*, тыс. чел.



Количество экскурсантов*, тыс. чел.



Туристские организации



10

Коллективных средств размещения
(Объем номерного фонда – 528)



82

Памятника



105

Предприятий общественного питания
(Количество посадочных мест – 6302)



3

Выставочных центра



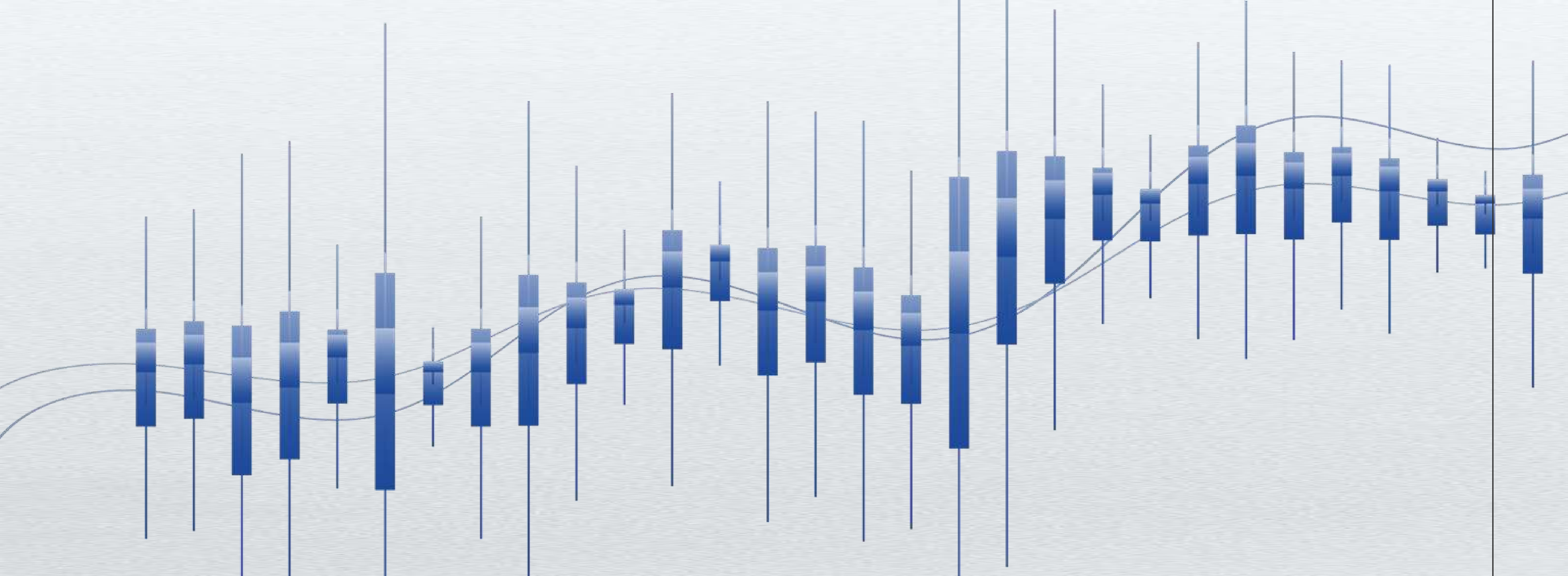
1

Музей



14

Туристических маршрутов



НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ